



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2020 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2020/3
(март – июль 2020 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербурга.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий	29
8.1. Ежедневные газеты	29
8.2. Еженедельные газеты	31
8.3. Еженедельные журналы	32
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	34
8.5. Синдикаты изданий	35
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	39
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	41
8.8. Ежемесячные газеты	49
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	50
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	50
8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	50
8.12. Суммарная аудитория изданий и их сайтов.....	51

9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	52
<i>9.1. Ежедневные газеты</i>	52
<i>9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты</i>	53
<i>9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i>	56
<i>9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i>	59

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	67
---	----

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с марта по июль 2020 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.27 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 21 497 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с марта по июль 2020 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 699 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2020 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 241 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с марта по июль 2020 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 699 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 21 497 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.3% до 50.7%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 2 241 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
Доверительные интервалы при объеме выборки 7 699 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
Доверительные интервалы при объеме выборки 21 497 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.3	49.3	59.3	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.7	50.7	60.7	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия
Март - июль 2020 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с марта по июль 2020 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 98 периодических изданий

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.27 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с марта по апрель 2020 г. и с мая по июль 2020 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с марта по апрель 2020 г. было проведено 10 759 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2020 г. было проведено 10 738 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2020 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

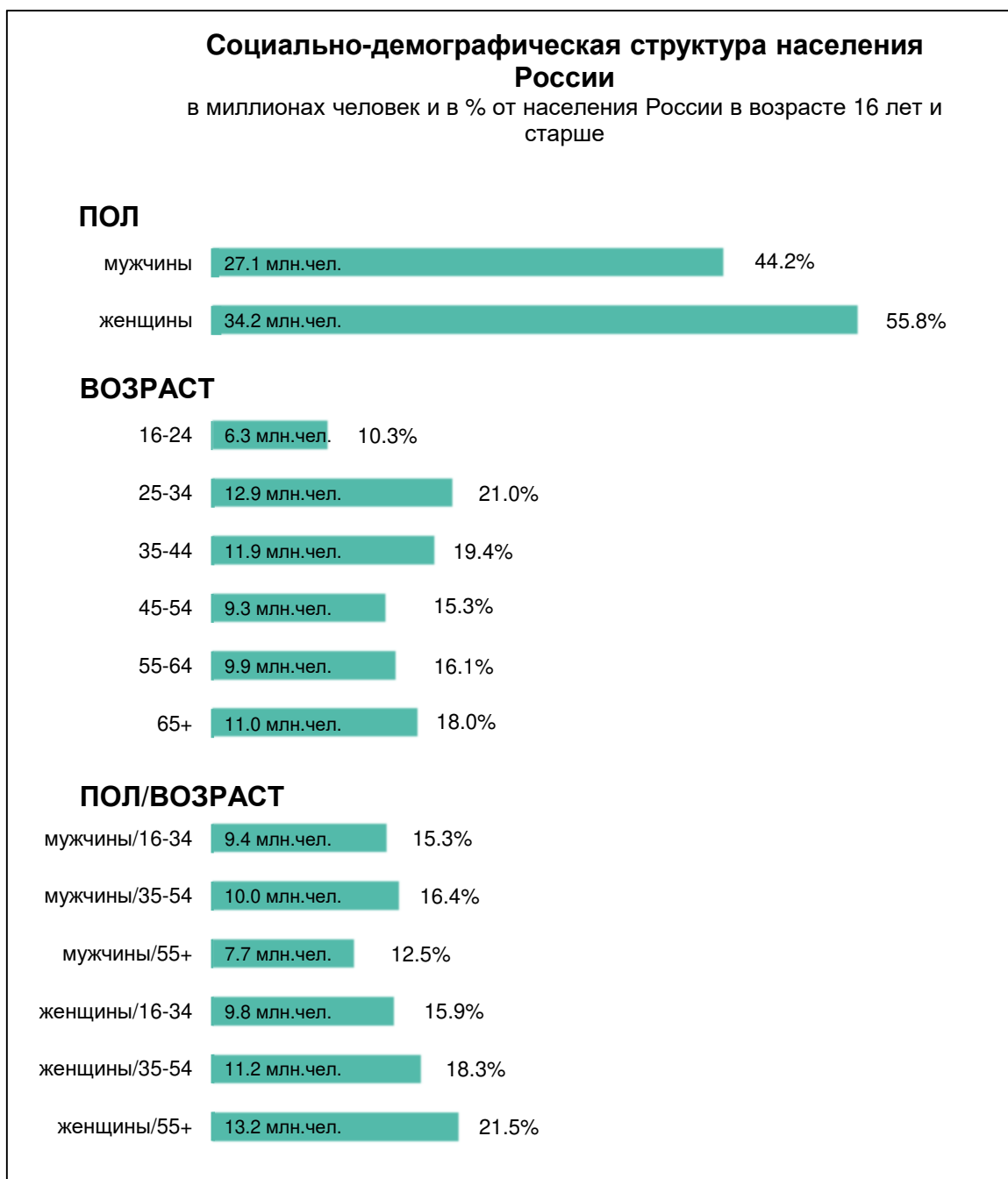
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

Южный Округ

150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

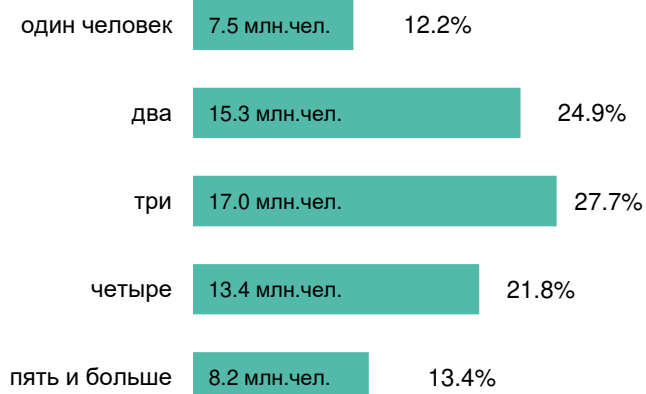
Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва
Март - июль 2020 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с марта по июль 2020 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 98 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.54 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 7 699 завершённых интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2020 г. было проведено 3 870 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2020 г. было проведено 3 829 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 10 февраля – 19 апреля 2020 г. (первый этап исследования) и в период 4 мая – 26 июля 2020 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 18 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 74 минуты.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

Сроки предоставления данных в 2020 году:

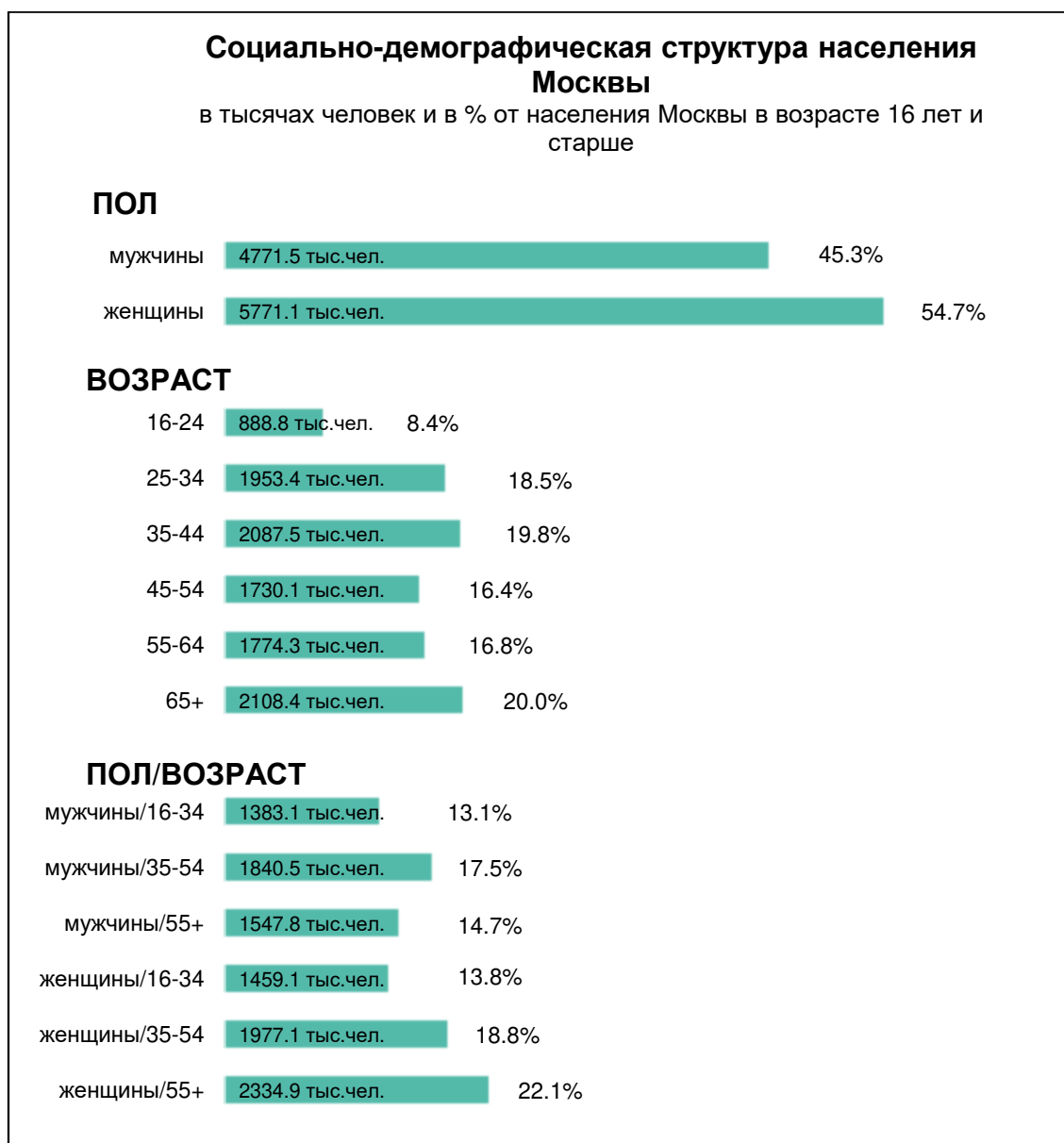
- ◆ Данные по волне 2020/1 за сентябрь 2019 г. – февраль 2020 г. – до 31 марта 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/2 за декабрь 2019 г. – апрель 2020 г. – до 10 июня 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/3 за март – июль 2020 г. – до 10 сентября 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/4 за май – октябрь 2020 г. – до 10 декабря 2020 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (март - июль 2020 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

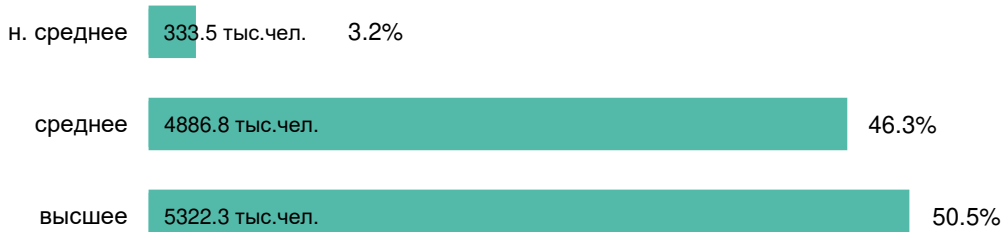


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Март - июль 2020 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с марта по июль 2020 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 100 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.54 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 241 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с марта по апрель 2020 г. было проведено 1 121 интервью;
 - ◆ в период с мая по июль 2020 г. было проведено 1 120 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 10 февраля 2019 г. – 12 апреля 2020 г. (первый этап исследования) и 4 мая 2019 г. – 19 июля 2020 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 19 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 47 минут.

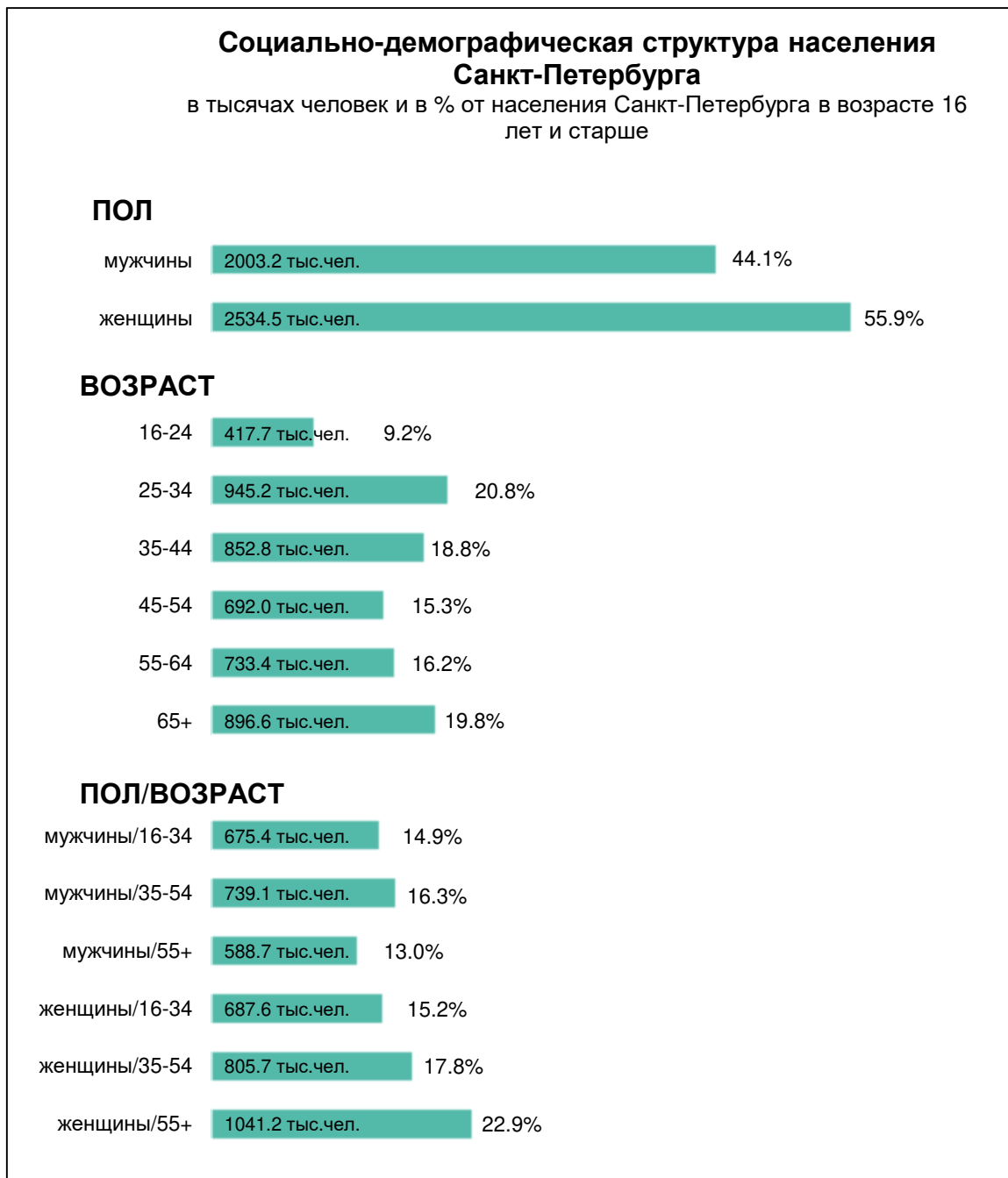
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

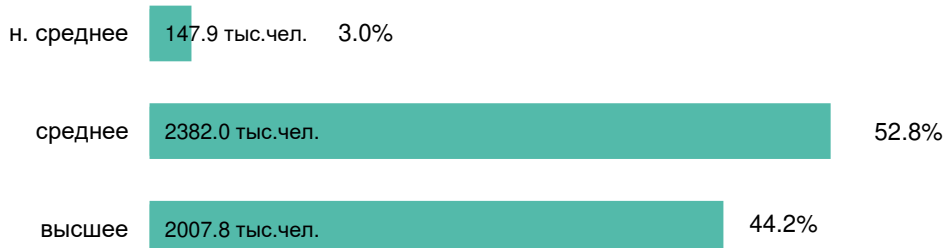


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

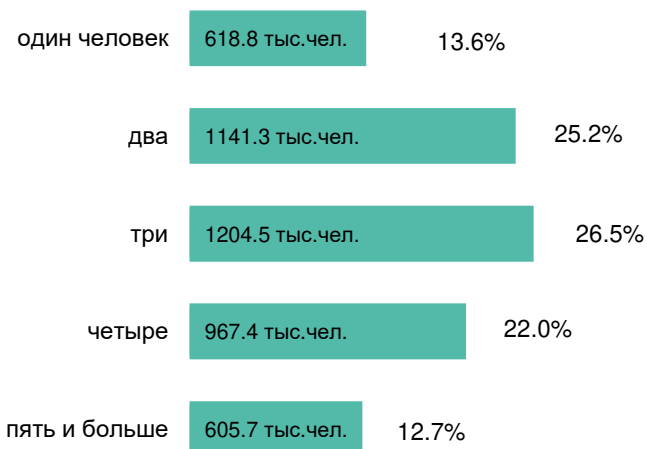
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Март - июль 2020 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лица*
- ◆ *Все для женщины*
- ◆ *Женские истории*
- ◆ *Семь Дней*
- ◆ *Все для тебя*
- ◆ *Магия и красота*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
 - ◆ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
 - ◆ взрослого населения Москвы,
 - ◆ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ◆ Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.
- ◆ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/II были получены в период декабрь 2019 г. - апрель 2020 г.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/III были получены в период март - июль 2020 г.

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Тайны XX века
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Тайны звезд
- Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света
- Дачный сезон

- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- РБК (журнал)
- Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстуха"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Тайны XX века

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света

- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- РБК (журнал)
- Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в С.-Петербурге

Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Деловой Петербург
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Панорама ТВ Досуг
- Тайны XX века
- Телепрограмма

Еженедельные журналы

- 7 Дней
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

Ежемесячные газеты

- Оракул

Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света
- Дачный сезон

- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Лиза Лабиринт кроссвордов
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- РБК (журнал)
- Твоя диета

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	857.8	1.4	1115.0	1.8	5723.4	9.3	6332.8	10.3
	<i>Москва</i>	521.8	4.9	668.0	6.3	3274.7	31.1	3617.9	34.3
	<i>СПб</i>	315.4	7.0	409.3	9.0	1900.8	41.9	2120.5	46.7
<i>Ведомости</i>									
	Россия	152.9	0.2	152.4	0.2	1191.0	1.9	1159.4	1.9
	<i>Москва</i>	111.0	1.1	125.4	1.2	694.8	6.6	678.2	6.4
	<i>СПб</i>	22.9	0.5	12.9	0.3	82.1	1.8	82.6	1.8
<i>Известия</i>									
	Россия	356.3	0.6	364.2	0.6	4392.9	7.2	4439.3	7.2
	<i>Москва</i>	113.1	1.1	102.2	1.0	846.5	8.0	797.7	7.6
	<i>СПб</i>	29.9	0.7	34.8	0.8	275.4	6.1	225.1	5.0
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	249.2	0.4	248.1	0.4	3709.7	6.1	3631.7	5.9
	<i>Москва</i>	109.7	1.0	112.0	1.1	1042.3	9.9	1070.7	10.2
	<i>СПб</i>	17.8	0.4	20.4	0.5	273.0	6.0	315.0	6.9
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	469.3	4.5	579.9	5.5	2025.2	19.2	2110.2	20.0
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	466.4	0.8	504.4	0.8	6050.6	9.9	6343.0	10.4
	<i>Москва</i>	281.2	2.7	305.7	2.9	1776.3	16.8	1799.9	17.1
	<i>СПб</i>	11.4	0.3	14.8	0.3	287.0	6.3	282.5	6.2
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	336.6	0.5	275.6	0.4	2477.9	4.0	2356.5	3.8
	<i>Москва</i>	144.9	1.4	133.7	1.3	782.2	7.4	798.1	7.6
	<i>СПб</i>	28.4	0.6	27.2	0.6	145.9	3.2	149.1	3.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/II - в период декабрь 2019 – апрель 2020 г., данные за волну 2020/III - в период май – июль 2020 г.

*** Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	556.8	0.9	543.9	0.9	6214.9	10.1	6469.0	10.6
	<i>Москва</i>	136.4	1.3	144.6	1.4	979.9	9.3	964.5	9.1
	<i>СПб</i>	47.9	1.1	48.4	1.1	358.6	7.9	377.2	8.3
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	294.3	0.5	295.6	0.5	2987.6	4.9	3077.9	5.0
	<i>Москва</i>	94.1	0.9	100.7	1.0	642.0	6.1	701.7	6.7
	<i>СПб</i>	19.2	0.4	19.0	0.4	169.7	3.7	189.3	4.2

* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	1609.5	2.6	1824.0	3.0	7462.1	12.2	7772.9	12.7
	Москва	254.6	2.4	293.7	2.8	979.2	9.3	990.9	9.4
	СПб	101.4	2.2	108.9	2.4	449.3	9.9	482.8	10.6
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	133.4	0.2	174.0	0.3	544.0	0.9	701.4	1.1
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	3537.5	5.8	3996.2	6.5	13972.4	22.8	15008.9	24.5
	Москва	646.4	6.1	746.9	7.1	2016.1	19.1	2134.7	20.2
	СПб	284.1	6.3	312.1	6.9	1111.7	24.5	1216.6	26.8
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	931.2	8.8	1058.3	10.0	2895.5	27.5	2969.8	28.2
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2202.3	3.6	2339.9	3.8	8843.2	14.4	9146.0	14.9
	Москва	330.4	3.1	364.6	3.5	1236.3	11.7	1231.0	11.7
	СПб	161.6	3.6	192.4	4.2	682.2	15.0	718.3	15.8
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	868.8	1.4	909.3	1.5	3269.3	5.3	3164.3	5.2
	СПб	58.1	1.3	71.2	1.6	185.2	4.1	202.9	4.5
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	733.3	1.2	787.0	1.3	2605.6	4.3	2752.9	4.5
	Москва	412.4	3.9	425.0	4.0	1243.7	11.8	1333.2	12.6
	СПб	37.2	0.8	43.3	1.0	176.0	3.9	173.3	3.8
<i>Народный совет</i>									
	Россия	310.4	0.5	415.2	0.7	1523.9	2.5	1597.5	2.6
	Москва	69.0	0.7	76.8	0.7	206.8	2.0	204.3	1.9
	СПб	39.3	0.9	41.8	0.9	142.5	3.1	140.9	3.1
<i>Тайны XX века</i>									
	Россия	588.5	1.0	612.2	1.0	2069.9	3.4	2140.4	3.5
	Москва	144.9	1.4	148.1	1.4	430.3	4.1	457.2	4.3
	СПб	52.6	1.2	43.7	1.0	199.0	4.4	153.9	3.4

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани и Новосибирске с марта 2020г.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	1622.4	2.6	1792.7	2.9	5968.6	9.7	6051.3	9.9
	Москва	807.9	7.7	885.2	8.4	1889.9	17.9	1948.8	18.5
	СПб	48.3	1.1	61.0	1.3	228.9	5.0	209.5	4.6
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	4615.9	7.5	4881.3	8.0	12828.3	20.9	13050.8	21.3
	Москва	679.3	6.4	731.3	6.9	1578.6	15.0	1636.1	15.5
	СПб	278.0	6.1	326.6	7.2	684.1	15.1	730.9	16.1
Всё для женщины									
	Россия	399.0	0.7	405.2	0.7	1427.2	2.3	1410.9	2.3
	Москва	103.9	1.0	107.2	1.0	279.8	2.7	303.1	2.9
	СПб	28.2	0.6	33.0	0.7	98.5	2.2	99.6	2.2
Загадки истории**									
	Россия	615.4	1.0	729.3	1.2	2413.7	3.9	2444.3	4.0
	Москва	190.0	1.8	208.1	2.0	575.3	5.5	529.5	5.0
	СПб	49.7	1.1	53.4	1.2	236.5	5.2	213.5	4.7
Звезды и советы									
	Россия	312.7	0.5	334.5	0.5	866.2	1.4	969.9	1.6
	Москва	129.9	1.2	114.8	1.1	297.6	2.8	296.4	2.8
	СПб	20.1	0.4	27.7	0.6	69.3	1.5	68.0	1.5
Зятек									
	Россия	1238.0	2.0	1292.2	2.1	5767.4	9.4	6025.8	9.8
	Москва	190.7	1.8	252.3	2.4	818.2	7.8	887.5	8.4
	СПб	92.6	2.0	101.2	2.2	389.5	8.6	418.8	9.2
Лиза									
	Россия	1205.5	2.0	1194.4	1.9	6453.9	10.5	6475.5	10.6
	Москва	270.4	2.6	280.2	2.7	1075.4	10.2	1137.2	10.8
	СПб	58.3	1.3	69.9	1.5	382.0	8.4	367.8	8.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Издание «Загадки истории» измерялось, начиная с марта 2020г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Тайны звезд</i>									
	Россия	692.3	1.1	889.4	1.5	2901.2	4.7	3044.1	5.0
	<i>Москва</i>	221.9	2.1	261.6	2.5	628.3	6.0	653.4	6.2
	<i>СПб</i>	54.7	1.2	84.2	1.9	269.2	5.9	254.7	5.6
<i>Телепрограмма</i>									
	Россия	2116.6	3.5	2076.7	3.4	5178.5	8.5	4811.3	7.9
	<i>Москва</i>	413.1	3.9	389.2	3.7	985.3	9.3	908.7	8.6
	<i>СПб</i>	147.5	3.3	136.1	3.0	345.0	7.6	305.3	6.7
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2312.2	3.8	2558.8	4.2	10364.9	16.9	10863.7	17.7
	<i>Москва</i>	387.1	3.7	420.2	4.0	1244.7	11.8	1380.8	13.1
	<i>СПб</i>	116.9	2.6	128.3	2.8	627.0	13.8	668.9	14.7

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	746.7	1.2	949.8	1.6	2676.9	4.4	3009.3	4.9
	<i>Москва</i>	151.0	1.4	171.0	1.6	366.3	3.5	380.6	3.6
	<i>СПб</i>	44.3	1.0	73.8	1.6	152.2	3.4	172.3	3.8
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	455.2	0.7	587.6	1.0	1391.6	2.3	1646.3	2.7
	<i>Москва</i>	56.5	0.5	61.4	0.6	189.1	1.8	181.5	1.7
	<i>СПб</i>	53.6	1.2	62.5	1.4	131.0	2.9	143.3	3.2
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	705.8	1.2	808.4	1.3	2469.9	4.0	2693.4	4.4
	<i>Москва</i>	76.0	0.7	71.2	0.7	252.4	2.4	262.3	2.5
	<i>СПб</i>	66.6	1.5	77.2	1.7	293.9	6.5	314.1	6.9

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул", "Тайны звезд" и «Твоя диета».
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Химки, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-БанкЪ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ва-банкъ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Загадки истории", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача", "Пенсионер" и "Тайны XX Века".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%
Вauer Media. Большой потенциал					
	Россия	6074.3	9.9	6463.9	10.5
	Москва	1114.1	10.6	1217.8	11.6
	СПб	376.5	8.3	426.4	9.4
Вauer Media. Вся Россия					
	Россия	5930.7	9.7	6483.2	10.6
	Москва	1071.4	10.2	1212.7	11.5
	СПб	384.1	8.5	436.7	9.6
Вauer Media. Дачный					
	Россия	1994.9	3.3	2107.2	3.4
	Москва	438.1	4.2	430.1	4.1
	СПб	131.7	2.9	156.0	3.4
Вauer Media. Женский интерес					
	Россия	2270.6	3.7	2468.5	4.0
	Москва	566.6	5.4	591.9	5.6
	СПб	159.7	3.5	196.4	4.3
Вauer Media. Зрелый возраст					
	Россия	2924.8	4.8	3113.0	5.1
	Москва	567.5	5.4	587.2	5.6
	СПб	159.7	3.5	193.1	4.3
Вauer Media. Кроссворды					
	Россия	5511.6	9.0	5968.6	9.7
	Москва	916.3	8.7	1051.8	10.0
	СПб	350.3	7.7	372.6	8.2
Метро Россия					
	Россия	991.2	1.6	1288.9	2.1
Ва-Банкъ					
	Россия	577.5	0.9	679.4	1.1
Вечерняя Москва					
	Москва	1140.0	10.8	1284.4	12.2
ВзрывПакет					
	Россия	3990.4	6.5	4074.9	6.7
	Москва	689.1	6.5	700.0	6.6

		Аудитория синдиката			
		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	198.8	0.3	224.3	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	1800.0	2.9	1937.2	3.2
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1278.1	2.1	1356.6	2.2
	СПб	67.0	1.5	82.6	1.8
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1496.2	2.4	1594.2	2.6
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	3792.7	6.2	3387.5	5.5
	Москва	703.4	6.7	531.0	5.0
	СПб	342.6	7.6	314.6	6.9
<i>Пакет Толока - Дача</i>					
	Россия	1478.8	2.4	1432.9	2.3
	Москва	327.8	3.1	350.8	3.3
	СПб	79.6	1.8	81.8	1.8
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	1039.8	1.7	1004.3	1.6
	Москва	212.5	2.0	199.8	1.9
	СПб	52.0	1.1	55.1	1.2
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1174.7	1.9	1217.5	2.0
	Москва	226.9	2.2	248.0	2.4
	СПб	71.0	1.6	82.7	1.8
<i>Пакет Толока - Кухня</i>					
	Россия	2094.2	3.4	2181.1	3.6
	Москва	408.4	3.9	419.7	4.0
	СПб	124.5	2.7	154.5	3.4
<i>Пакет Толока - Свадьбы</i>					
	Россия	1250.6	2.0	1313.7	2.1
	Москва	288.8	2.7	286.2	2.7
	СПб	118.3	2.6	105.7	2.3
<i>Пакет Толока - Оптима</i>					
	Россия	3472.4	5.7	3520.6	5.7
	Москва	656.1	6.2	674.8	6.4
	СПб	206.6	4.6	252.3	5.6
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4172.7	6.8	4256.2	6.9
	Москва	789.4	7.5	838.6	8.0
	СПб	248.4	5.5	298.9	6.6

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	Россия	305.0	0.5	316.1	0.5	1121.0	1.8	1249.7	2.0
	<i>Москва</i>	61.9	0.6	53.2	0.5	185.0	1.8	197.1	1.9
	<i>СПб</i>	40.3	0.9	42.1	0.9	105.3	2.3	109.3	2.4
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	169.8	0.3	199.4	0.3	492.6	0.8	564.8	0.9
	<i>Москва</i>	51.5	0.5	47.2	0.4	113.3	1.1	105.4	1.0
	<i>СПб</i>	6.8	0.1	5.8	0.1	18.3	0.4	21.9	0.5
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	289.3	0.5	260.3	0.4	1005.4	1.6	887.4	1.4
	<i>Москва</i>	71.1	0.7	62.2	0.6	194.1	1.8	171.7	1.6
	<i>СПб</i>	9.8	0.2	6.9	0.2	66.8	1.5	42.4	0.9
<i>Женские истории</i>									
	Россия	515.7	0.8	470.1	0.8	1859.8	3.0	1813.2	3.0
	<i>Москва</i>	126.4	1.2	111.7	1.1	360.7	3.4	306.9	2.9
	<i>СПб</i>	36.1	0.8	41.5	0.9	104.7	2.3	104.4	2.3
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	301.1	0.5	250.0	0.4	888.3	1.4	839.5	1.4
	<i>Москва</i>	75.9	0.7	70.0	0.7	153.9	1.5	166.5	1.6
	<i>СПб</i>	15.0	0.3	14.8	0.3	49.2	1.1	48.7	1.1
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1272.1	2.1	1451.2	2.4	3865.0	6.3	4071.8	6.6
	<i>Москва</i>	317.8	3.0	331.7	3.1	787.2	7.5	795.7	7.5
	<i>СПб</i>	119.4	2.6	130.1	2.9	317.1	7.0	326.5	7.2
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1438.5	2.3	1498.9	2.4	4279.4	7.0	4775.9	7.8
	<i>Москва</i>	266.7	2.5	295.4	2.8	839.8	8.0	869.6	8.2
	<i>СПб</i>	134.2	3.0	155.8	3.4	344.4	7.6	437.7	9.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	744.5	1.2	788.2	1.3	3312.3	5.4	3177.8	5.2
	<i>Москва</i>	114.7	1.1	147.2	1.4	401.5	3.8	384.3	3.6
	<i>СПб</i>	47.7	1.1	53.6	1.2	143.1	3.2	146.4	3.2
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	655.0	1.1	626.5	1.0	2455.3	4.0	2843.8	4.6
	<i>Москва</i>	125.1	1.2	140.8	1.3	496.0	4.7	541.3	5.1
	<i>СПб</i>	31.1	0.7	48.6	1.1	138.4	3.1	195.3	4.3
<i>Сваты</i>									
	Россия	334.0	0.5	357.9	0.6	1150.6	1.9	1158.0	1.9
	<i>Москва</i>	68.9	0.7	65.0	0.6	194.5	1.8	175.7	1.7
	<i>СПб</i>	25.9	0.6	24.0	0.5	69.6	1.5	76.9	1.7
<i>Цветок</i>									
	Россия	217.2	0.4	218.3	0.4	680.2	1.1	738.6	1.2
	<i>Москва</i>	78.5	0.7	65.5	0.6	166.6	1.6	167.3	1.6
	<i>СПб</i>	5.1	0.1	4.7	0.1	11.1	0.2	15.6	0.3

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	Россия	63.9	0.1	115.9	0.2	198.9	0.3	215.6	0.4
	Москва	22.7	0.2	26.1	0.2	69.6	0.7	47.4	0.4
	СПб	4.6	0.1	7.0	0.2	6.0	0.1	12.1	0.3
<i>5 колесо</i>									
	Россия	670.7	1.1	784.0	1.3	1715.2	2.8	1823.6	3.0
	Москва	179.6	1.7	194.5	1.8	423.3	4.0	370.0	3.5
	СПб	91.8	2.0	92.7	2.0	189.1	4.2	197.2	4.3
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	155.6	0.3	158.5	0.3	384.3	0.6	351.0	0.6
	Москва	46.7	0.4	50.4	0.5	138.8	1.3	126.1	1.2
	СПб	12.2	0.3	14.6	0.3	25.5	0.6	24.8	0.5
<i>Burda</i>									
	Россия	1291.1	2.1	1327.0	2.2	3188.7	5.2	3263.5	5.3
	Москва	167.0	1.6	170.8	1.6	449.8	4.3	463.8	4.4
	СПб	70.4	1.6	66.4	1.5	172.9	3.8	184.1	4.1
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2098.1	3.4	2236.5	3.7	5392.2	8.8	5718.4	9.3
	Москва	373.7	3.5	421.9	4.0	888.3	8.4	924.7	8.8
	СПб	196.6	4.3	193.4	4.3	384.5	8.5	412.0	9.1
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	254.0	0.4	305.0	0.5	618.6	1.0	626.9	1.0
	Москва	67.4	0.6	89.2	0.8	143.0	1.4	152.1	1.4
	СПб	24.1	0.5	29.2	0.6	36.0	0.8	47.5	1.0
<i>Elle</i>									
	Россия	422.9	0.7	457.2	0.7	1163.3	1.9	1257.3	2.1
	Москва	128.5	1.2	155.8	1.5	356.8	3.4	357.8	3.4
	СПб	31.0	0.7	36.3	0.8	109.6	2.4	120.8	2.7
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	193.1	0.3	203.9	0.3	482.7	0.8	482.0	0.8
	Москва	88.3	0.8	95.3	0.9	200.7	1.9	179.6	1.7
	СПб	7.8	0.2	8.0	0.2	26.8	0.6	32.9	0.7
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	411.0	0.7	390.5	0.6	912.6	1.5	894.8	1.5
	Москва	115.4	1.1	112.4	1.1	224.6	2.1	238.1	2.3
	СПб	17.5	0.4	21.5	0.5	40.8	0.9	51.3	1.1
<i>Esquire</i>									
	Россия	252.3	0.4	304.7	0.5	694.4	1.1	739.2	1.2
	Москва	126.4	1.2	131.8	1.3	316.9	3.0	315.5	3.0
	СПб	15.2	0.3	19.9	0.4	78.4	1.7	76.9	1.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Glamour</i>									
	Россия	838.9	1.4	877.7	1.4	2358.1	3.8	2360.0	3.9
	<i>Москва</i>	217.9	2.1	255.4	2.4	570.2	5.4	565.3	5.4
	<i>СПб</i>	70.4	1.6	89.5	2.0	190.1	4.2	225.4	5.0
<i>GQ</i>									
	Россия	393.7	0.6	441.5	0.7	966.3	1.6	953.1	1.6
	<i>Москва</i>	154.8	1.5	182.0	1.7	364.3	3.5	357.0	3.4
	<i>СПб</i>	24.5	0.5	32.0	0.7	102.7	2.3	89.6	2.0
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	185.2	0.3	194.7	0.3	599.1	1.0	523.1	0.9
	<i>Москва</i>	74.0	0.7	65.7	0.6	208.2	2.0	176.0	1.7
	<i>СПб</i>	11.2	0.2	17.7	0.4	40.9	0.9	47.2	1.0
<i>InStyle</i>									
	Россия	82.9	0.1	75.7	0.1	248.5	0.4	230.4	0.4
	<i>Москва</i>	43.1	0.4	47.6	0.5	111.5	1.1	102.6	1.0
	<i>СПб</i>	3.4	0.1	4.0	0.1	18.5	0.4	19.5	0.4
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	125.6	0.2	131.6	0.2	377.1	0.6	395.2	0.6
	<i>Москва</i>	58.6	0.6	64.8	0.6	164.6	1.6	157.2	1.5
	<i>СПб</i>	11.5	0.3	4.3	0.1	36.8	0.8	25.5	0.6
<i>Maxim</i>									
	Россия	1246.6	2.0	1265.1	2.1	3306.5	5.4	3326.6	5.4
	<i>Москва</i>	300.9	2.9	299.3	2.8	600.3	5.7	603.3	5.7
	<i>СПб</i>	86.1	1.9	102.9	2.3	221.7	4.9	245.5	5.4
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	1800.4	2.9	1865.1	3.0	4286.5	7.0	4320.5	7.1
	<i>Москва</i>	463.6	4.4	480.7	4.6	1002.7	9.5	1024.6	9.7
	<i>СПб</i>	171.4	3.8	170.2	3.8	379.5	8.4	345.7	7.6
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	553.1	0.9	610.2	1.0	1027.0	1.7	1062.7	1.7
	<i>Москва</i>	157.4	1.5	171.0	1.6	314.7	3.0	296.9	2.8
	<i>СПб</i>	51.3	1.1	41.5	0.9	81.1	1.8	62.5	1.4

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Playboy*</i>									
	Россия	608.1	1.0	705.3	1.2	1270.2	2.1	1306.2	2.1
	<i>Москва</i>	156.5	1.5	164.7	1.6	267.6	2.5	262.8	2.5
	<i>СПб</i>	46.7	1.0	53.1	1.2	86.3	1.9	81.7	1.8
<i>Psychologies</i>									
	Россия	435.2	0.7	513.7	0.8	1121.9	1.8	1204.8	2.0
	<i>Москва</i>	131.4	1.2	146.4	1.4	349.2	3.3	354.8	3.4
	<i>СПб</i>	34.5	0.8	50.0	1.1	99.8	2.2	139.8	3.1
<i>Salon interior</i>									
	Россия	199.4	0.3	197.4	0.3	609.4	1.0	691.3	1.1
	<i>Москва</i>	81.3	0.8	68.5	0.6	212.2	2.0	227.1	2.2
	<i>СПб</i>	14.3	0.3	10.1	0.2	30.3	0.7	31.7	0.7
<i>Vogue</i>									
	Россия	683.8	1.1	654.3	1.1	1938.6	3.2	1869.5	3.1
	<i>Москва</i>	202.4	1.9	230.3	2.2	535.7	5.1	546.3	5.2
	<i>СПб</i>	67.9	1.5	49.8	1.1	182.1	4.0	123.8	2.7

* Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	712.0	1.2	675.8	1.1	1494.9	2.4	1371.6	2.2
	<i>Москва</i>	169.1	1.6	184.6	1.8	325.5	3.1	315.1	3.0
	<i>СПб</i>	40.0	0.9	43.7	1.0	83.8	1.8	83.6	1.8
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	737.9	1.2	746.2	1.2	1582.4	2.6	1486.4	2.4
	<i>Москва</i>	149.4	1.4	170.2	1.6	315.9	3.0	303.3	2.9
	<i>СПб</i>	24.9	0.5	27.7	0.6	78.2	1.7	68.4	1.5
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	2388.5	3.9	2654.5	4.3	7322.4	12.0	7723.5	12.6
	<i>Москва</i>	526.7	5.0	590.0	5.6	1621.6	15.4	1742.3	16.5
	<i>СПб</i>	200.1	4.4	217.6	4.8	543.9	12.0	575.5	12.7
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	1215.0	2.0	1216.5	2.0	3110.1	5.1	3508.2	5.7
	<i>Москва</i>	212.5	2.0	210.8	2.0	591.8	5.6	572.6	5.4
	<i>СПб</i>	63.5	1.4	74.3	1.6	156.3	3.4	188.3	4.1
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	295.9	0.5	319.7	0.5	920.8	1.5	966.7	1.6
	<i>Москва</i>	87.0	0.8	92.2	0.9	232.8	2.2	239.6	2.3
	<i>СПб</i>	10.8	0.2	16.9	0.4	47.4	1.0	48.5	1.1
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1007.4	1.6	1057.3	1.7	3578.6	5.8	3209.7	5.2
	<i>Москва</i>	141.0	1.3	175.2	1.7	489.8	4.6	387.5	3.7
	<i>СПб</i>	50.0	1.1	66.4	1.5	185.0	4.1	163.6	3.6
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	879.9	1.4	905.0	1.5	2574.9	4.2	2589.0	4.2
	<i>Москва</i>	174.9	1.7	183.3	1.7	479.9	4.6	479.1	4.5
	<i>СПб</i>	51.6	1.1	59.0	1.3	157.9	3.5	139.9	3.1

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Живу с Диабетом</i>									
	Россия	295.0	0.5	290.6	0.5	781.8	1.3	685.4	1.1
	<i>Москва</i>	70.2	0.7	61.7	0.6	149.7	1.4	139.1	1.3
	<i>СПб</i>	17.2	0.4	18.9	0.4	53.2	1.2	38.8	0.9
<i>Идеи вашего дома*</i>									
	Россия	1256.8	2.1	1216.0	2.0	2688.9	4.4	2881.2	4.7
	<i>Москва</i>	285.2	2.7	294.6	2.8	671.8	6.4	767.7	7.3
	<i>СПб</i>	60.5	1.3	68.0	1.5	136.2	3.0	158.2	3.5
<i>Караван историй</i>									
	Россия	1521.1	2.5	1713.3	2.8	4971.0	8.1	5299.3	8.6
	<i>Москва</i>	409.6	3.9	443.7	4.2	1218.9	11.6	1324.2	12.6
	<i>СПб</i>	123.9	2.7	132.6	2.9	434.7	9.6	413.3	9.1
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	616.5	1.0	694.9	1.1	1722.9	2.8	1784.3	2.9
	<i>Москва</i>	206.2	2.0	223.5	2.1	605.1	5.7	601.0	5.7
	<i>СПб</i>	32.6	0.7	49.9	1.1	130.1	2.9	127.1	2.8
<i>Кухонька Михальча</i>									
	Россия	161.5	0.3	161.8	0.3	354.6	0.6	343.3	0.6
	<i>Москва</i>	28.3	0.3	30.3	0.3	77.9	0.7	60.9	0.6
	<i>СПб</i>	11.5	0.3	11.7	0.3	11.5	0.3	11.7	0.3
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	193.1	0.3	152.5	0.2	478.3	0.8	326.0	0.5
	<i>Москва</i>	42.1	0.4	40.5	0.4	109.0	1.0	76.2	0.7
	<i>СПб</i>	2.8	0.1	4.3	0.1	28.2	0.6	11.4	0.3
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	815.1	1.3	861.5	1.4	1822.0	3.0	1954.0	3.2
	<i>Москва</i>	119.0	1.1	123.2	1.2	321.5	3.0	300.4	2.8
	<i>СПб</i>	106.3	2.3	82.7	1.8	174.3	3.8	154.8	3.4

* Издание «Идеи вашего дома» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Лиза Добрые советы									
	<i>Россия</i>	668.6	1.1	726.4	1.2	1944.0	3.2	2070.1	3.4
	<i>Москва</i>	157.7	1.5	179.1	1.7	426.8	4.0	427.6	4.1
	<i>СПб</i>	60.0	1.3	67.9	1.5	178.5	3.9	179.0	3.9
Лиза Лабиринт кроссвордов*									
	<i>Россия</i>	460.1	0.8	-	-	1090.8	1.8	-	-
	<i>Москва</i>	114.1	1.1	-	-	246.4	2.3	-	-
	<i>СПб</i>	65.2	1.4	-	-	126.1	2.8	-	-
Люблю готовить!									
	<i>Россия</i>	1175.1	1.9	1256.4	2.1	2754.5	4.5	2862.7	4.7
	<i>Москва</i>	213.6	2.0	238.0	2.3	519.4	4.9	509.8	4.8
	<i>СПб</i>	59.7	1.3	81.0	1.8	166.5	3.7	183.7	4.0
На нашей кухне									
	<i>Россия</i>	259.9	0.4	324.3	0.5	600.3	1.0	683.8	1.1
	<i>Москва</i>	89.3	0.8	92.0	0.9	125.4	1.2	138.4	1.3
	<i>СПб</i>	24.7	0.5	23.0	0.5	56.1	1.2	48.4	1.1
Наша кухня									
	<i>Россия</i>	726.3	1.2	622.4	1.0	1739.9	2.8	1749.5	2.9
	<i>Москва</i>	149.4	1.4	122.2	1.2	302.6	2.9	259.2	2.5
	<i>СПб</i>	42.7	0.9	50.4	1.1	91.1	2.0	83.6	1.8
Наша кухня. Выпечка									
	<i>Россия</i>	578.3	0.9	606.3	1.0	1402.8	2.3	1448.3	2.4
	<i>Москва</i>	111.1	1.1	140.0	1.3	253.8	2.4	271.1	2.6
	<i>СПб</i>	30.1	0.7	33.9	0.7	74.2	1.6	101.0	2.2
Наша кухня. Салаты и закуски									
	<i>Россия</i>	748.2	1.2	867.5	1.4	1850.4	3.0	2047.0	3.3
	<i>Москва</i>	139.2	1.3	140.4	1.3	296.6	2.8	301.3	2.9
	<i>СПб</i>	57.2	1.3	62.9	1.4	123.9	2.7	132.0	2.9

* Издание «Лиза Лабиринт кроссвордов» измерялось, начиная с мая 2020г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Популярная механика									
	<i>Россия</i>	889.8	1.5	857.9	1.4	2092.6	3.4	2050.4	3.3
	<i>Москва</i>	247.9	2.4	265.7	2.5	611.8	5.8	600.3	5.7
	<i>СПб</i>	90.1	2.0	86.6	1.9	205.5	4.5	201.7	4.4
Психология и я									
	<i>Россия</i>	449.0	0.7	444.2	0.7	891.7	1.5	859.7	1.4
	<i>Москва</i>	88.9	0.8	89.5	0.8	205.9	2.0	188.5	1.8
	<i>СПб</i>	15.2	0.3	23.0	0.5	45.0	1.0	53.6	1.2
РБК (журнал)*									
	<i>Россия</i>	1566.1	2.6	1471.1	2.4	2808.2	4.6	2403.8	3.9
	<i>Москва</i>	442.1	4.2	478.8	4.5	765.4	7.3	650.6	6.2
	<i>СПб</i>	107.8	2.4	109.1	2.4	179.0	3.9	178.1	3.9
Саша и Маша									
	<i>Россия</i>	517.8	0.8	479.1	0.8	885.7	1.4	859.3	1.4
	<i>Москва</i>	65.5	0.6	60.3	0.6	117.0	1.1	96.3	0.9
	<i>СПб</i>	42.0	0.9	67.3	1.5	56.3	1.2	82.9	1.8
Сборник Судоку «Гигант»									
	<i>Россия</i>	1138.8	1.9	1305.1	2.1	2561.6	4.2	3001.3	4.9
	<i>Москва</i>	199.9	1.9	223.1	2.1	428.3	4.1	486.8	4.6
	<i>СПб</i>	74.2	1.6	73.5	1.6	191.5	4.2	185.3	4.1
Сваты Заготовки									
	<i>Россия</i>	233.5	0.4	285.5	0.5	731.0	1.2	878.2	1.4
	<i>Москва</i>	47.6	0.5	50.8	0.5	152.5	1.4	159.6	1.5
	<i>СПб</i>	26.1	0.6	33.9	0.7	50.7	1.1	49.0	1.1
Сваты на даче									
	<i>Россия</i>	392.3	0.6	345.1	0.6	847.2	1.4	932.8	1.5
	<i>Москва</i>	80.2	0.8	77.0	0.7	192.2	1.8	173.7	1.6
	<i>СПб</i>	31.1	0.7	15.0	0.3	67.0	1.5	64.7	1.4

* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Сваты на кухне									
	Россия	288.5	0.5	268.7	0.4	622.8	1.0	595.1	1.0
	<i>Москва</i>	68.1	0.6	70.5	0.7	125.7	1.2	115.9	1.1
	<i>СПб</i>	8.1	0.2	11.3	0.2	20.1	0.4	17.2	0.4
Сваты на пенсии									
	Россия	178.1	0.3	171.2	0.3	460.7	0.8	500.9	0.8
	<i>Москва</i>	45.0	0.4	42.3	0.4	97.3	0.9	92.6	0.9
	<i>СПб</i>	5.2	0.1	9.4	0.2	35.2	0.8	31.4	0.7
Сваты. Сканворды									
	Россия	414.8	0.7	425.1	0.7	901.0	1.5	892.2	1.5
	<i>Москва</i>	131.7	1.2	110.3	1.0	273.2	2.6	260.1	2.5
	<i>СПб</i>	36.8	0.8	34.3	0.8	69.1	1.5	46.9	1.0
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк									
	Россия	1503.9	2.5	1543.5	2.5	3239.1	5.3	3311.8	5.4
	<i>Москва</i>	331.0	3.1	375.4	3.6	570.6	5.4	685.6	6.5
	<i>СПб</i>	115.7	2.5	112.9	2.5	229.1	5.0	173.2	3.8
Счастливая и красивая									
	Россия	87.8	0.1	83.2	0.1	209.1	0.3	166.2	0.3
	<i>Москва</i>	28.3	0.3	20.6	0.2	59.4	0.6	41.3	0.4
	<i>СПб</i>	4.9	0.1	3.1	0.1	13.8	0.3	7.3	0.2
Тайны звезд. Ретро									
	Россия	310.1	0.5	322.0	0.5	700.9	1.1	740.6	1.2
	<i>Москва</i>	78.9	0.7	80.0	0.8	220.6	2.1	179.6	1.7
	<i>СПб</i>	32.7	0.7	32.0	0.7	51.1	1.1	57.8	1.3
Твоя диета*									
	Россия	244.4	0.4	268.4	0.4	529.6	0.9	484.3	0.8
	<i>Москва</i>	58.0	0.6	64.6	0.6	136.2	1.3	116.1	1.1
	<i>СПб</i>	23.7	0.5	16.9	0.4	36.6	0.8	27.8	0.6
Тетя Соня									
	Россия	55.8	0.1	65.1	0.1	175.6	0.3	157.5	0.3
	<i>Москва</i>	19.7	0.2	20.6	0.2	59.4	0.6	40.0	0.4
	<i>СПб</i>	4.1	0.1	4.1	0.1	8.6	0.2	10.2	0.2

* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	845.8	1.4	927.0	1.5	2407.1	3.9	2382.1	3.9
	<i>Москва</i>	178.7	1.7	186.1	1.8	347.9	3.3	350.3	3.3
	<i>СПб</i>	38.9	0.9	46.2	1.0	159.6	3.5	128.1	2.8

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Деловой Петербург</i>	28.4	0.6	34.5	0.8	382.1	8.4	379.8	8.4

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуе</i>	67.2	1.5	82.7	1.8	158.7	3.5	155.6	3.4

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	658.7	14.5	750.0	16.5	1184.5	26.1	1197.1	26.4

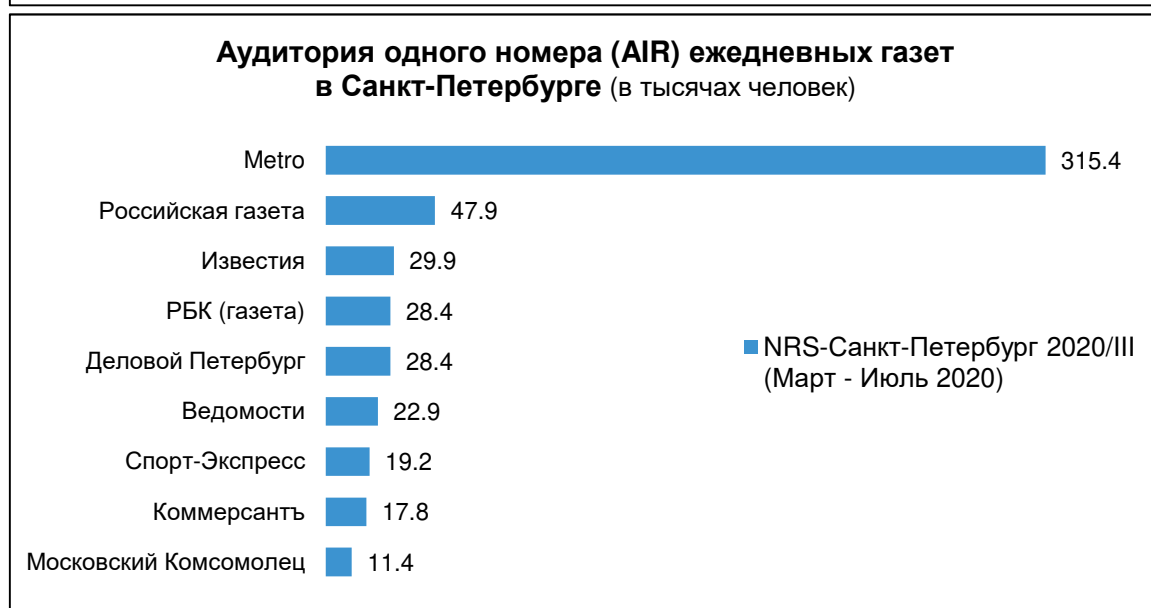
8.12. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2020/III		2020/II		2020/III		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Известия	iz.ru	317.2	0.6	330.5	0.7	769.8	1.5	759.6	1.5
Еженедельные газеты									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1741.8	3.5	1812.6	3.6	5979.9	11.9	5978.8	11.9
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1680.0	3.3	1600.5	3.2	2381.2	4.7	2238.8	4.5
Ежемесячные журналы									
Elle	elle.ru	413.9	0.8	452.3	0.9	1534.8	3.1	1720.5	3.4
Elle Girl	ellegirl.ru	411.0	0.8	383.5	0.8	1802.7	3.6	1745.1	3.5
Marie Claire	marieclaire.ru	125.5	0.2	131.2	0.3	1002.2	2.0	869.4	1.7
Maxim	maximonline.ru	1219.8	2.4	1210.2	2.4	3014.7	6.0	2982.6	5.9
Psychologies	psychologies.ru	413.5	0.8	487.6	1.0	1390.7	2.8	1853.5	3.7

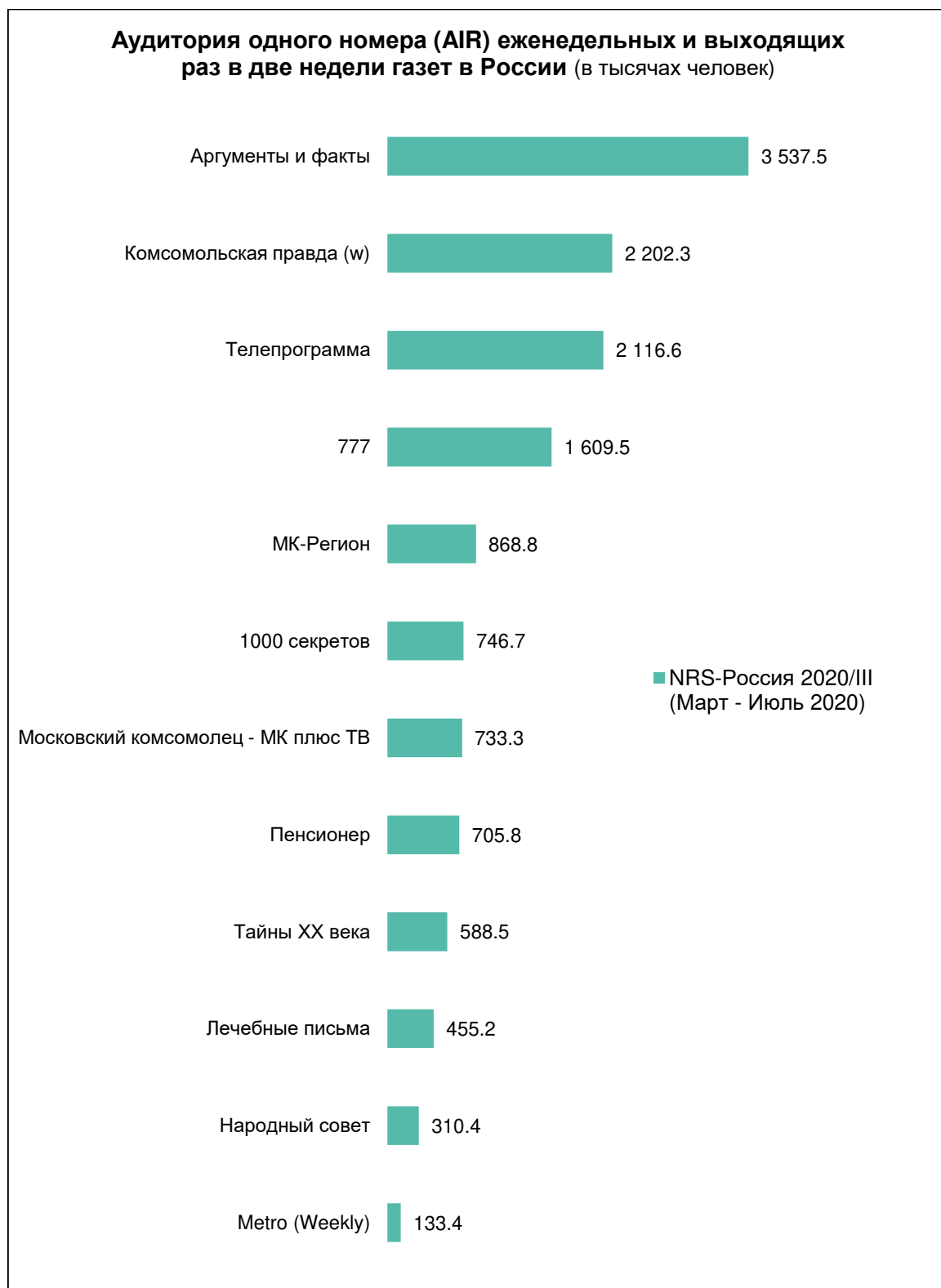
* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

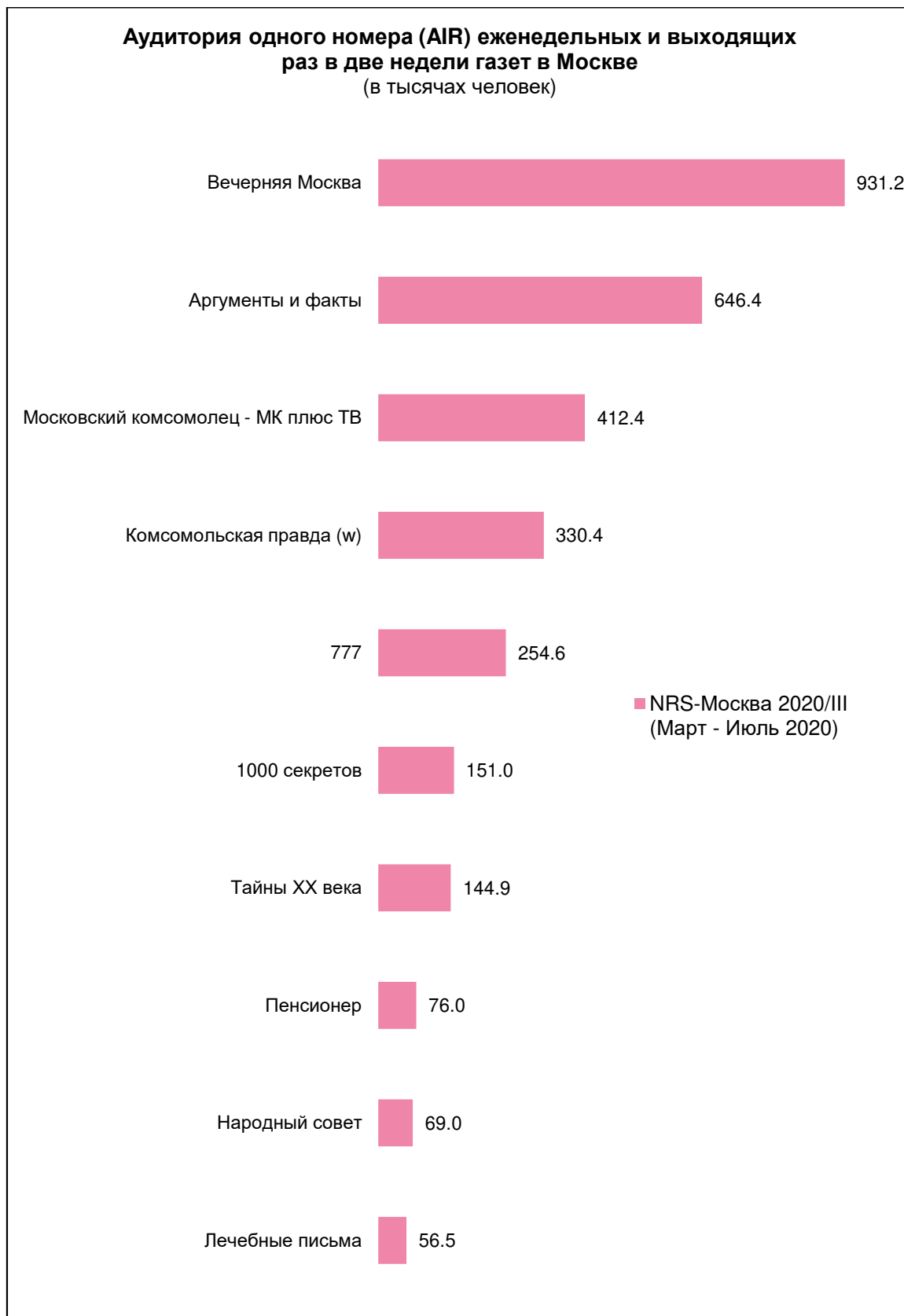
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

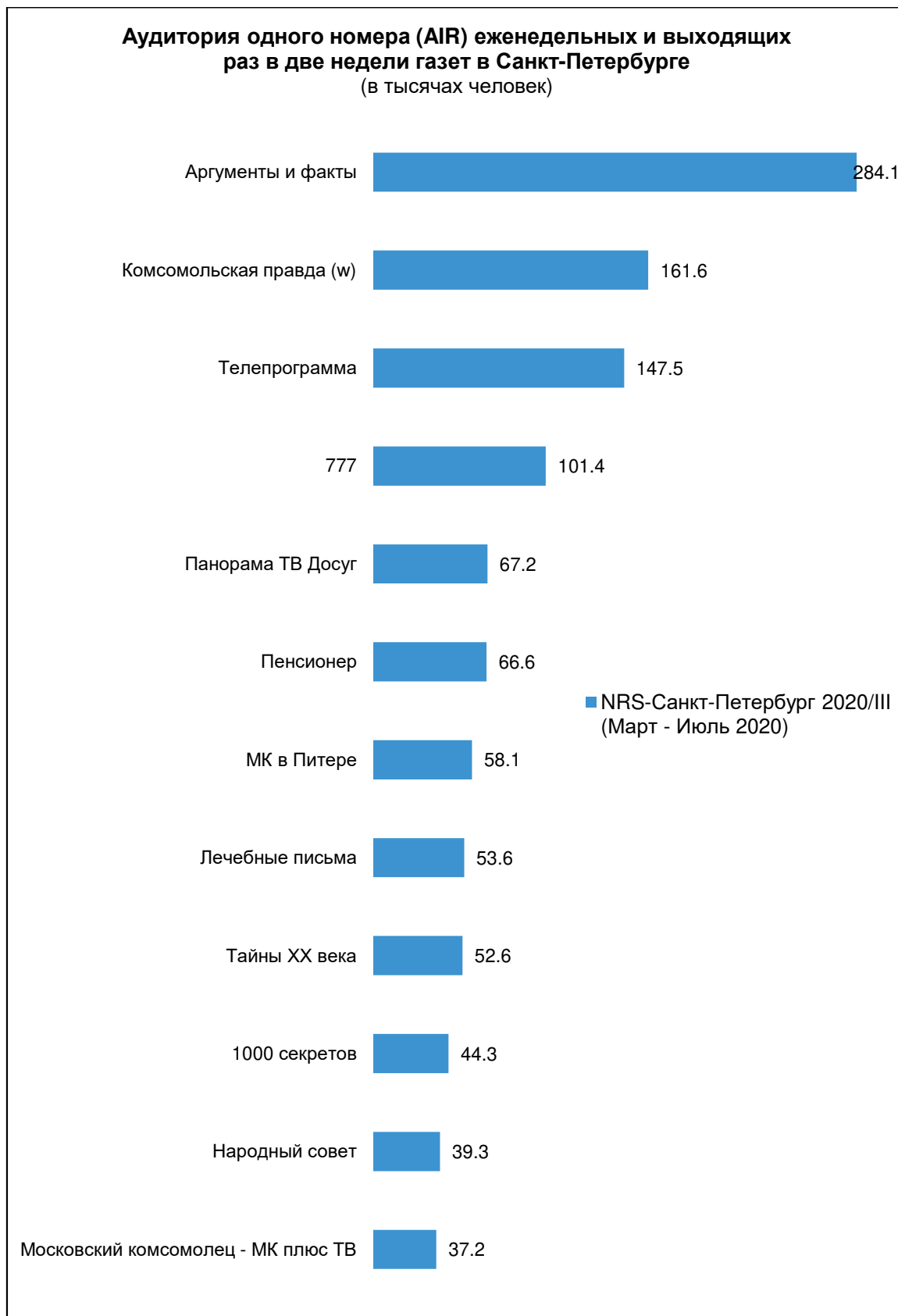
9.1. Ежедневные газеты



9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

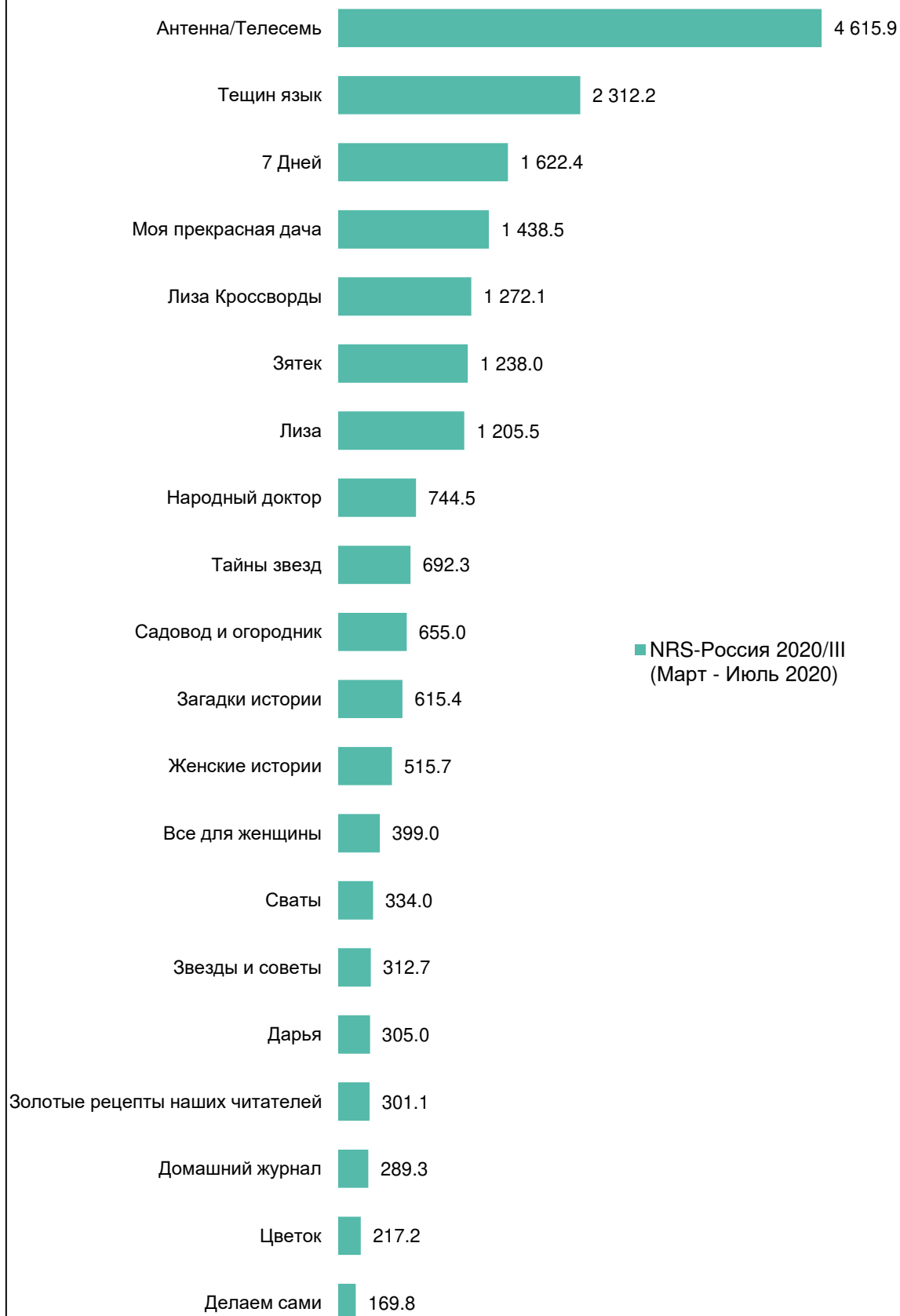




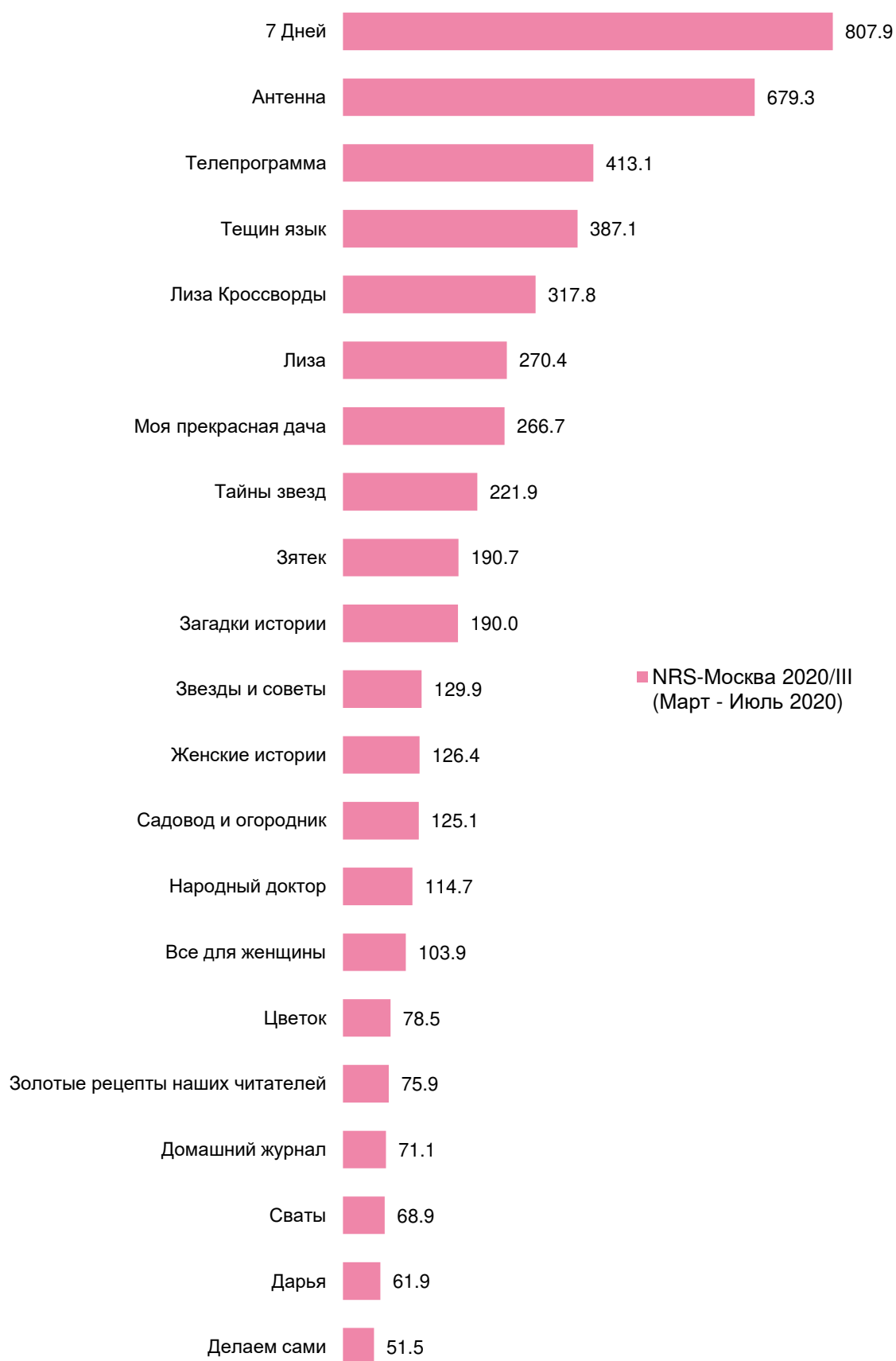


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

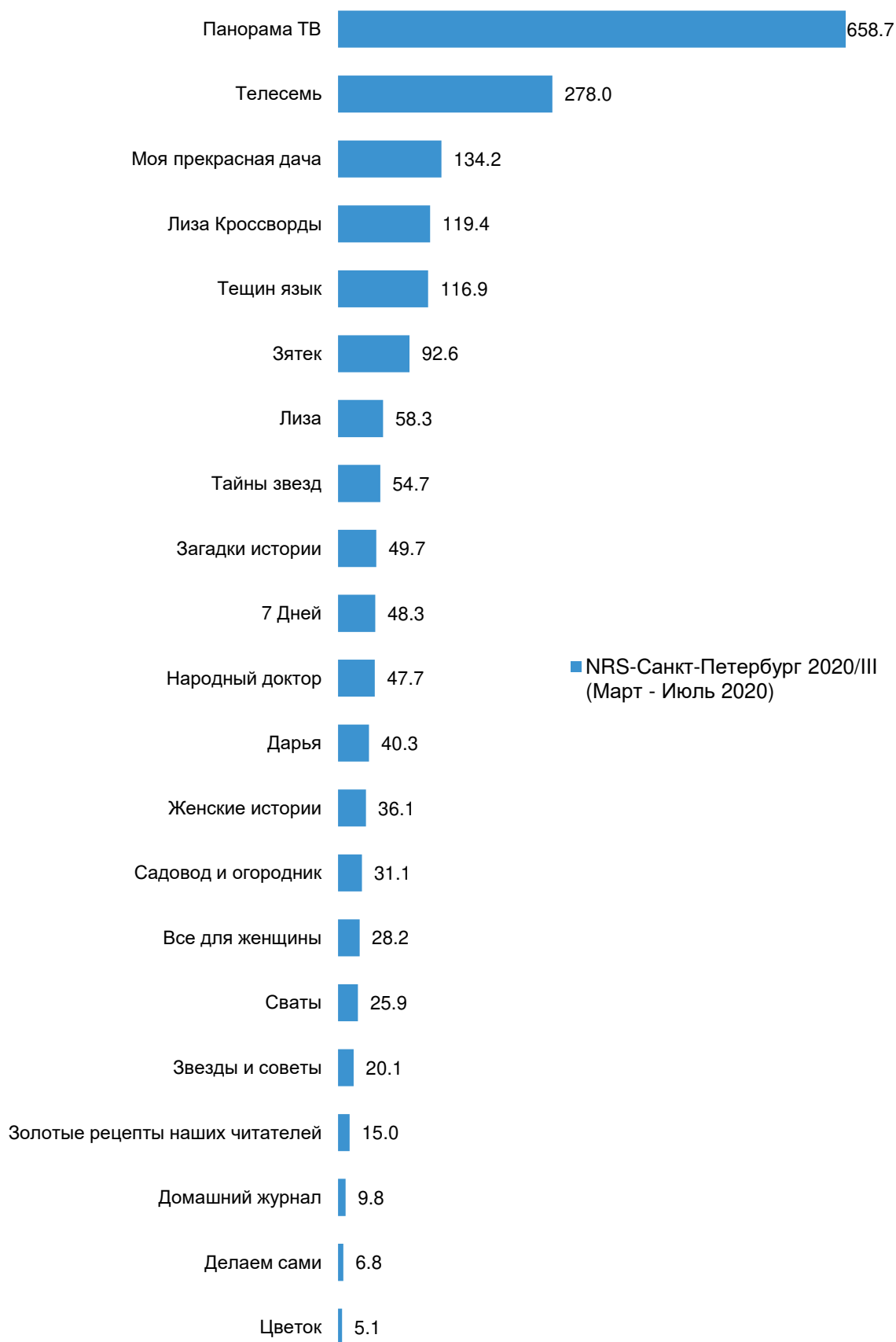
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



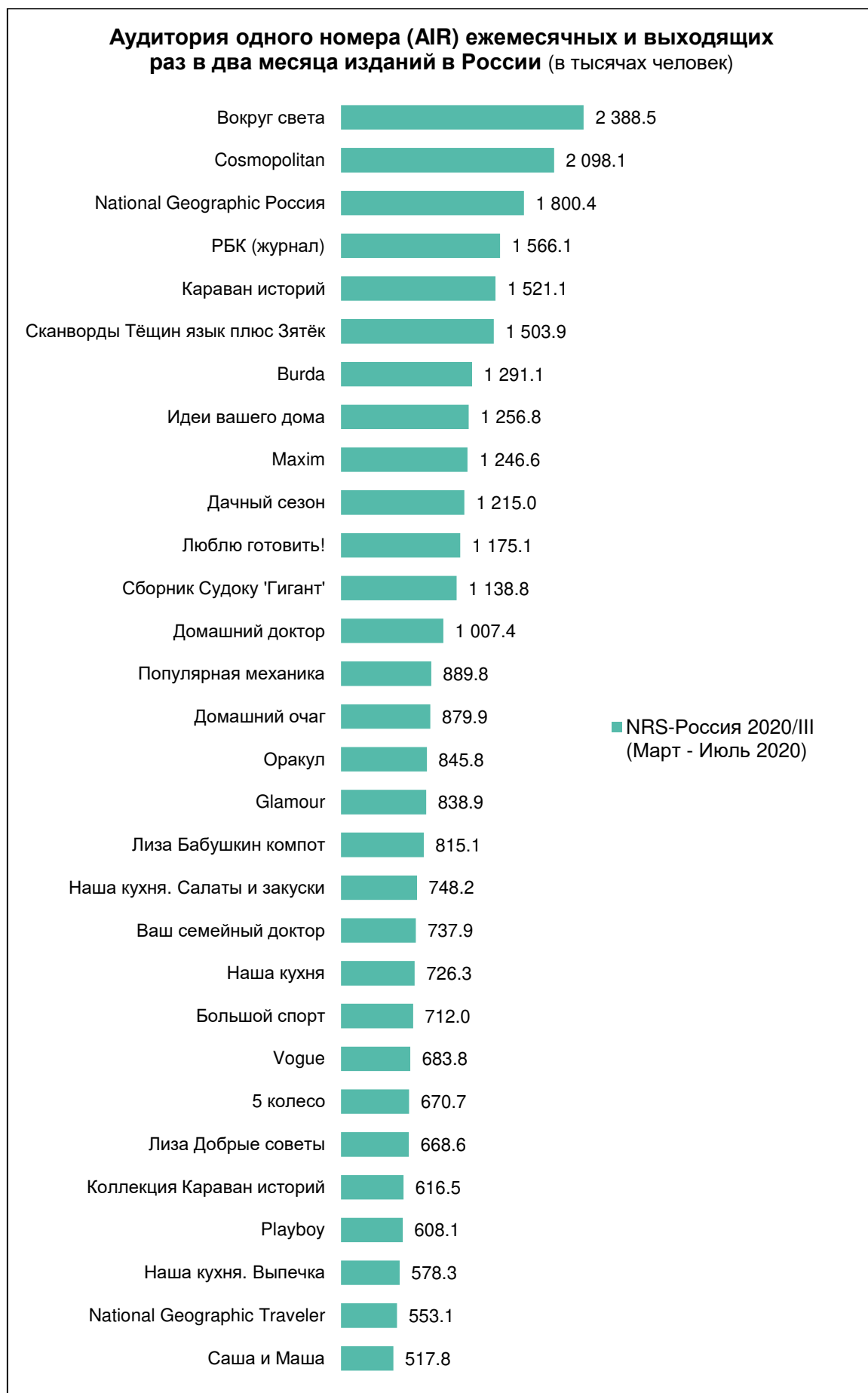
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



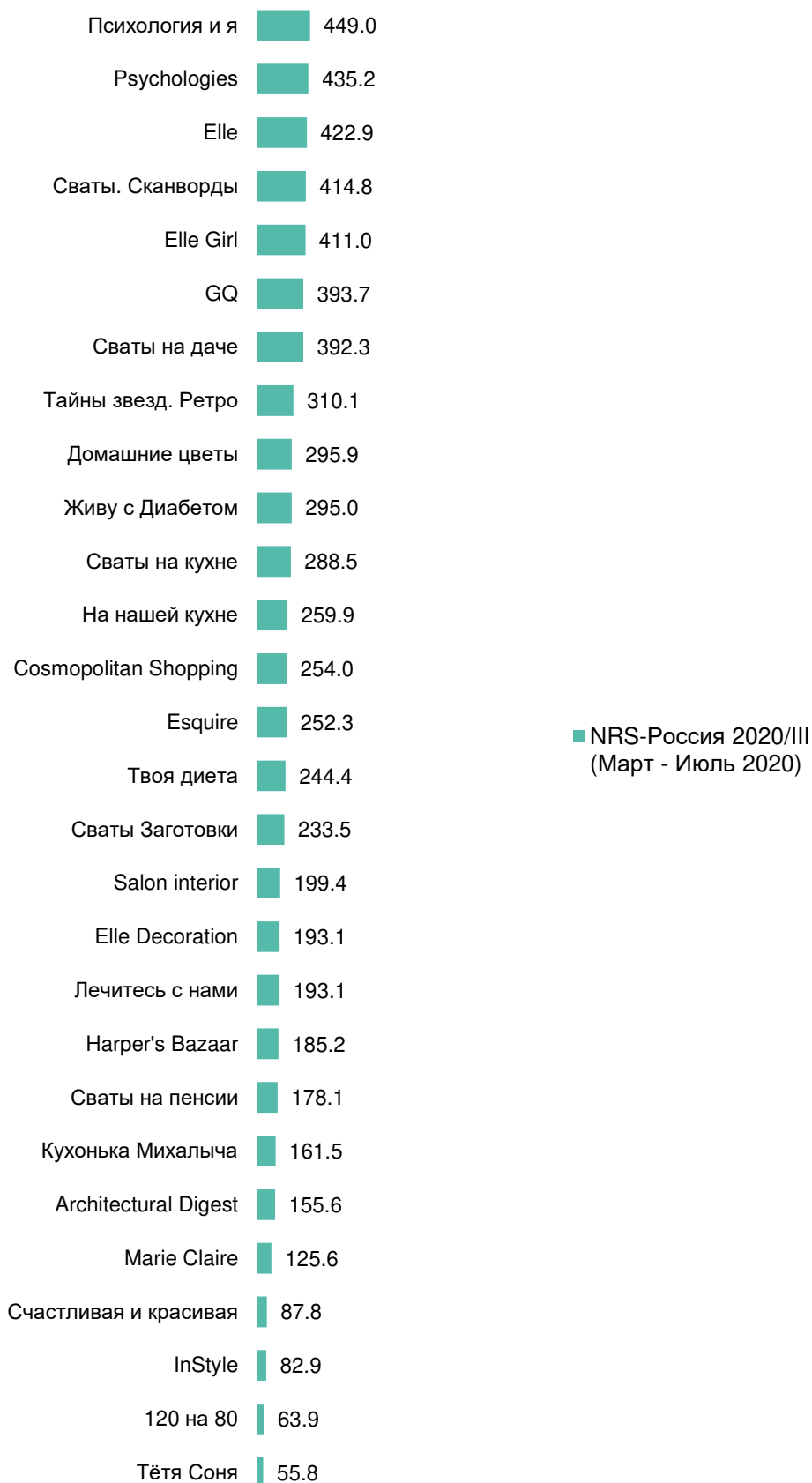
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)

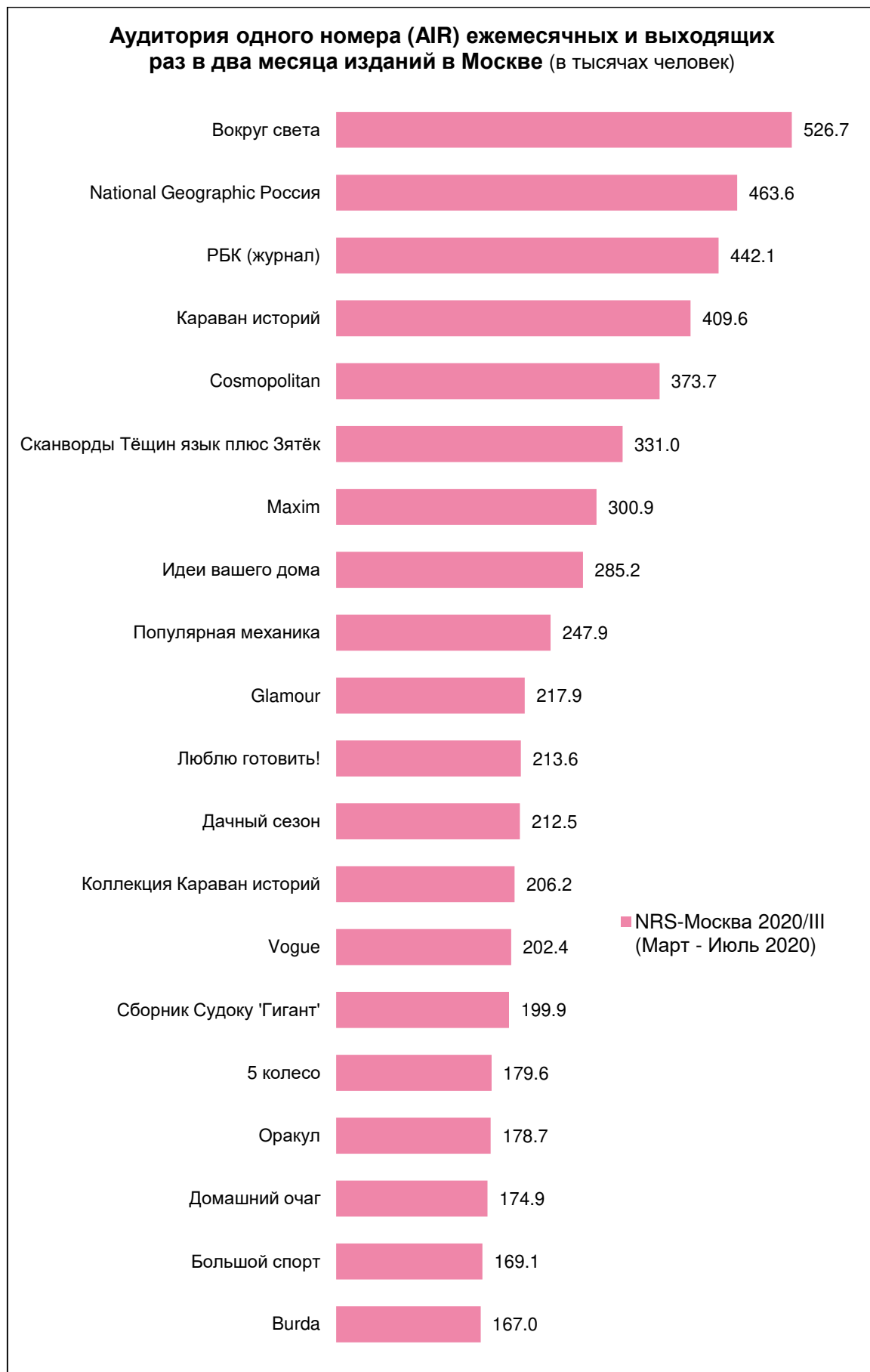


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

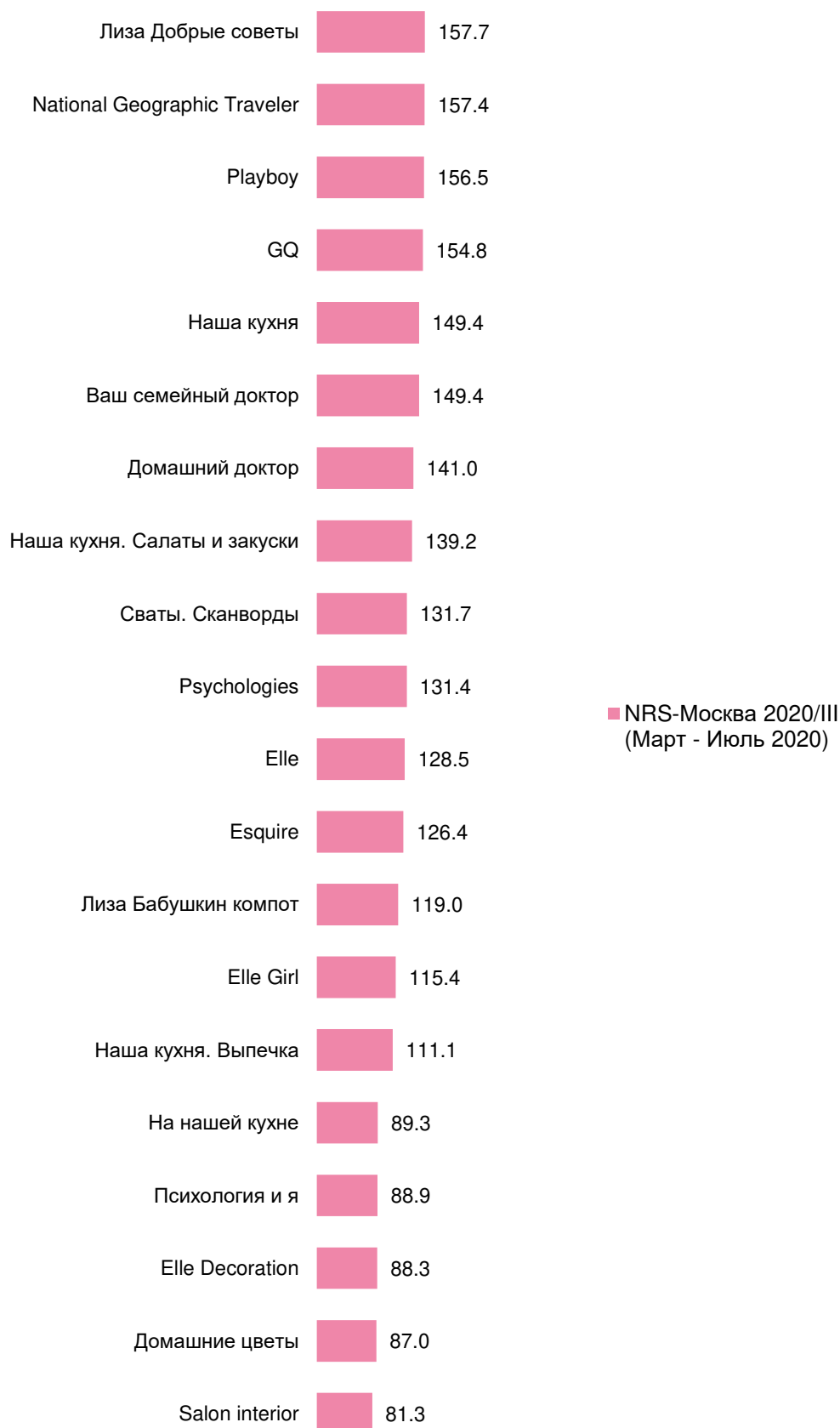


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

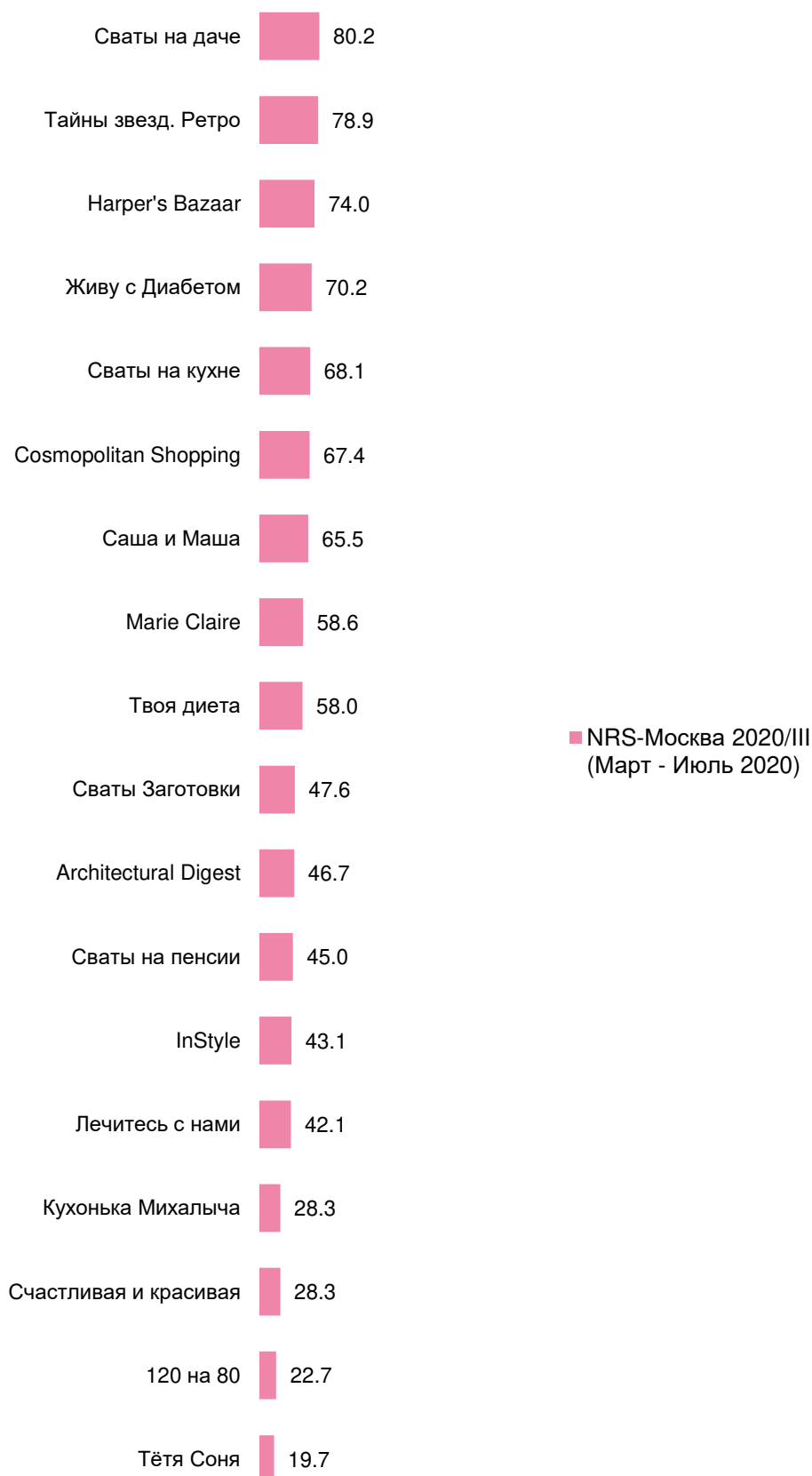


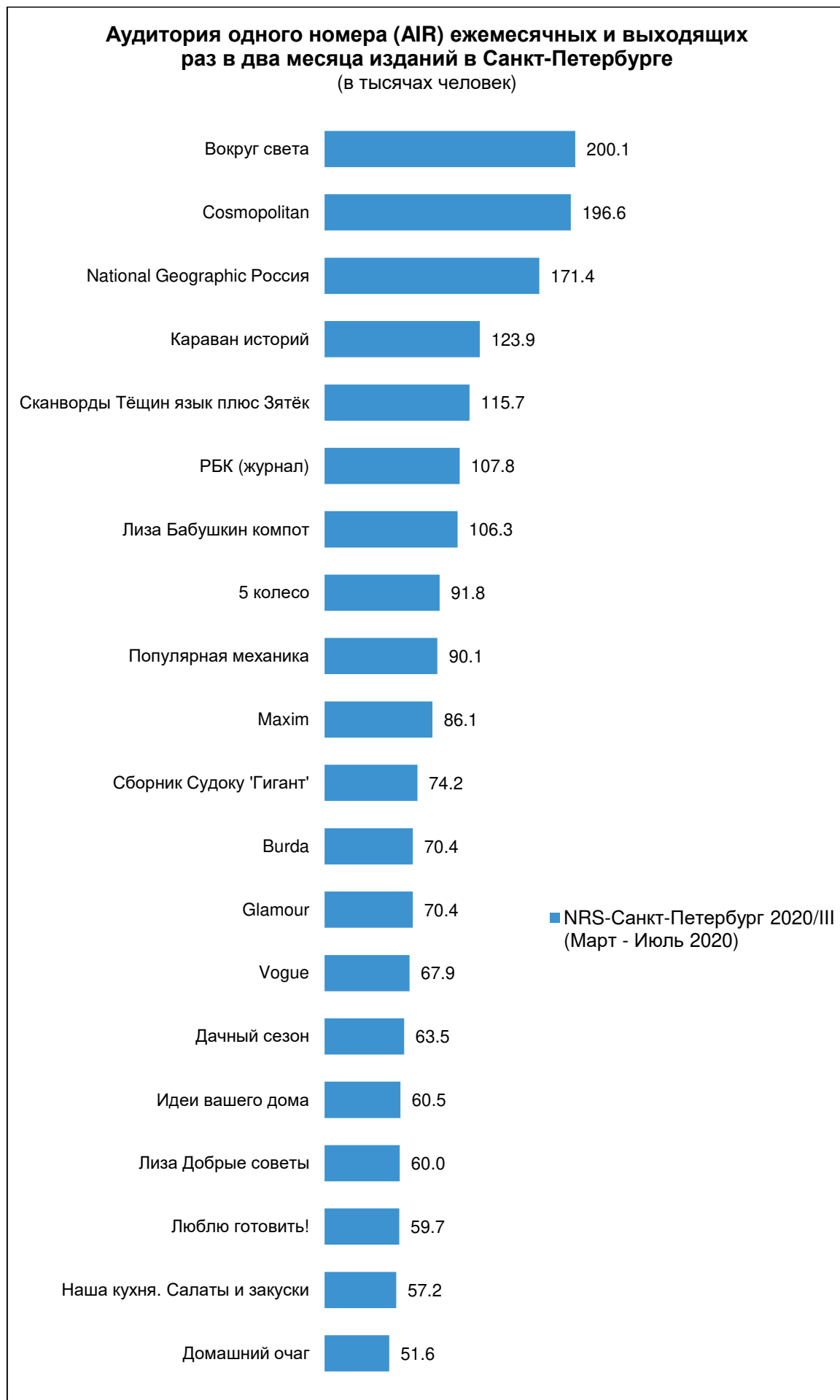


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

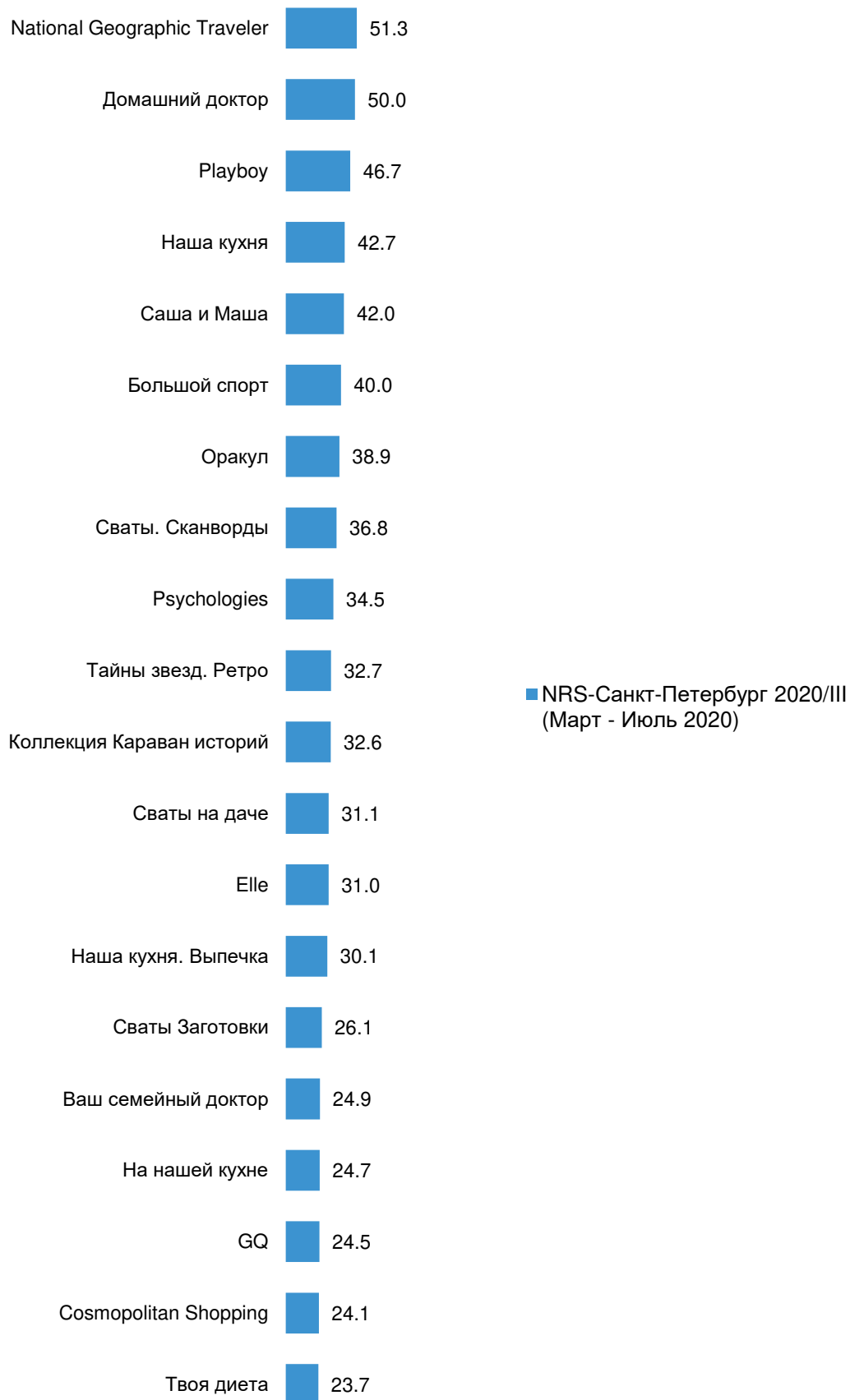


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

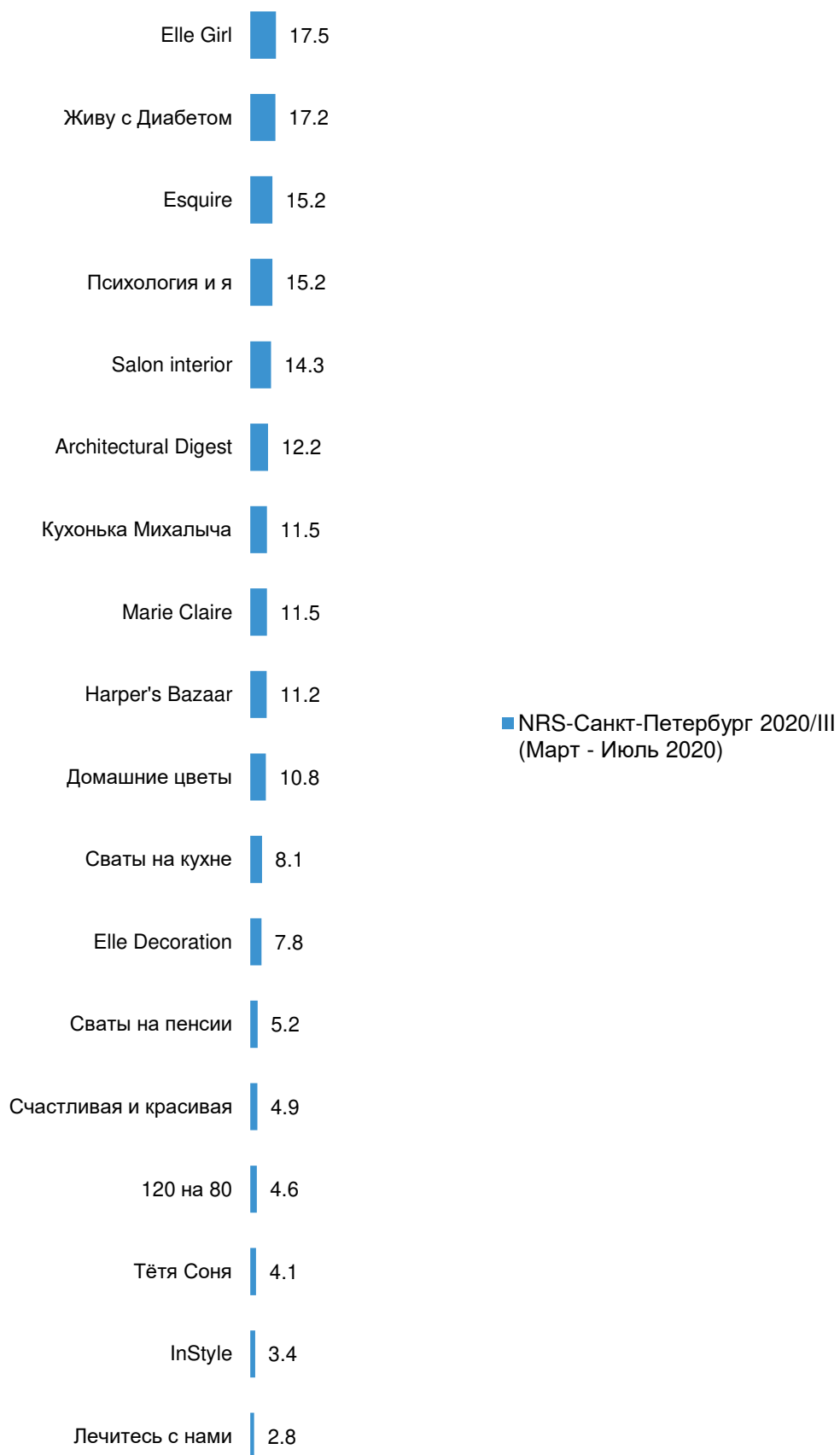




Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Метро	521.9	5.0	235.8	4.9	45.2	100	286.1	5.0	54.8	100
Ведомости	111.0	1.1	63.9	1.3	57.6	127	47.1	0.8	42.4	77
Известия	113.1	1.1	66.8	1.4	59.1	131	46.3	0.8	40.9	75
Коммерсантъ	109.7	1.0	68.6	1.4	62.5	138	41.1	0.7	37.5	68
Москва Вечерняя	469.3	4.5	205.5	4.3	43.8	97	263.9	4.6	56.2	103
Московский Комсомолец	281.2	2.7	129.6	2.7	46.1	102	151.6	2.6	53.9	98
РБК (газета)	144.9	1.4	80.1	1.7	55.3	122	64.8	1.1	44.7	82
Российская газета	136.4	1.3	73.4	1.5	53.8	119	63.0	1.1	46.2	84
Спорт-Экспресс	94.1	0.9	80.7	1.7	85.8	190	13.4	0.2	14.2	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.8	100.0	36.8	100
Metro	521.9	5.0	127.0	4.5	24.3	90	217.5	5.7	41.7	115	177.3	4.6	34.0	92
Ведомости	111.0	1.1	49.0	1.7	44.1	164	49.6	1.3	44.7	123	12.4	0.3	11.2	30
Известия	113.1	1.1	45.6	1.6	40.3	149	50.4	1.3	44.6	123	17.1	0.4	15.1	41
Коммерсантъ	109.7	1.0	45.7	1.6	41.7	154	47.4	1.2	43.2	119	16.6	0.4	15.1	41
Москва Вечерняя	469.3	4.5	99.9	3.5	21.3	79	180.5	4.7	38.5	106	188.9	4.9	40.3	109
Московский Комсомолец	281.2	2.7	54.0	1.9	19.2	71	113.4	3.0	40.3	111	113.9	2.9	40.5	110
РБК (газета)	144.9	1.4	70.0	2.5	48.3	179	60.0	1.6	41.4	114	14.8	0.4	10.2	28
Российская газета	136.4	1.3	51.6	1.8	37.8	140	60.3	1.6	44.2	122	24.5	0.6	18.0	49
Спорт-Экспресс	94.1	0.9	29.6	1.0	31.5	117	42.3	1.1	45.0	124	22.2	0.6	23.6	64

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2462.1	100.0	23.4	100	3944.9	100.0	37.4	100	2215.3	100.0	21.0	100
Metro	521.9	5.0	114.8	4.7	22.0	94	233.9	5.9	44.8	120	113.9	5.1	21.8	104
Ведомости	111.0	1.1	32.4	1.3	29.2	125	50.2	1.3	45.2	121	22.7	1.0	20.4	97
Известия	113.1	1.1	32.6	1.3	28.8	123	48.2	1.2	42.7	114	21.7	1.0	19.2	91
Коммерсантъ	109.7	1.0	30.2	1.2	27.5	118	51.2	1.3	46.7	125	20.6	0.9	18.8	89
Москва Вечерняя	469.3	4.5	113.5	4.6	24.2	104	197.5	5.0	42.1	112	100.4	4.5	21.4	102
Московский Комсомолец	281.2	2.7	64.5	2.6	22.9	98	133.6	3.4	47.5	127	51.2	2.3	18.2	87
РБК (газета)	144.9	1.4	44.6	1.8	30.8	132	59.9	1.5	41.4	111	31.9	1.4	22.0	105
Российская газета	136.4	1.3	36.0	1.5	26.4	113	61.2	1.6	44.9	120	25.6	1.2	18.8	89
Спорт-Экспресс	94.1	0.9	28.8	1.2	30.6	131	44.7	1.1	47.5	127	17.1	0.8	18.2	87

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1034.1	100.0	9.8	100	886.1	100.0	8.4	100
Metro	521.9	5.0	37.2	3.6	7.1	73	22.2	2.5	4.2	50
Ведомости	111.0	1.1	4.3	0.4	3.9	40	1.4	0.2	1.3	15
Известия	113.1	1.1	5.6	0.5	5.0	51	4.9	0.6	4.4	52
Коммерсантъ	109.7	1.0	4.7	0.5	4.3	44	3.1	0.4	2.8	34
Москва Вечерняя	469.3	4.5	37.6	3.6	8.0	82	20.4	2.3	4.3	52
Московский Комсомолец	281.2	2.7	20.7	2.0	7.4	75	11.2	1.3	4.0	48
РБК (газета)	144.9	1.4	4.5	0.4	3.1	32	4.0	0.5	2.8	33
Российская газета	136.4	1.3	8.3	0.8	6.1	62	5.4	0.6	3.9	47
Спорт-Экспресс	94.1	0.9	2.4	0.2	2.5	26	1.1	0.1	1.1	13

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	1718.0	100.0	16.3	100	2045.4	100.0	19.4	100	872.0	100.0	8.3	100	1072.8	100.0	10.2	100
Metro	521.9	5.0	102.9	6.0	19.7	121	128.3	6.3	24.6	127	56.0	6.4	10.7	130	53.1	5.0	10.2	100
Ведомости	111.0	1.1	37.6	2.2	33.9	208	43.6	2.1	39.2	202	9.9	1.1	8.9	107	7.0	0.7	6.3	62
Известия	113.1	1.1	39.6	2.3	35.0	215	32.1	1.6	28.4	146	10.2	1.2	9.0	109	9.5	0.9	8.4	82
Коммерсантъ	109.7	1.0	35.5	2.1	32.3	198	48.8	2.4	44.5	229	4.3	0.5	3.9	47	7.0	0.7	6.4	63
Москва Вечерняя	469.3	4.5	74.2	4.3	15.8	97	111.3	5.4	23.7	122	36.0	4.1	7.7	93	55.1	5.1	11.7	115
Московский Комсомолец	281.2	2.7	56.0	3.3	19.9	122	67.9	3.3	24.2	124	19.4	2.2	6.9	83	32.4	3.0	11.5	113
РБК (газета)	144.9	1.4	55.3	3.2	38.2	234	48.4	2.4	33.4	172	11.4	1.3	7.9	95	8.9	0.8	6.1	60
Российская газета	136.4	1.3	33.3	1.9	24.4	150	40.2	2.0	29.5	152	7.6	0.9	5.5	67	18.1	1.7	13.3	131
Спорт-Экспресс	94.1	0.9	30.0	1.7	31.8	195	28.5	1.4	30.3	156	7.1	0.8	7.5	91	8.9	0.8	9.5	93

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	408.5	100.0	3.9	100	2772.4	100.0	26.3	100	614.3	100.0	5.8	100	637.3	100.0	6.0	100
Метро	521.9	5.0	9.6	2.4	1.8	48	95.3	3.4	18.3	69	31.6	5.1	6.1	104	20.5	3.2	3.9	65
Ведомости	111.0	1.1	2.1	0.5	1.9	49	3.8	0.1	3.4	13	3.2	0.5	2.9	50	1.7	0.3	1.6	26
Известия	113.1	1.1	2.9	0.7	2.6	66	6.6	0.2	5.8	22	2.9	0.5	2.6	44	2.7	0.4	2.4	40
Коммерсантъ	109.7	1.0	1.1	0.3	1.0	27	5.9	0.2	5.4	20	2.1	0.3	1.9	33	3.3	0.5	3.1	50
Москва Вечерняя	469.3	4.5	13.4	3.3	2.9	74	124.3	4.5	26.5	101	27.7	4.5	5.9	101	16.4	2.6	3.5	58
Московский Комсомолец	281.2	2.7	1.7	0.4	0.6	16	80.2	2.9	28.5	108	6.5	1.1	2.3	40	9.8	1.5	3.5	58
РБК (газета)	144.9	1.4	6.1	1.5	4.2	108	4.1	0.2	2.8	11	6.1	1.0	4.2	73	1.7	0.3	1.2	20
Российская газета	136.4	1.3	1.9	0.5	1.4	36	18.2	0.7	13.4	51	7.7	1.3	5.6	97	6.8	1.1	5.0	82
Спорт-Экспресс	94.1	0.9	0.5	0.1	0.6	14	9.2	0.3	9.7	37	3.4	0.6	3.7	63	2.1	0.3	2.2	36

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	254.7	2.4	108.2	2.3	42.5	94	146.5	2.5	57.5	105
Аргументы и факты	646.4	6.1	309.8	6.5	47.9	106	336.6	5.8	52.1	95
Вечерняя Москва	931.2	8.8	351.2	7.4	37.7	83	580.0	10.1	62.3	114
Комсомольская правда (w)	330.4	3.1	155.7	3.3	47.1	104	174.8	3.0	52.9	97
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	412.4	3.9	179.8	3.8	43.6	96	232.6	4.0	56.4	103
Народный совет	69.0	0.7	22.5	0.5	32.6	72	46.6	0.8	67.4	123
Тайны XX века	144.9	1.4	76.5	1.6	52.8	117	68.3	1.2	47.2	86
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	151.0	1.4	60.1	1.3	39.8	88	90.9	1.6	60.2	110
Лечебные письма	56.5	0.5	23.1	0.5	40.9	90	33.4	0.6	59.1	108
Пенсионер	76.1	0.7	22.2	0.5	29.1	64	53.9	0.9	70.9	129
Ежемесячные газеты										
Оракул	178.7	1.7	71.1	1.5	39.8	88	107.5	1.9	60.2	110

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.8	100.0	36.8	100	
Еженедельные газеты															
777	254.7	2.4	81.6	2.9	32.0	119	108.3	2.8	42.5	117	64.8	1.7	25.5	69	
Аргументы и факты	646.4	6.1	145.2	5.1	22.5	83	218.7	5.7	33.8	93	282.5	7.3	43.7	119	
Вечерняя Москва	931.2	8.8	127.0	4.5	13.6	51	274.0	7.2	29.4	81	530.2	13.7	56.9	155	
Комсомольская правда (w)	330.4	3.1	94.5	3.3	28.6	106	123.6	3.2	37.4	103	112.3	2.9	34.0	92	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	412.4	3.9	91.6	3.2	22.2	82	163.0	4.3	39.5	109	157.7	4.1	38.2	104	
Народный совет	69.0	0.7	17.0	0.6	24.6	91	31.6	0.8	45.7	126	20.5	0.5	29.7	81	
Тайны XX века	144.9	1.4	32.7	1.2	22.6	84	65.5	1.7	45.2	125	46.6	1.2	32.2	87	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	151.0	1.4	62.1	2.2	41.1	153	53.8	1.4	35.7	98	35.1	0.9	23.2	63	
Лечебные письма	56.5	0.5	13.9	0.5	24.5	91	25.7	0.7	45.6	126	16.9	0.4	29.9	81	
Пенсионер	76.1	0.7	15.7	0.6	20.7	77	10.6	0.3	13.9	38	49.8	1.3	65.4	178	
Ежемесячные газеты															
Оракул	178.7	1.7	47.8	1.7	26.7	99	77.1	2.0	43.2	119	53.8	1.4	30.1	82	

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2462.1	100.0	23.4	100	3944.9	100.0	37.4	100	2215.3	100.0	21.0	100
Еженедельные газеты														
777	254.7	2.4	60.4	2.5	23.7	102	116.1	2.9	45.6	122	54.0	2.4	21.2	101
Аргументы и факты	646.4	6.1	151.9	6.2	23.5	101	263.5	6.7	40.8	109	150.0	6.8	23.2	110
Вечерняя Москва	931.2	8.8	181.8	7.4	19.5	84	361.4	9.2	38.8	104	240.7	10.9	25.9	123
Комсомольская правда (w)	330.4	3.1	76.4	3.1	23.1	99	150.0	3.8	45.4	121	70.5	3.2	21.3	101
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	412.4	3.9	91.0	3.7	22.1	94	187.7	4.8	45.5	122	77.3	3.5	18.8	89
Народный совет	69.0	0.7	20.5	0.8	29.7	127	25.4	0.6	36.8	98	14.5	0.7	21.0	100
Тайны XX века	144.9	1.4	33.1	1.3	22.8	98	62.0	1.6	42.8	114	30.2	1.4	20.8	99
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	151.0	1.4	38.4	1.6	25.5	109	67.3	1.7	44.6	119	36.0	1.6	23.8	113
Лечебные письма	56.5	0.5	9.0	0.4	15.9	68	23.9	0.6	42.2	113	14.8	0.7	26.2	124
Пенсионер	76.1	0.7	7.9	0.3	10.3	44	26.9	0.7	35.4	95	27.2	1.2	35.7	170
Ежемесячные газеты														
Оракул	178.7	1.7	31.7	1.3	17.8	76	83.4	2.1	46.7	125	32.0	1.4	17.9	85

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1034.1	100.0	9.8	100	886.1	100.0	8.4	100
Еженедельные газеты										
777	254.7	2.4	13.1	1.3	5.2	53	11.0	1.2	4.3	51
Аргументы и факты	646.4	6.1	55.8	5.4	8.6	88	25.2	2.9	3.9	46
Вечерняя Москва	931.2	8.8	81.4	7.9	8.7	89	66.0	7.5	7.1	84
Комсомольская правда (w)	330.4	3.1	22.2	2.2	6.7	68	11.4	1.3	3.5	41
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	412.4	3.9	37.5	3.6	9.1	93	18.9	2.1	4.6	55
Народный совет	69.0	0.7	8.7	0.8	12.5	128	*	*	*	*
Тайны XX века	144.9	1.4	17.2	1.7	11.8	121	2.4	0.3	1.7	20
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	151.0	1.4	6.6	0.6	4.4	45	2.7	0.3	1.8	21
Лечебные письма	56.5	0.5	6.1	0.6	10.8	110	2.8	0.3	4.9	59
Пенсионер	76.1	0.7	10.6	1.0	14.0	142	3.5	0.4	4.6	55
Ежемесячные газеты										
Оракул	178.7	1.7	29.5	2.9	16.5	168	2.2	0.2	1.2	14

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1718.0	100.0	16.3	100	2045.4	100.0	19.4	100	872.0	100.0	8.3	100	1072.8	100.0	10.2	100
Еженедельные газеты																		
777	254.7	2.4	58.7	3.4	23.0	141	55.5	2.7	21.8	112	18.7	2.2	7.4	89	30.9	2.9	12.1	119
Аргументы и факты	646.4	6.1	138.2	8.1	21.4	131	161.5	7.9	25.0	129	42.2	4.8	6.5	79	52.9	4.9	8.2	80
Вечерняя Москва	931.2	8.8	114.9	6.7	12.3	76	172.1	8.4	18.5	95	55.5	6.4	6.0	72	74.2	6.9	8.0	78
Комсомольская правда (w)	330.4	3.1	75.7	4.4	22.9	141	78.8	3.9	23.8	123	28.2	3.2	8.5	103	28.6	2.7	8.7	85
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	412.4	3.9	89.1	5.2	21.6	133	92.2	4.5	22.4	115	28.9	3.3	7.0	85	39.2	3.7	9.5	93
Народный совет	69.0	0.7	18.9	1.1	27.4	168	22.1	1.1	32.0	165	*	*	*	*	3.4	0.3	5.0	49
Тайны XX века	144.9	1.4	35.0	2.0	24.2	148	37.2	1.8	25.7	133	14.0	1.6	9.6	116	12.5	1.2	8.6	85
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	151.0	1.4	40.5	2.4	26.8	164	36.3	1.8	24.1	124	8.2	0.9	5.5	66	20.5	1.9	13.6	133
Лечебные письма	56.5	0.5	13.7	0.8	24.2	149	13.1	0.6	23.1	119	4.5	0.5	7.9	95	8.0	0.7	14.1	139
Пенсионер	76.1	0.7	9.5	0.6	12.5	77	10.3	0.5	13.6	70	4.8	0.6	6.3	76	7.4	0.7	9.8	96
Ежемесячные газеты																		
Оракул	178.7	1.7	36.5	2.1	20.5	125	42.7	2.1	23.9	123	19.9	2.3	11.1	135	17.2	1.6	9.6	94

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	408.5	100.0	3.9	100	2772.4	100.0	26.3	100	614.3	100.0	5.8	100	637.3	100.0	6.0	100
Еженедельные газеты																		
777	254.7	2.4	8.4	2.1	3.3	85	53.1	1.9	20.9	79	13.1	2.1	5.2	88	11.5	1.8	4.5	75
Аргументы и факты	646.4	6.1	8.3	2.0	1.3	33	192.7	7.0	29.8	113	17.0	2.8	2.6	45	16.1	2.5	2.5	41
Вечерняя Москва	931.2	8.8	13.2	3.2	1.4	37	421.0	15.2	45.2	172	34.3	5.6	3.7	63	27.3	4.3	2.9	49
Комсомольская правда (w)	330.4	3.1	8.7	2.1	2.6	68	74.1	2.7	22.4	85	9.8	1.6	3.0	51	14.6	2.3	4.4	73
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	412.4	3.9	8.4	2.1	2.0	52	117.8	4.3	28.6	109	15.0	2.4	3.6	62	16.0	2.5	3.9	64
Народный совет	69.0	0.7	*	*	*	*	16.0	0.6	23.2	88	*	*	*	*	6.0	0.9	8.7	144
Тайны XX века	144.9	1.4	*	*	*	*	30.4	1.1	21.0	80	1.9	0.3	1.3	23	6.6	1.0	4.6	75
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	151.0	1.4	1.6	0.4	1.1	27	21.4	0.8	14.2	54	8.8	1.4	5.8	100	7.4	1.2	4.9	81
Лечебные письма	56.5	0.5	*	*	*	*	10.0	0.4	17.6	67	1.9	0.3	3.4	58	5.1	0.8	9.0	150
Пенсионер	76.1	0.7	*	*	*	*	40.0	1.4	52.6	200	*	*	*	*	1.5	0.2	1.9	32
Ежемесячные газеты																		
Оракул	178.7	1.7	*	*	*	*	33.7	1.2	18.9	72	7.0	1.1	3.9	67	7.4	1.2	4.1	68

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	807.9	7.7	336.0	7.0	41.6	92	471.9	8.2	58.4	107
Антенна	679.3	6.4	265.2	5.6	39.0	86	414.1	7.2	61.0	111
Все для женщины	104.0	1.0	10.1	0.2	9.7	21	93.9	1.6	90.3	165
Загадки истории	190.0	1.8	102.2	2.1	53.8	119	87.8	1.5	46.2	84
Звезды и советы	129.9	1.2	36.6	0.8	28.2	62	93.3	1.6	71.8	131
Зятек	190.7	1.8	78.3	1.6	41.1	91	112.4	2.0	58.9	108
Лиза	270.4	2.6	50.5	1.1	18.7	41	219.9	3.8	81.3	149
Тайны звезд	221.9	2.1	76.5	1.6	34.5	76	145.4	2.5	65.5	120
Телепрограмма	413.1	3.9	172.3	3.6	41.7	92	240.8	4.2	58.3	106
Тещин язык	387.1	3.7	131.3	2.8	33.9	75	255.8	4.4	66.1	121
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	61.9	0.6	19.1	0.4	30.9	68	42.8	0.7	69.1	126
Делаем сами	51.5	0.5	31.6	0.7	61.3	136	19.9	0.3	38.7	71
Домашний журнал	71.1	0.7	36.3	0.8	51.1	113	34.8	0.6	48.9	89
Женские истории	126.4	1.2	13.0	0.3	10.3	23	113.4	2.0	89.7	164
Золотые рецепты наших читателей	75.9	0.7	32.4	0.7	42.7	94	43.5	0.8	57.3	105
Лиза Кроссворды	317.8	3.0	77.1	1.6	24.3	54	240.7	4.2	75.7	138
Моя прекрасная дача	266.7	2.5	78.6	1.7	29.5	65	188.1	3.3	70.5	129
Народный доктор	114.7	1.1	36.4	0.8	31.7	70	78.3	1.4	68.3	125
Садовод и огородник	125.1	1.2	44.4	0.9	35.5	78	80.7	1.4	64.5	118
Сваты	68.9	0.7	28.4	0.6	41.2	91	40.6	0.7	58.9	108
Цветок	78.5	0.7	32.7	0.7	41.6	92	45.9	0.8	58.4	107

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.8	100.0	36.8	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	807.9	7.7	182.4	6.4	22.6	84	331.6	8.7	41.1	113	293.8	7.6	36.4	99
Антенна	679.3	6.4	148.5	5.2	21.9	81	239.6	6.3	35.3	97	291.3	7.5	42.9	116
Все для женщины	104.0	1.0	25.9	0.9	25.0	93	49.7	1.3	47.8	132	28.3	0.7	27.2	74
Загадки истории	190.0	1.8	47.1	1.7	24.8	92	83.7	2.2	44.0	122	59.3	1.5	31.2	85
Звезды и советы	129.9	1.2	57.8	2.0	44.5	165	44.4	1.2	34.2	94	27.7	0.7	21.3	58
Зятек	190.7	1.8	39.6	1.4	20.8	77	88.7	2.3	46.5	128	62.5	1.6	32.8	89
Лиза	270.4	2.6	77.8	2.7	28.8	107	114.0	3.0	42.2	116	78.6	2.0	29.1	79
Тайны звезд	221.9	2.1	77.8	2.7	35.1	130	64.6	1.7	29.1	80	79.5	2.1	35.8	97
Телепрограмма	413.1	3.9	91.6	3.2	22.2	82	161.3	4.2	39.0	108	160.3	4.1	38.8	105
Тещин язык	387.1	3.7	85.3	3.0	22.0	82	174.6	4.6	45.1	125	127.1	3.3	32.9	89
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	61.9	0.6	17.8	0.6	28.8	107	25.2	0.7	40.7	112	18.9	0.5	30.5	83
Делаем сами	51.5	0.5	19.7	0.7	38.2	142	26.7	0.7	51.8	143	5.1	0.1	9.9	27
Домашний журнал	71.1	0.7	34.5	1.2	48.5	180	28.4	0.7	40.0	110	8.2	0.2	11.5	31
Женские истории	126.4	1.2	42.1	1.5	33.3	124	57.5	1.5	45.5	126	26.9	0.7	21.2	58
Золотые рецепты наших читателей	75.9	0.7	18.3	0.6	24.1	89	44.2	1.2	58.3	161	13.4	0.4	17.7	48
Лиза Кроссворды	317.8	3.0	65.6	2.3	20.7	77	115.2	3.0	36.3	100	137.0	3.5	43.1	117
Моя прекрасная дача	266.7	2.5	40.3	1.4	15.1	56	95.8	2.5	35.9	99	130.7	3.4	49.0	133
Народный доктор	114.7	1.1	28.0	1.0	24.4	90	50.9	1.3	44.4	123	35.8	0.9	31.3	85
Садовод и огородник	125.1	1.2	32.1	1.1	25.6	95	29.8	0.8	23.8	66	63.3	1.6	50.6	137
Сваты	68.9	0.7	25.6	0.9	37.2	138	30.6	0.8	44.4	123	12.7	0.3	18.5	50
Цветок	78.5	0.7	24.0	0.9	30.6	113	24.7	0.7	31.4	87	29.8	0.8	38.0	103

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2462.1	100.0	23.4	100	3944.9	100.0	37.4	100	2215.3	100.0	21.0	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	807.9	7.7	192.2	7.8	23.8	102	374.1	9.5	46.3	124	157.6	7.1	19.5	93
Антенна	679.3	6.4	142.8	5.8	21.0	90	285.5	7.2	42.0	112	138.2	6.2	20.4	97
Все для женщины	104.0	1.0	20.2	0.8	19.4	83	43.7	1.1	42.1	112	32.1	1.5	30.9	147
Загадки истории	190.0	1.8	43.5	1.8	22.9	98	80.2	2.0	42.2	113	41.3	1.9	21.7	103
Звезды и советы	129.9	1.2	27.8	1.1	21.4	91	58.6	1.5	45.1	121	34.3	1.6	26.4	126
Зятек	190.7	1.8	46.9	1.9	24.6	105	99.4	2.5	52.1	139	25.5	1.2	13.4	64
Лиза	270.4	2.6	52.5	2.1	19.4	83	139.3	3.5	51.5	138	58.4	2.6	21.6	103
Тайны звезд	221.9	2.1	52.5	2.1	23.7	101	97.6	2.5	44.0	117	43.8	2.0	19.7	94
Телепрограмма	413.1	3.9	84.6	3.4	20.5	88	175.4	4.5	42.5	113	92.6	4.2	22.4	107
Тещин язык	387.1	3.7	83.7	3.4	21.6	93	175.1	4.4	45.2	121	87.3	3.9	22.5	107
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	61.9	0.6	15.9	0.7	25.7	110	20.5	0.5	33.1	88	16.8	0.8	27.2	129
Делаем сами	51.5	0.5	10.6	0.4	20.6	88	22.8	0.6	44.3	118	14.9	0.7	28.8	137
Домашний журнал	71.1	0.7	17.0	0.7	23.9	103	39.5	1.0	55.6	149	13.4	0.6	18.8	90
Женские истории	126.4	1.2	31.3	1.3	24.8	106	57.5	1.5	45.5	122	27.6	1.3	21.9	104
Золотые рецепты наших читателей	75.9	0.7	15.2	0.6	20.0	86	32.3	0.8	42.5	114	23.5	1.1	31.0	147
Лиза Кроссворды	317.8	3.0	58.0	2.4	18.3	78	152.6	3.9	48.0	128	64.3	2.9	20.2	96
Моя прекрасная дача	266.7	2.5	56.9	2.3	21.4	91	98.8	2.5	37.0	99	60.1	2.7	22.5	107
Народный доктор	114.7	1.1	20.6	0.8	17.9	77	56.8	1.4	49.5	132	21.6	1.0	18.8	90
Садовод и огородник	125.1	1.2	20.2	0.8	16.1	69	59.9	1.5	47.8	128	24.4	1.1	19.5	93
Сваты	68.9	0.7	18.0	0.7	26.2	112	31.2	0.8	45.3	121	13.9	0.6	20.2	96
Цветок	78.5	0.7	13.3	0.5	16.9	72	40.7	1.0	51.8	138	11.1	0.5	14.2	67

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1034.1	100.0	9.8	100	886.1	100.0	8.4	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	807.9	7.7	43.5	4.2	5.4	55	40.5	4.6	5.0	60
Антенна	679.3	6.4	74.6	7.2	11.0	112	38.2	4.3	5.6	67
Все для женщины	104.0	1.0	6.0	0.6	5.8	59	1.9	0.2	1.9	22
Загадки истории	190.0	1.8	16.6	1.6	8.8	89	8.4	1.0	4.4	53
Звезды и советы	129.9	1.2	6.8	0.7	5.3	53	2.4	0.3	1.9	22
Зятек	190.7	1.8	12.0	1.2	6.3	64	6.9	0.8	3.6	43
Лиза	270.4	2.6	15.3	1.5	5.7	58	4.9	0.6	1.8	22
Тайны звезд	221.9	2.1	19.6	1.9	8.8	90	8.5	1.0	3.8	46
Телепрограмма	413.1	3.9	40.1	3.9	9.7	99	20.5	2.3	5.0	59
Тещин язык	387.1	3.7	29.8	2.9	7.7	78	11.3	1.3	2.9	35
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	61.9	0.6	8.2	0.8	13.2	135	0.5	0.1	0.8	9
Делаем сами	51.5	0.5	3.2	0.3	6.3	64	*	*	*	*
Домашний журнал	71.1	0.7	1.2	0.1	1.7	17	*	*	*	*
Женские истории	126.4	1.2	8.7	0.8	6.9	70	1.3	0.2	1.1	13
Золотые рецепты наших читателей	75.9	0.7	4.9	0.5	6.5	66	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	317.8	3.0	27.6	2.7	8.7	88	15.3	1.7	4.8	57
Моя прекрасная дача	266.7	2.5	31.6	3.1	11.8	121	19.3	2.2	7.2	86
Народный доктор	114.7	1.1	12.9	1.3	11.3	115	2.9	0.3	2.5	30
Садовод и огородник	125.1	1.2	18.4	1.8	14.7	149	2.4	0.3	1.9	22
Сваты	68.9	0.7	5.2	0.5	7.5	76	*	*	*	*
Цветок	78.5	0.7	10.8	1.0	13.7	140	2.7	0.3	3.4	41

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1718.0	100.0	16.3	100	2045.4	100.0	19.4	100	872.0	100.0	8.3	100	1072.8	100.0	10.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	807.9	7.7	154.0	9.0	19.1	117	186.5	9.1	23.1	119	61.4	7.0	7.6	92	64.4	6.0	8.0	78
Антенна	679.3	6.4	119.2	6.9	17.5	108	150.0	7.3	22.1	114	46.6	5.3	6.9	83	76.8	7.2	11.3	111
Все для женщины	104.0	1.0	17.7	1.0	17.1	105	19.9	1.0	19.1	98	15.1	1.7	14.6	176	6.6	0.6	6.3	62
Загадки истории	190.0	1.8	44.1	2.6	23.2	143	46.2	2.3	24.3	125	21.5	2.5	11.3	137	22.2	2.1	11.7	115
Звезды и советы	129.9	1.2	34.1	2.0	26.3	161	27.8	1.4	21.4	110	8.4	1.0	6.5	78	11.5	1.1	8.8	87
Зятек	190.7	1.8	33.1	1.9	17.4	107	43.1	2.1	22.6	117	16.1	1.9	8.4	102	28.5	2.7	14.9	147
Лиза	270.4	2.6	53.0	3.1	19.6	120	64.0	3.1	23.7	122	30.9	3.5	11.4	138	19.4	1.8	7.2	71
Тайны звезд	221.9	2.1	35.8	2.1	16.1	99	56.8	2.8	25.6	132	16.4	1.9	7.4	90	18.0	1.7	8.1	80
Телепрограмма	413.1	3.9	87.3	5.1	21.1	130	85.0	4.2	20.6	106	32.2	3.7	7.8	94	32.2	3.0	7.8	77
Тещин язык	387.1	3.7	73.7	4.3	19.1	117	84.0	4.1	21.7	112	33.3	3.8	8.6	104	42.3	3.9	10.9	107
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	61.9	0.6	13.7	0.8	22.1	135	20.1	1.0	32.4	167	4.3	0.5	6.9	83	5.4	0.5	8.7	85
Делаем сами	51.5	0.5	19.5	1.1	37.8	232	17.5	0.9	34.1	176	3.6	0.4	7.0	85	4.8	0.5	9.4	92
Домашний журнал	71.1	0.7	23.4	1.4	33.0	202	18.3	0.9	25.8	133	5.4	0.6	7.6	92	8.5	0.8	12.0	118
Женские истории	126.4	1.2	32.7	1.9	25.9	159	27.7	1.4	21.9	113	20.7	2.4	16.4	198	11.6	1.1	9.2	90
Золотые рецепты наших читателей	75.9	0.7	26.7	1.6	35.2	216	13.0	0.6	17.2	88	9.1	1.1	12.0	145	6.4	0.6	8.5	83
Лиза Кроссворды	317.8	3.0	49.8	2.9	15.7	96	76.5	3.7	24.1	124	24.1	2.8	7.6	92	20.1	1.9	6.3	62
Моя прекрасная дача	266.7	2.5	43.6	2.5	16.3	100	48.7	2.4	18.2	94	20.2	2.3	7.6	91	22.0	2.1	8.2	81
Народный доктор	114.7	1.1	23.0	1.3	20.1	123	32.6	1.6	28.4	146	14.4	1.7	12.5	151	6.9	0.7	6.1	59
Садовод и огородник	125.1	1.2	20.9	1.2	16.7	103	29.9	1.5	23.9	123	5.8	0.7	4.7	56	14.4	1.3	11.5	113
Сваты	68.9	0.7	20.4	1.2	29.6	182	16.6	0.8	24.1	124	7.7	0.9	11.1	134	5.3	0.5	7.7	75
Цветок	78.5	0.7	14.0	0.8	17.8	109	20.6	1.0	26.2	135	4.5	0.5	5.7	69	7.5	0.7	9.5	93

Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	408.5	100.0	3.9	100	2772.4	100.0	26.3	100	614.3	100.0	5.8	100	637.3	100.0	6.0	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	807.9	7.7	14.3	3.5	1.8	46	218.5	7.9	27.0	103	35.1	5.7	4.3	74	46.8	7.4	5.8	96
Антенна	679.3	6.4	16.3	4.0	2.4	62	191.9	6.9	28.3	107	30.5	5.0	4.5	77	31.4	4.9	4.6	76
Все для женщины	104.0	1.0	*	*	*	*	23.1	0.8	22.2	85	3.2	0.5	3.1	53	12.5	2.0	12.0	199
Загадки истории	190.0	1.8	1.7	0.4	0.9	23	35.3	1.3	18.6	71	5.2	0.8	2.7	47	5.2	0.8	2.7	45
Звезды и советы	129.9	1.2	*	*	*	*	24.2	0.9	18.6	71	3.5	0.6	2.7	46	12.6	2.0	9.7	160
Зятек	190.7	1.8	2.2	0.5	1.2	30	49.3	1.8	25.9	98	4.2	0.7	2.2	38	11.0	1.7	5.8	95
Лиза	270.4	2.6	2.9	0.7	1.1	28	56.9	2.1	21.0	80	6.6	1.1	2.4	42	25.8	4.0	9.5	158
Тайны звезд	221.9	2.1	4.4	1.1	2.0	51	59.4	2.1	26.8	102	14.8	2.4	6.7	114	9.4	1.5	4.2	70
Телепрограмма	413.1	3.9	9.5	2.3	2.3	59	128.3	4.6	31.1	118	14.0	2.3	3.4	58	16.4	2.6	4.0	65
Тещин язык	387.1	3.7	7.1	1.7	1.8	48	95.5	3.4	24.7	94	8.8	1.4	2.3	39	30.4	4.8	7.8	130
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	61.9	0.6	*	*	*	*	13.7	0.5	22.1	84	*	*	*	*	3.8	0.6	6.2	103
Делаем сами	51.5	0.5	*	*	*	*	3.3	0.1	6.3	24	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	71.1	0.7	*	*	*	*	5.1	0.2	7.1	27	*	*	*	*	5.2	0.8	7.4	122
Женские истории	126.4	1.2	*	*	*	*	19.6	0.7	15.5	59	3.1	0.5	2.5	42	9.9	1.6	7.8	129
Золотые рецепты наших читателей	75.9	0.7	5.2	1.3	6.9	178	10.8	0.4	14.3	54	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	317.8	3.0	4.3	1.1	1.4	35	102.1	3.7	32.1	122	12.1	2.0	3.8	65	22.6	3.6	7.1	118
Моя прекрасная дача	266.7	2.5	*	*	*	*	96.2	3.5	36.1	137	13.3	2.2	5.0	86	13.1	2.1	4.9	81
Народный доктор	114.7	1.1	*	*	*	*	23.8	0.9	20.8	79	2.7	0.4	2.4	41	4.7	0.7	4.1	68
Садовод и огородник	125.1	1.2	*	*	*	*	41.8	1.5	33.4	127	5.8	0.9	4.6	79	1.7	0.3	1.4	23
Сваты	68.9	0.7	*	*	*	*	13.4	0.5	19.5	74	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	78.5	0.7	*	*	*	*	24.8	0.9	31.6	120	*	*	*	*	4.0	0.6	5.1	84

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	22.7	0.2	13.8	0.3	60.7	134	8.9	0.2	39.3	72
5 колесо	179.6	1.7	130.9	2.7	72.9	161	48.7	0.8	27.1	49
Architectural Digest	46.7	0.4	20.9	0.4	44.7	99	25.8	0.5	55.3	101
Burda	167.0	1.6	26.7	0.6	16.0	35	140.3	2.4	84.0	153
Cosmopolitan	373.7	3.5	78.6	1.7	21.0	46	295.1	5.1	79.0	144
Cosmopolitan Shopping	67.4	0.6	15.6	0.3	23.1	51	51.8	0.9	76.9	141
Elle	128.5	1.2	23.4	0.5	18.2	40	105.1	1.8	81.8	149
Elle Decoration	88.3	0.8	29.5	0.6	33.4	74	58.8	1.0	66.6	122
Elle Girl	115.4	1.1	13.9	0.3	12.1	27	101.5	1.8	87.9	161
Esquire	126.4	1.2	64.3	1.4	50.9	112	62.1	1.1	49.2	90
Glamour	217.9	2.1	53.0	1.1	24.3	54	164.9	2.9	75.7	138
GQ	154.8	1.5	85.9	1.8	55.5	123	68.9	1.2	44.5	81
Harper's Bazaar	74.1	0.7	27.4	0.6	37.0	82	46.7	0.8	63.1	115
InStyle	43.1	0.4	18.9	0.4	43.8	97	24.2	0.4	56.2	103
Marie Claire	58.6	0.6	14.7	0.3	25.0	55	44.0	0.8	75.0	137
Maxim	300.9	2.9	203.0	4.3	67.5	149	97.9	1.7	32.5	59
National Geographic Россия	463.6	4.4	250.1	5.2	54.0	119	213.5	3.7	46.1	84
Psychologies	131.4	1.3	61.3	1.3	46.6	103	70.2	1.2	53.4	98
Salon interior	81.3	0.8	29.1	0.6	35.8	79	52.2	0.9	64.2	117

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	202.4	1.9	45.1	1.0	22.3	49	157.3	2.7	77.7	142
Большой спорт	169.1	1.6	120.1	2.5	71.0	157	49.0	0.9	29.0	53
Вокруг света	526.7	5.0	263.8	5.5	50.1	111	262.9	4.6	49.9	91
Дачный сезон	212.6	2.0	91.9	1.9	43.3	96	120.6	2.1	56.8	104
Домашние цветы	87.0	0.8	37.2	0.8	42.7	94	49.8	0.9	57.3	105
Домашний доктор	141.0	1.3	55.1	1.2	39.1	86	85.9	1.5	61.0	111
Домашний очаг	174.9	1.7	33.2	0.7	19.0	42	141.7	2.5	81.0	148
Живу с Диабетом	70.2	0.7	18.1	0.4	25.8	57	52.1	0.9	74.2	136
Караван историй	409.6	3.9	138.7	2.9	33.9	75	270.9	4.7	66.1	121
Коллекция Караван историй	206.2	2.0	47.2	1.0	22.9	51	159.0	2.8	77.1	141
Кухонька Михалыча	28.3	0.3	17.9	0.4	63.1	139	10.5	0.2	36.9	67
Лечитесь с нами	42.1	0.4	20.4	0.4	48.5	107	21.7	0.4	51.5	94
Лиза Бабушкин компот	119.0	1.1	20.7	0.4	17.4	38	98.3	1.7	82.6	151
Лиза Добрые советы	157.7	1.5	30.3	0.6	19.2	42	127.5	2.2	80.8	148
Люблю готовить!	213.6	2.0	73.7	1.5	34.5	76	139.9	2.4	65.5	120
На нашей кухне	89.3	0.9	20.3	0.4	22.8	50	69.0	1.2	77.3	141
Наша кухня	149.4	1.4	63.8	1.3	42.7	94	85.6	1.5	57.3	105
Наша кухня. Выпечка	111.1	1.1	40.5	0.9	36.5	81	70.6	1.2	63.5	116
Наша кухня. Салаты и закуски	139.2	1.3	43.1	0.9	31.0	68	96.2	1.7	69.1	126

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	247.9	2.4	196.4	4.1	79.2	175	51.5	0.9	20.8	38
Психология и я	88.9	0.8	36.0	0.8	40.6	90	52.8	0.9	59.4	109
Саша и Маша	65.5	0.6	17.5	0.4	26.8	59	48.0	0.8	73.2	134
Сборник Судоку 'Гигант'	199.9	1.9	71.8	1.5	35.9	79	128.2	2.2	64.1	117
Сваты Заготовки	47.6	0.5	15.0	0.3	31.5	70	32.6	0.6	68.5	125
Сваты на даче	80.2	0.8	31.5	0.7	39.3	87	48.7	0.8	60.7	111
Сваты на кухне	68.1	0.7	20.4	0.4	29.9	66	47.7	0.8	70.1	128
Сваты на пенсии	45.0	0.4	16.7	0.4	37.1	82	28.3	0.5	62.9	115
Сваты. Сканворды	131.7	1.3	73.0	1.5	55.4	122	58.7	1.0	44.6	81
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	331.0	3.1	121.8	2.6	36.8	81	209.2	3.6	63.2	115
Счастливая и красивая	28.3	0.3	12.7	0.3	44.7	99	15.6	0.3	55.3	101
Тайны звезд. Ретро	78.9	0.8	26.2	0.6	33.3	73	52.6	0.9	66.7	122
Тётя Соня	19.7	0.2	15.9	0.3	80.7	178	3.8	0.1	19.3	35
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	157.4	1.5	73.8	1.6	46.9	104	83.6	1.5	53.1	97
Playboy	156.5	1.5	112.2	2.4	71.7	158	44.3	0.8	28.3	52
Ваш семейный доктор	149.4	1.4	60.3	1.3	40.3	89	89.1	1.5	59.7	109
Идеи вашего дома	285.2	2.7	116.2	2.4	40.7	90	169.1	2.9	59.3	108
РБК (журнал)	442.1	4.2	243.4	5.1	55.1	122	198.7	3.4	44.9	82
Твоя диета	58.0	0.6	24.2	0.5	41.8	92	33.8	0.6	58.3	106

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.8	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	22.7	0.2	12.8	0.5	56.3	209	9.2	0.2	40.5	112	0.7	0.0	3.3	9
5 колесо	179.6	1.7	70.5	2.5	39.3	146	92.3	2.4	51.4	142	16.8	0.4	9.4	25
Architectural Digest	46.7	0.4	18.5	0.7	39.7	147	22.1	0.6	47.4	131	6.1	0.2	13.0	35
Burda	167.0	1.6	50.5	1.8	30.3	112	54.9	1.4	32.9	91	61.5	1.6	36.8	100
Cosmopolitan	373.7	3.5	171.8	6.0	46.0	170	156.9	4.1	42.0	116	45.0	1.2	12.1	33
Cosmopolitan Shopping	67.4	0.6	41.3	1.5	61.3	227	23.8	0.6	35.3	97	2.3	0.1	3.4	9
Elle	128.5	1.2	63.5	2.2	49.4	183	49.0	1.3	38.1	105	16.0	0.4	12.5	34
Elle Decoration	88.3	0.8	31.4	1.1	35.6	132	49.4	1.3	55.9	154	7.5	0.2	8.5	23
Elle Girl	115.4	1.1	82.6	2.9	71.5	265	27.7	0.7	24.0	66	5.1	0.1	4.5	12
Esquire	126.4	1.2	74.1	2.6	58.6	217	44.8	1.2	35.4	98	7.5	0.2	5.9	16
Glamour	217.9	2.1	110.8	3.9	50.9	189	88.7	2.3	40.7	112	18.4	0.5	8.4	23
GQ	154.8	1.5	88.7	3.1	57.3	213	59.7	1.6	38.6	106	6.4	0.2	4.1	11
Harper's Bazaar	74.1	0.7	34.8	1.2	47.0	174	32.8	0.9	44.3	122	6.5	0.2	8.8	24
InStyle	43.1	0.4	25.8	0.9	59.8	222	14.8	0.4	34.3	95	2.6	0.1	5.9	16
Marie Claire	58.6	0.6	25.7	0.9	43.8	162	30.8	0.8	52.6	145	2.2	0.1	3.7	10
Maxim	300.9	2.9	145.3	5.1	48.3	179	135.5	3.6	45.0	124	20.1	0.5	6.7	18
National Geographic Россия	463.6	4.4	227.8	8.0	49.1	182	189.0	5.0	40.8	113	46.8	1.2	10.1	27
Psychologies	131.4	1.3	69.2	2.4	52.6	195	54.8	1.4	41.7	115	7.5	0.2	5.7	15
Salon interior	81.3	0.8	21.0	0.7	25.8	96	40.8	1.1	50.2	138	19.6	0.5	24.1	65

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.8	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	202.4	1.9	103.4	3.6	51.1	189	89.3	2.3	44.1	122	9.8	0.25	4.84	13
Большой спорт	169.1	1.6	72.7	2.6	43.0	159	43.9	1.2	26.0	72	52.5	1.4	31.1	84
Вокруг света	526.7	5.0	178.7	6.3	33.9	126	217.8	5.7	41.4	114	130.2	3.4	24.7	67
Дачный сезон	212.6	2.0	52.7	1.9	24.8	92	88.4	2.3	41.6	115	71.4	1.8	33.6	91
Домашние цветы	87.0	0.8	24.3	0.9	28.0	104	38.0	1.0	43.7	121	24.7	0.6	28.4	77
Домашний доктор	141.0	1.3	27.3	1.0	19.3	72	56.7	1.5	40.2	111	57.0	1.5	40.4	110
Домашний очаг	174.9	1.7	42.2	1.5	24.2	90	80.1	2.1	45.8	126	52.6	1.4	30.1	82
Живу с Диабетом	70.2	0.7	10.6	0.4	15.1	56	20.3	0.5	28.9	80	39.4	1.0	56.1	152
Караван историй	409.6	3.9	67.6	2.4	16.5	61	206.8	5.4	50.5	139	135.3	3.5	33.0	90
Коллекция Караван историй	206.2	2.0	37.6	1.3	18.3	68	96.4	2.5	46.8	129	72.1	1.9	35.0	95
Кухонька Михалыча	28.3	0.3	7.1	0.3	25.1	93	15.3	0.4	53.9	149	6.0	0.2	21.0	57
Лечитесь с нами	42.1	0.4	20.3	0.7	48.1	178	12.0	0.3	28.5	79	9.9	0.3	23.4	64
Лиза Бабушкин компот	119.0	1.1	12.6	0.4	10.6	39	38.3	1.0	32.2	89	68.1	1.8	57.2	155
Лиза Добрые советы	157.7	1.5	35.9	1.3	22.8	84	63.1	1.7	40.0	110	58.7	1.5	37.2	101
Люблю готовить!	213.6	2.0	50.5	1.8	23.7	88	86.2	2.3	40.4	111	76.9	2.0	36.0	98
На нашей кухне	89.3	0.9	22.1	0.8	24.8	92	37.0	1.0	41.5	115	30.2	0.8	33.8	92
Наша кухня	149.4	1.4	33.6	1.2	22.5	83	74.8	2.0	50.1	138	41.1	1.1	27.5	75
Наша кухня. Выпечка	111.1	1.1	32.8	1.2	29.5	109	42.6	1.1	38.3	106	35.7	0.9	32.2	87
Наша кухня. Салаты и закуски	139.2	1.3	33.0	1.2	23.7	88	57.5	1.5	41.3	114	48.7	1.3	35.0	95

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.8	100.0	36.8	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	247.9	2.4	74.1	2.6	29.9	111	126.9	3.3	51.2	141	46.9	1.2	18.9	51
Психология и я	88.9	0.8	46.1	1.6	51.9	192	36.6	1.0	41.2	114	6.2	0.2	7.0	19
Саша и Маша	65.5	0.6	32.1	1.1	48.9	182	24.9	0.7	38.0	105	8.6	0.2	13.1	36
Сборник Судоку 'Гигант'	199.9	1.9	53.1	1.9	26.6	99	71.7	1.9	35.9	99	75.1	1.9	37.6	102
Сваты Заготовки	47.6	0.5	13.2	0.5	27.7	103	19.6	0.5	41.3	114	14.8	0.4	31.0	84
Сваты на даче	80.2	0.8	25.8	0.9	32.2	120	24.9	0.7	31.1	86	29.4	0.8	36.7	100
Сваты на кухне	68.1	0.7	17.4	0.6	25.6	95	30.2	0.8	44.4	123	20.4	0.5	30.0	82
Сваты на пенсии	45.0	0.4	14.9	0.5	33.1	123	7.0	0.2	15.5	43	23.2	0.6	51.4	140
Сваты. Сканворды	131.7	1.3	42.2	1.5	32.0	119	71.2	1.9	54.0	149	18.4	0.5	13.9	38
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	331.0	3.1	61.7	2.2	18.7	69	150.6	4.0	45.5	126	118.6	3.1	35.8	97
Счастливая и красивая	28.3	0.3	14.6	0.5	51.7	192	12.6	0.3	44.6	123	1.0	0.0	3.7	10
Тайны звезд. Ретро	78.9	0.8	28.8	1.0	36.5	135	32.3	0.9	40.9	113	17.8	0.5	22.6	61
Тётя Соня	19.7	0.2	10.2	0.4	51.9	192	8.5	0.2	43.1	119	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	157.4	1.5	71.7	2.5	45.6	169	72.8	1.9	46.3	128	12.9	0.3	8.2	22
Playboy	156.5	1.5	74.4	2.6	47.6	176	73.9	1.9	47.3	130	8.1	0.2	5.2	14
Ваш семейный доктор	149.4	1.4	49.9	1.8	33.4	124	68.0	1.8	45.5	126	31.6	0.8	21.1	57
Идеи вашего дома	285.2	2.7	57.6	2.0	20.2	75	137.6	3.6	48.2	133	90.1	2.3	31.6	86
РБК (журнал)	442.1	4.2	192.8	6.8	43.6	162	189.4	5.0	42.8	118	59.9	1.5	13.5	37
Твоя диета	58.0	0.6	24.7	0.9	42.6	158	25.1	0.7	43.3	120	8.1	0.2	14.0	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10542.6	100.0	2462.1	100.0	23.4	100	3944.9	100.0	37.4	100	2215.3	100.0	21.0	100	
Ежемесячные журналы															
120 на 80	22.7	0.2	4.2	0.2	18.4	79	7.1	0.2	31.1	83	8.9	0.4	39.0	186	
5 колесо	179.6	1.7	48.2	2.0	26.9	115	74.9	1.9	41.7	111	41.0	1.9	22.8	109	
Architectural Digest	46.7	0.4	14.9	0.6	32.0	137	18.3	0.5	39.1	105	9.2	0.4	19.8	94	
Burda	167.0	1.6	32.5	1.3	19.5	83	79.7	2.0	47.7	128	35.3	1.6	21.2	101	
Cosmopolitan	373.7	3.5	85.4	3.5	22.9	98	172.1	4.4	46.1	123	82.3	3.7	22.0	105	
Cosmopolitan Shopping	67.4	0.6	17.5	0.7	25.9	111	28.1	0.7	41.7	112	14.4	0.7	21.4	102	
Elle	128.5	1.2	29.2	1.2	22.7	97	60.6	1.5	47.2	126	28.6	1.3	22.3	106	
Elle Decoration	88.3	0.8	22.1	0.9	25.0	107	35.0	0.9	39.7	106	19.8	0.9	22.4	107	
Elle Girl	115.4	1.1	23.4	1.0	20.3	87	60.0	1.5	52.0	139	22.3	1.0	19.3	92	
Esquire	126.4	1.2	47.3	1.9	37.4	160	54.5	1.4	43.1	115	18.2	0.8	14.4	68	
Glamour	217.9	2.1	47.3	1.9	21.7	93	104.3	2.6	47.9	128	44.8	2.0	20.6	98	
GQ	154.8	1.5	50.8	2.1	32.8	140	68.1	1.7	44.0	118	24.6	1.1	15.9	76	
Harper's Bazaar	74.1	0.7	19.5	0.8	26.3	113	32.4	0.8	43.8	117	15.5	0.7	20.9	100	
InStyle	43.1	0.4	8.5	0.3	19.7	84	19.8	0.5	45.8	122	10.6	0.5	24.5	117	
Marie Claire	58.6	0.6	6.1	0.3	10.4	45	26.4	0.7	45.0	120	20.3	0.9	34.7	165	
Maxim	300.9	2.9	88.6	3.6	29.4	126	136.4	3.5	45.3	121	59.1	2.7	19.6	93	
National Geographic Россия	463.6	4.4	149.6	6.1	32.3	138	194.5	4.9	42.0	112	85.7	3.9	18.5	88	
Psychologies	131.4	1.3	28.0	1.1	21.3	91	48.8	1.2	37.1	99	42.2	1.9	32.1	153	
Salon interior	81.3	0.8	14.2	0.6	17.5	75	42.8	1.1	52.7	141	15.5	0.7	19.0	90	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2462.1	100.0	23.4	100	3944.9	100.0	37.4	100	2215.3	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	202.4	1.9	53.6	2.2	26.5	113	91.1	2.3	45.0	120	40.33	1.82	19.92	95
Большой спорт	169.1	1.6	45.9	1.9	27.2	116	75.4	1.9	44.6	119	26.4	1.2	15.6	74
Вокруг света	526.7	5.0	137.4	5.6	26.1	112	236.3	6.0	44.9	120	92.8	4.2	17.6	84
Дачный сезон	212.6	2.0	35.2	1.4	16.6	71	96.0	2.4	45.2	121	53.5	2.4	25.2	120
Домашние цветы	87.0	0.8	25.8	1.1	29.7	127	29.5	0.8	34.0	91	17.1	0.8	19.6	93
Домашний доктор	141.0	1.3	24.4	1.0	17.3	74	60.8	1.5	43.1	115	34.9	1.6	24.8	118
Домашний очаг	174.9	1.7	47.9	1.9	27.4	117	84.5	2.1	48.3	129	24.0	1.1	13.7	65
Живу с Диабетом	70.2	0.7	12.1	0.5	17.2	74	30.1	0.8	42.9	115	9.9	0.5	14.1	67
Караван историй	409.6	3.9	95.0	3.9	23.2	99	184.1	4.7	45.0	120	86.2	3.9	21.1	100
Коллекция Караван историй	206.2	2.0	40.2	1.6	19.5	84	99.9	2.5	48.4	129	47.0	2.1	22.8	109
Кухонька Михалыча	28.3	0.3	3.7	0.2	13.0	55	12.7	0.3	44.7	120	9.0	0.4	31.7	151
Лечитесь с нами	42.1	0.4	4.5	0.2	10.7	46	22.2	0.6	52.7	141	9.1	0.4	21.5	102
Лиза Бабушкин компот	119.0	1.1	19.2	0.8	16.1	69	50.7	1.3	42.6	114	30.7	1.4	25.8	123
Лиза Добрые советы	157.7	1.5	27.9	1.1	17.7	76	70.3	1.8	44.6	119	40.1	1.8	25.4	121
Люблю готовить!	213.6	2.0	43.3	1.8	20.3	87	84.7	2.2	39.7	106	47.2	2.1	22.1	105
На нашей кухне	89.3	0.9	14.5	0.6	16.2	69	50.2	1.3	56.2	150	12.4	0.6	13.9	66
Наша кухня	149.4	1.4	42.4	1.7	28.4	122	62.3	1.6	41.7	111	30.7	1.4	20.5	98
Наша кухня. Выпечка	111.1	1.1	27.9	1.1	25.1	108	42.2	1.1	38.0	102	26.2	1.2	23.6	112
Наша кухня. Салаты и закуски	139.2	1.3	21.4	0.9	15.4	66	58.6	1.5	42.1	112	36.4	1.6	26.2	124

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	2462.1	100.0	23.4	100	3944.9	100.0	37.4	100	2215.3	100.0	21.0	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	247.9	2.4	73.8	3.0	29.8	127	106.0	2.7	42.8	114	45.7	2.1	18.4	88
Психология и я	88.9	0.8	25.4	1.0	28.6	122	37.8	1.0	42.5	114	21.9	1.0	24.6	117
Саша и Маша	65.5	0.6	8.4	0.3	12.8	55	37.7	1.0	57.5	154	15.1	0.7	23.0	109
Сборник Судоку 'Гигант'	199.9	1.9	47.3	1.9	23.7	101	76.4	1.9	38.2	102	50.1	2.3	25.0	119
Сваты Заготовки	47.6	0.5	9.4	0.4	19.6	84	22.2	0.6	46.5	124	10.2	0.5	21.4	102
Сваты на даче	80.2	0.8	18.4	0.8	22.9	98	37.9	1.0	47.3	126	16.0	0.7	19.9	95
Сваты на кухне	68.1	0.7	11.3	0.5	16.6	71	31.5	0.8	46.3	124	17.5	0.8	25.7	122
Сваты на пенсии	45.0	0.4	6.8	0.3	15.2	65	14.1	0.4	31.4	84	14.1	0.6	31.4	149
Сваты. Сканворды	131.7	1.3	27.4	1.1	20.8	89	73.5	1.9	55.8	149	25.1	1.1	19.1	91
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	331.0	3.1	78.9	3.2	23.9	102	149.5	3.8	45.2	121	72.8	3.3	22.0	105
Счастливая и красивая	28.3	0.3	*	*	*	*	15.1	0.4	53.3	142	8.7	0.4	30.6	146
Тайны звезд. Ретро	78.9	0.8	15.4	0.6	19.5	83	31.5	0.8	39.9	107	22.6	1.0	28.7	137
Тётя Соня	19.7	0.2	2.9	0.1	14.8	63	9.0	0.2	45.6	122	7.5	0.3	38.2	182
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	157.4	1.5	55.3	2.2	35.1	150	62.0	1.6	39.4	105	28.5	1.3	18.1	86
Playboy	156.5	1.5	44.7	1.8	28.5	122	77.4	2.0	49.5	132	26.0	1.2	16.6	79
Ваш семейный доктор	149.4	1.4	28.5	1.2	19.1	82	60.9	1.5	40.8	109	39.2	1.8	26.3	125
Идеи вашего дома	285.2	2.7	68.3	2.8	23.9	102	123.2	3.1	43.2	115	56.6	2.6	19.8	94
РБК (журнал)	442.1	4.2	139.1	5.7	31.5	135	182.0	4.6	41.2	110	80.4	3.6	18.2	87
Твоя диета	58.0	0.6	8.6	0.4	14.9	64	26.5	0.7	45.7	122	17.9	0.8	30.9	147

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1034.1	100.0	9.8	100	886.1	100.0	8.4	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	22.7	0.2	2.6	0.3	11.4	117	*	*	*	*
5 колесо	179.6	1.7	13.0	1.3	7.3	74	2.5	0.3	1.4	16
Architectural Digest	46.7	0.4	3.4	0.3	7.3	74	0.9	0.1	1.9	22
Burda	167.0	1.6	11.6	1.1	7.0	71	7.8	0.9	4.7	55
Cosmopolitan	373.7	3.5	24.0	2.3	6.4	66	9.8	1.1	2.6	31
Cosmopolitan Shopping	67.4	0.6	2.0	0.2	3.0	31	*	*	*	*
Elle	128.5	1.2	7.1	0.7	5.6	57	3.0	0.3	2.3	27
Elle Decoration	88.3	0.8	7.6	0.7	8.6	88	3.8	0.4	4.3	51
Elle Girl	115.4	1.1	7.2	0.7	6.3	64	*	*	*	*
Esquire	126.4	1.2	3.9	0.4	3.1	31	2.6	0.3	2.0	24
Glamour	217.9	2.1	12.0	1.2	5.5	56	9.5	1.1	4.4	52
GQ	154.8	1.5	6.9	0.7	4.5	46	4.4	0.5	2.8	34
Harper's Bazaar	74.1	0.7	4.7	0.5	6.3	64	2.0	0.2	2.7	32
InStyle	43.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	58.6	0.6	5.8	0.6	9.9	101	*	*	*	*
Maxim	300.9	2.9	10.8	1.1	3.6	37	6.0	0.7	2.0	24
National Geographic Россия	463.6	4.4	21.8	2.1	4.7	48	11.9	1.3	2.6	31
Psychologies	131.4	1.3	8.6	0.8	6.6	67	3.8	0.4	2.9	34
Salon interior	81.3	0.8	5.1	0.5	6.3	64	3.7	0.4	4.5	54

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1034.1	100.0	9.8	100	886.1	100.0	8.4	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	202.4	1.9	10.8	1.1	5.3	54	6.6	0.7	3.3	39
Большой спорт	169.1	1.6	12.8	1.2	7.6	77	8.5	1.0	5.1	60
Вокруг света	526.7	5.0	38.0	3.7	7.2	74	22.2	2.5	4.2	50
Дачный сезон	212.6	2.0	18.8	1.8	8.9	90	9.0	1.0	4.3	51
Домашние цветы	87.0	0.8	12.2	1.2	14.0	142	2.4	0.3	2.8	33
Домашний доктор	141.0	1.3	12.1	1.2	8.6	87	8.8	1.0	6.3	74
Домашний очаг	174.9	1.7	10.9	1.1	6.2	63	7.6	0.9	4.4	52
Живу с Диабетом	70.2	0.7	8.2	0.8	11.7	120	9.9	1.1	14.1	168
Караван историй	409.6	3.9	32.0	3.1	7.8	80	12.3	1.4	3.0	36
Коллекция Караван историй	206.2	2.0	10.2	1.0	5.0	51	8.8	1.0	4.3	51
Кухонька Михалыча	28.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	42.1	0.4	2.2	0.2	5.3	54	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	119.0	1.1	9.1	0.9	7.7	78	9.4	1.1	7.9	94
Лиза Добрые советы	157.7	1.5	16.0	1.6	10.1	103	3.5	0.4	2.2	26
Люблю готовить!	213.6	2.0	25.9	2.5	12.1	124	12.4	1.4	5.8	69
На нашей кухне	89.3	0.9	9.0	0.9	10.0	102	*	*	*	*
Наша кухня	149.4	1.4	10.8	1.1	7.3	74	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	111.1	1.1	13.7	1.3	12.3	126	1.0	0.1	0.9	10
Наша кухня. Салаты и закуски	139.2	1.3	18.4	1.8	13.2	135	4.4	0.5	3.2	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1034.1	100.0	9.8	100	886.1	100.0	8.4	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	247.9	2.4	13.7	1.3	5.5	56	8.7	1.0	3.5	42
Психология и я	88.9	0.8	1.6	0.2	1.8	18	2.3	0.3	2.5	30
Саша и Маша	65.5	0.6	3.4	0.3	5.2	53	*	*	*	*
Сборник Судуку 'Гигант'	199.9	1.9	15.0	1.5	7.5	76	11.2	1.3	5.6	67
Сваты Заготовки	47.6	0.5	5.7	0.6	12.1	123	*	*	*	*
Сваты на даче	80.2	0.8	7.5	0.7	9.4	96	*	*	*	*
Сваты на кухне	68.1	0.7	7.8	0.8	11.5	117	*	*	*	*
Сваты на пенсии	45.0	0.4	9.9	1.0	22.1	225	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	131.7	1.3	5.1	0.5	3.9	40	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	331.0	3.1	18.7	1.8	5.7	58	11.1	1.3	3.3	40
Счастливая и красивая	28.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	78.9	0.8	8.1	0.8	10.3	105	1.3	0.2	1.7	20
Тётя Соня	19.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	157.4	1.5	7.8	0.8	4.9	50	3.9	0.4	2.5	29
Playboy	156.5	1.5	5.8	0.6	3.7	38	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	149.4	1.4	18.0	1.7	12.1	123	2.7	0.3	1.8	21
Идеи вашего дома	285.2	2.7	30.3	2.9	10.6	108	6.9	0.8	2.4	29
РБК (журнал)	442.1	4.2	28.7	2.8	6.5	66	12.0	1.4	2.7	32
Твоя диета	58.0	0.6	3.7	0.4	6.3	65	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1718.0	100.0	16.3	100	2045.4	100.0	19.4	100	872.0	100.0	8.3	100	1072.8	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	22.7	0.2	9.1	0.5	39.8	244	6.5	0.3	28.6	147	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	179.6	1.7	59.1	3.4	32.9	202	50.0	2.4	27.8	143	16.4	1.9	9.2	111	21.5	2.0	12.0	118
Architectural Digest	46.7	0.4	26.5	1.5	56.8	349	12.4	0.6	26.6	137	2.1	0.2	4.5	54	*	*	*	*
Burda	167.0	1.6	32.8	1.9	19.6	120	43.0	2.1	25.8	133	11.6	1.3	7.0	84	13.2	1.2	7.9	78
Cosmopolitan	373.7	3.5	91.2	5.3	24.4	150	106.0	5.2	28.4	146	41.8	4.8	11.2	135	22.1	2.1	5.9	58
Cosmopolitan Shopping	67.4	0.6	19.5	1.1	28.9	177	21.3	1.0	31.5	163	6.6	0.8	9.8	119	*	*	*	*
Elle	128.5	1.2	33.9	2.0	26.4	162	37.1	1.8	28.9	149	13.3	1.5	10.4	125	18.8	1.8	14.6	144
Elle Decoration	88.3	0.8	32.7	1.9	37.0	227	28.1	1.4	31.8	164	9.3	1.1	10.5	127	*	*	*	*
Elle Girl	115.4	1.1	32.5	1.9	28.1	173	37.8	1.9	32.8	169	7.3	0.8	6.4	77	13.4	1.3	11.6	114
Esquire	126.4	1.2	45.2	2.6	35.8	219	44.3	2.2	35.0	181	5.2	0.6	4.2	50	10.1	0.9	8.0	79
Glamour	217.9	2.1	59.8	3.5	27.5	168	59.6	2.9	27.4	141	18.5	2.1	8.5	102	17.5	1.6	8.0	79
GQ	154.8	1.5	55.9	3.3	36.1	222	33.1	1.6	21.4	110	16.8	1.9	10.9	131	9.9	0.9	6.4	63
Harper's Bazaar	74.1	0.7	31.1	1.8	41.9	257	20.5	1.0	27.7	143	3.6	0.4	4.9	59	1.2	0.1	1.7	17
InStyle	43.1	0.4	12.2	0.7	28.3	173	12.0	0.6	27.7	143	6.0	0.7	14.0	169	2.2	0.2	5.1	51
Marie Claire	58.6	0.6	17.3	1.0	29.5	181	18.6	0.9	31.8	164	4.5	0.5	7.6	92	6.7	0.6	11.4	112
Maxim	300.9	2.9	102.9	6.0	34.2	210	90.3	4.4	30.0	155	20.5	2.4	6.8	82	28.6	2.7	9.5	93
National Geographic Россия	463.6	4.4	135.0	7.9	29.1	179	132.9	6.5	28.7	148	44.8	5.1	9.7	117	31.5	2.9	6.8	67
Psychologies	131.4	1.3	39.6	2.3	30.2	185	38.1	1.9	29.0	149	14.1	1.6	10.7	129	6.2	0.6	4.7	46
Salon interior	81.3	0.8	24.9	1.5	30.7	188	25.4	1.2	31.3	161	5.4	0.6	6.6	80	1.7	0.2	2.0	20

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1718.0	100.0	16.3	100	2045.4	100.0	19.4	100	872.0	100.0	8.3	100	1072.8	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	202.4	1.9	65.1	3.8	32.1	197	58.1	2.8	28.7	148	12.01	1.38	5.93	72	10.75	1	5.31	52
Большой спорт	169.1	1.6	33.0	1.9	19.5	120	32.9	1.6	19.5	100	9.5	1.1	5.6	68	28.8	2.7	17.0	167
Вокруг света	526.7	5.0	125.8	7.3	23.9	147	129.8	6.3	24.6	127	37.8	4.3	7.2	87	57.1	5.3	10.9	107
Дачный сезон	212.6	2.0	42.1	2.5	19.8	122	45.1	2.2	21.2	109	13.2	1.5	6.2	75	21.9	2.0	10.3	101
Домашние цветы	87.0	0.8	19.0	1.1	21.8	134	25.0	1.2	28.8	148	8.9	1.0	10.2	123	6.4	0.6	7.3	72
Домашний доктор	141.0	1.3	21.9	1.3	15.5	95	37.9	1.9	26.9	139	9.3	1.1	6.6	80	13.4	1.3	9.5	94
Домашний очаг	174.9	1.7	41.4	2.4	23.7	145	36.3	1.8	20.8	107	14.4	1.7	8.2	99	17.4	1.6	9.9	97
Живу с Диабетом	70.2	0.7	12.8	0.7	18.2	111	11.6	0.6	16.5	85	*	*	*	*	5.8	0.5	8.3	82
Караван историй	409.6	3.9	96.1	5.6	23.5	144	101.0	4.9	24.7	127	33.1	3.8	8.1	98	40.0	3.7	9.8	96
Коллекция Караван историй	206.2	2.0	37.8	2.2	18.3	112	62.2	3.0	30.2	155	19.1	2.2	9.2	112	9.5	0.9	4.6	45
Кухонька Михалыча	28.3	0.3	6.6	0.4	23.1	142	7.8	0.4	27.6	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	42.1	0.4	10.5	0.6	25.0	153	13.6	0.7	32.3	167	2.5	0.3	6.0	73	6.9	0.6	16.4	161
Лиза Бабушкин компот	119.0	1.1	13.1	0.8	11.0	68	24.2	1.2	20.4	105	8.9	1.0	7.5	91	12.8	1.2	10.8	106
Лиза Добрые советы	157.7	1.5	28.0	1.6	17.8	109	38.2	1.9	24.2	125	5.7	0.7	3.6	44	12.4	1.2	7.9	77
Люблю готовить!	213.6	2.0	27.9	1.6	13.1	80	53.1	2.6	24.8	128	14.2	1.6	6.7	80	19.1	1.8	9.0	88
На нашей кухне	89.3	0.9	18.3	1.1	20.5	126	24.7	1.2	27.7	143	8.9	1.0	10.0	121	*	*	*	*
Наша кухня	149.4	1.4	35.8	2.1	23.9	147	27.9	1.4	18.7	96	13.6	1.6	9.1	110	12.7	1.2	8.5	83
Наша кухня. Выпечка	111.1	1.1	23.9	1.4	21.5	132	14.4	0.7	13.0	67	10.2	1.2	9.2	111	12.5	1.2	11.2	110
Наша кухня. Салаты и закуски	139.2	1.3	30.5	1.8	21.9	134	23.5	1.2	16.9	87	15.0	1.7	10.7	130	12.9	1.2	9.3	91

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	1718.0	100.0	16.3	100	2045.4	100.0	19.4	100	872.0	100.0	8.3	100	1072.8	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	247.9	2.4	68.6	4.0	27.7	170	78.6	3.8	31.7	163	17.0	2.0	6.9	83	23.4	2.2	9.4	93
Психология и я	88.9	0.8	32.4	1.9	36.5	224	22.8	1.1	25.7	132	4.8	0.6	5.4	65	16.2	1.5	18.2	179
Саша и Маша	65.5	0.6	15.2	0.9	23.2	142	22.0	1.1	33.6	173	*	*	*	*	4.3	0.4	6.6	65
Сборник Судоку 'Гигант'	199.9	1.9	40.5	2.4	20.3	124	44.0	2.2	22.0	114	14.4	1.7	7.2	87	16.1	1.5	8.1	79
Сваты Заготовки	47.6	0.5	10.1	0.6	21.3	130	8.5	0.4	17.8	92	3.3	0.4	7.0	84	8.5	0.8	17.9	175
Сваты на даче	80.2	0.8	17.6	1.0	21.9	134	24.2	1.2	30.1	155	*	*	*	*	12.8	1.2	16.0	157
Сваты на кухне	68.1	0.7	13.2	0.8	19.4	119	16.1	0.8	23.7	122	5.4	0.6	8.0	96	7.1	0.7	10.5	103
Сваты на пенсии	45.0	0.4	6.1	0.4	13.6	83	7.9	0.4	17.4	90	3.2	0.4	7.0	85	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	131.7	1.3	34.6	2.0	26.3	161	39.1	1.9	29.7	153	16.5	1.9	12.6	152	14.9	1.4	11.3	111
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	331.0	3.1	59.8	3.5	18.1	111	73.6	3.6	22.2	115	28.2	3.2	8.5	103	39.5	3.7	11.9	117
Счастливая и красивая	28.3	0.3	11.8	0.7	41.5	255	8.5	0.4	30.1	155	4.0	0.5	14.3	173	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	78.9	0.8	15.6	0.9	19.8	121	22.2	1.1	28.2	145	6.4	0.7	8.1	98	6.4	0.6	8.2	80
Тётя Соня	19.7	0.2	5.3	0.3	26.8	164	6.3	0.3	31.9	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	157.4	1.5	52.7	3.1	33.5	205.0	42.7	2.1	27.1	140	17.2	2.0	10.9	132	3.6	0.3	2.3	22
Playboy	156.5	1.5	48.1	2.8	30.7	189.0	46.1	2.3	29.5	152	9.5	1.1	6.1	74	18.2	1.7	11.6	114
Ваш семейный доктор	149.4	1.4	36.9	2.1	24.7	151.0	40.5	2.0	27.1	140	8.5	1.0	5.7	69	10.6	1.0	7.1	70
Идеи вашего дома	285.2	2.7	76.8	4.5	26.9	165.0	60.4	3.0	21.2	109	20.9	2.4	7.3	88	20.4	1.9	7.1	70
РБК (журнал)	442.1	4.2	142.7	8.3	32.3	198.0	119.1	5.8	26.9	139	43.5	5.0	9.8	119	37.6	3.5	8.5	84
Твоя диета	58.0	0.6	14.7	0.9	25.3	155.0	20.9	1.0	36.0	186	*	*	*	*	6.8	0.6	11.6	114

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	408.5	100.0	3.9	100	2772.4	100.0	26.3	100	614.3	100.0	5.8	100	637.3	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	22.7	0.2	*	*	*	*	0.7	0.0	3.3	12	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	179.6	1.7	3.3	0.8	1.9	48	12.9	0.5	7.2	27	8.9	1.5	5.0	85	*	*	*	*
Architectural Digest	46.7	0.4	*	*	*	*	1.3	0.1	2.8	11	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	167.0	1.6	4.7	1.2	2.8	73	39.4	1.4	23.6	90	4.1	0.7	2.4	42	10.8	1.7	6.5	107
Cosmopolitan	373.7	3.5	20.0	4.9	5.3	138	31.0	1.1	8.3	32	20.0	3.3	5.4	92	30.9	4.9	8.3	137
Cosmopolitan Shopping	67.4	0.6	4.6	1.1	6.9	177	2.4	0.1	3.5	13	*	*	*	*	5.8	0.9	8.6	141
Elle	128.5	1.2	10.0	2.5	7.8	201	7.5	0.3	5.9	22	0.4	0.1	0.3	5	4.2	0.7	3.2	54
Elle Decoration	88.3	0.8	4.0	1.0	4.5	116	5.4	0.2	6.1	23	*	*	*	*	5.5	0.9	6.2	103
Elle Girl	115.4	1.1	17.1	4.2	14.8	382	*	*	*	*	1.0	0.2	0.9	15	2.3	0.4	2.0	32
Esquire	126.4	1.2	8.6	2.1	6.8	175	1.5	0.1	1.2	4	1.8	0.3	1.4	24	2.3	0.4	1.8	30
Glamour	217.9	2.1	19.2	4.7	8.8	227	6.9	0.3	3.2	12	11.3	1.8	5.2	89	15.4	2.4	7.1	117
GQ	154.8	1.5	17.3	4.2	11.2	289	4.4	0.2	2.9	11	3.0	0.5	1.9	33	6.3	1.0	4.1	67
Harper's Bazaar	74.1	0.7	3.8	0.9	5.1	131	3.5	0.1	4.7	18	*	*	*	*	7.1	1.1	9.7	160
InStyle	43.1	0.4	*	*	*	*	1.1	0.0	2.6	10	*	*	*	*	3.4	0.5	7.8	129
Marie Claire	58.6	0.6	*	*	*	*	1.0	0.0	1.7	6	*	*	*	*	4.4	0.7	7.6	125
Maxim	300.9	2.9	7.8	1.9	2.6	67	15.7	0.6	5.2	20	18.2	3.0	6.0	104	7.8	1.2	2.6	43
National Geographic Россия	463.6	4.4	39.6	9.7	8.6	221	21.0	0.8	4.5	17	19.2	3.1	4.1	71	20.4	3.2	4.4	73
Psychologies	131.4	1.3	4.2	1.0	3.2	82	3.5	0.1	2.6	10	8.8	1.4	6.7	114	11.1	1.7	8.5	140
Salon interior	81.3	0.8	*	*	*	*	10.7	0.4	13.2	50	3.4	0.6	4.2	71	7.5	1.2	9.2	152

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	408.5	100.0	3.9	100	2772.4	100.0	26.3	100	614.3	100.0	5.8	100	637.3	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	202.4	1.9	20.2	4.9	10.0	257	6.6	0.2	3.3	12	8.94	1.45	4.42	76	13.35	2.09	6.59	109
Большой спорт	169.1	1.6	16.4	4.0	9.7	251	37.1	1.3	21.9	83	7.1	1.2	4.2	72	*	*	*	*
Вокруг света	526.7	5.0	23.9	5.9	4.5	117	95.2	3.4	18.1	69	21.9	3.6	4.2	71	17.2	2.7	3.3	54
Дачный сезон	212.6	2.0	4.3	1.1	2.0	52	54.6	2.0	25.7	98	10.5	1.7	4.9	85	15.9	2.5	7.5	124
Домашние цветы	87.0	0.8	*	*	*	*	18.6	0.7	21.4	81	*	*	*	*	4.6	0.7	5.3	87
Домашний доктор	141.0	1.3	*	*	*	*	45.5	1.6	32.3	123	3.6	0.6	2.5	43	3.8	0.6	2.7	45
Домашний очаг	174.9	1.7	*	*	*	*	31.3	1.1	17.9	68	4.2	0.7	2.4	41	22.3	3.5	12.7	211
Живу с Диабетом	70.2	0.7	*	*	*	*	29.8	1.1	42.5	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	409.6	3.9	7.1	1.7	1.7	45	87.9	3.2	21.5	82	15.4	2.5	3.8	64	15.9	2.5	3.9	64
Коллекция Караван историй	206.2	2.0	*	*	*	*	46.5	1.7	22.5	86	10.4	1.7	5.1	87	10.5	1.6	5.1	84
Кухонька Михалыча	28.3	0.3	*	*	*	*	4.9	0.2	17.2	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	42.1	0.4	*	*	*	*	7.7	0.3	18.4	70	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	119.0	1.1	*	*	*	*	48.5	1.8	40.8	155	2.9	0.5	2.5	42	5.6	0.9	4.7	78
Лиза Добрые советы	157.7	1.5	*	*	*	*	45.3	1.6	28.7	109	3.0	0.5	1.9	32	15.9	2.5	10.1	166
Люблю готовить!	213.6	2.0	*	*	*	*	62.8	2.3	29.4	112	10.0	1.6	4.7	81	20.0	3.1	9.4	155
На нашей кухне	89.3	0.9	*	*	*	*	15.0	0.5	16.8	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	149.4	1.4	*	*	*	*	34.1	1.2	22.8	87	7.9	1.3	5.3	90	9.4	1.5	6.3	104
Наша кухня. Выпечка	111.1	1.1	*	*	*	*	26.3	1.0	23.6	90	*	*	*	*	9.0	1.4	8.1	134
Наша кухня. Салаты и закуски	139.2	1.3	*	*	*	*	32.1	1.2	23.1	88	5.9	1.0	4.3	73	9.3	1.5	6.7	110

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10542.6	100.0	408.5	100.0	3.9	100	2772.4	100.0	26.3	100	614.3	100.0	5.8	100	637.3	100.0	6.0	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	247.9	2.4	6.6	1.6	2.7	69	21.8	0.8	8.8	33	17.9	2.9	7.2	124	4.7	0.7	1.9	31
Психология и я	88.9	0.8	5.3	1.3	6.0	155	2.4	0.1	2.7	10	*	*	*	*	3.0	0.5	3.4	55
Саша и Маша	65.5	0.6	*	*	*	*	4.5	0.2	6.9	26	*	*	*	*	10.4	1.6	15.8	262
Сборник Судоку 'Гигант'	199.9	1.9	11.7	2.9	5.8	151	58.7	2.1	29.4	112	3.3	0.5	1.7	28	8.2	1.3	4.1	68
Сваты Заготовки	47.6	0.5	*	*	*	*	11.2	0.4	23.6	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	80.2	0.8	*	*	*	*	21.2	0.8	26.5	101	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	68.1	0.7	*	*	*	*	17.1	0.6	25.2	96	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	45.0	0.4	*	*	*	*	15.9	0.6	35.4	135	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	131.7	1.3	*	*	*	*	14.3	0.5	10.9	41	2.8	0.5	2.1	37	3.7	0.6	2.8	46
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	331.0	3.1	*	*	*	*	81.8	3.0	24.7	94	14.0	2.3	4.2	73	17.3	2.7	5.2	86
Счастливая и красивая	28.3	0.3	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	78.9	0.8	4.2	1.0	5.4	138	15.9	0.6	20.1	76	5.7	0.9	7.2	124	*	*	*	*
Тётя Соня	19.7	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	157.4	1.5	16.1	3.9	10.2	264	8.5	0.3	5.4	20	5.3	0.9	3.4	58	8.5	1.3	5.4	89
Playboy	156.5	1.5	8.2	2.0	5.2	135	4.5	0.2	2.9	11	11.7	1.9	7.5	128	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	149.4	1.4	*	*	*	*	28.9	1.0	19.4	74	7.6	1.2	5.1	87	7.5	1.2	5.0	83
Идеи вашего дома	285.2	2.7	*	*	*	*	56.9	2.1	19.9	76	19.9	3.2	7.0	120	17.4	2.7	6.1	101
РБК (журнал)	442.1	4.2	15.5	3.8	3.5	91	34.3	1.2	7.8	29	19.6	3.2	4.4	76	16.0	2.5	3.6	60
Твоя диета	58.0	0.6	*	*	*	*	4.5	0.2	7.7	29	*	*	*	*	*	*	*	*

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Доля затрат на продукты питания	6
Социальный статус	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	10
Возраст	11
Доля затрат на продукты питания	12
Социальный статус	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	16
Возраст	17
Доля затрат на продукты питания	18
Социальный статус	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	22
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	26
Социальный статус	30

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.3	100	34160.9	100.0	55.8	100
Metro (Daily)	857.8	1.4	381.0	1.4	44.4	100	476.7	1.4	55.6	100
Ведомости	152.9	0.3	84.7	0.3	55.4	125	68.2	0.2	44.6	80
Известия	356.3	0.6	180.9	0.7	50.8	115	175.5	0.5	49.2	88
Коммерсантъ	249.2	0.4	148.3	0.6	59.5	134	100.9	0.3	40.5	73
Московский Комсомолец	466.4	0.8	228.1	0.8	48.9	111	238.3	0.7	51.1	92
РБК (газета)	336.6	0.6	183.2	0.7	54.4	123	153.4	0.5	45.6	82
Российская газета	556.8	0.9	262.8	1.0	47.2	107	294.1	0.9	52.8	95
Спорт-Экспресс	294.3	0.5	251.2	0.9	85.3	193	43.1	0.1	14.7	26

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
Metro (Daily)	857.8	1.4	218.0	1.1	25.4	81	343.7	1.6	40.1	116	296.1	1.4	34.5	101
Ведомости	152.9	0.3	62.5	0.3	40.9	131	69.9	0.3	45.7	132	20.5	0.1	13.4	39
Известия	356.3	0.6	136.1	0.7	38.2	122	141.3	0.7	39.7	114	79.0	0.4	22.2	65
Коммерсантъ	249.2	0.4	102.8	0.5	41.2	132	113.0	0.5	45.4	131	33.4	0.2	13.4	39
Московский Комсомолец	466.4	0.8	86.9	0.5	18.6	60	204.0	1.0	43.7	126	175.6	0.8	37.6	110
РБК (газета)	336.6	0.6	156.6	0.8	46.5	149	145.8	0.7	43.3	125	34.2	0.2	10.2	30
Российская газета	556.8	0.9	138.8	0.7	24.9	80	192.9	0.9	34.7	100	225.1	1.1	40.4	119
Спорт-Экспресс	294.3	0.5	80.0	0.4	27.2	87	155.7	0.7	52.9	153	58.6	0.3	19.9	58

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	12548.6	100.0	20.5	100	23743.4	100.0	38.8	100	14454.4	100.0	23.6	100
Metro (Daily)	857.8	1.4	197.4	1.6	23.0	112	370.9	1.6	43.2	112	194.1	1.3	22.6	96
Ведомости	152.9	0.3	49.6	0.4	32.4	158	69.3	0.3	45.4	117	24.5	0.2	16.1	68
Известия	356.3	0.6	98.1	0.8	27.5	134	135.5	0.6	38.0	98	90.0	0.6	25.3	107
Коммерсантъ	249.2	0.4	85.9	0.7	34.5	168	105.0	0.4	42.1	109	37.8	0.3	15.2	64
Московский Комсомолец	466.4	0.8	109.6	0.9	23.5	115	210.8	0.9	45.2	117	85.4	0.6	18.3	78
РБК (газета)	336.6	0.6	104.3	0.8	31.0	151	147.8	0.6	43.9	113	62.9	0.4	18.7	79
Российская газета	556.8	0.9	138.7	1.1	24.9	122	207.3	0.9	37.2	96	141.5	1.0	25.4	108
Спорт-Экспресс	294.3	0.5	90.3	0.7	30.7	150	133.4	0.6	45.3	117	47.0	0.3	16.0	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	6081.1	100.0	9.9	100	4444.8	100.0	7.3	100
Metro (Daily)	857.8	1.4	58.0	1.0	6.8	68	37.4	0.8	4.4	60
Ведомости	152.9	0.3	8.0	0.1	5.2	53	1.4	0.0	0.9	13
Известия	356.3	0.6	24.0	0.4	6.7	68	8.7	0.2	2.5	34
Коммерсантъ	249.2	0.4	14.3	0.2	5.7	58	6.2	0.1	2.5	35
Московский Комсомолец	466.4	0.8	43.4	0.7	9.3	94	17.2	0.4	3.7	51
РБК (газета)	336.6	0.6	14.3	0.2	4.2	43	7.2	0.2	2.1	30
Российская газета	556.8	0.9	50.1	0.8	9.0	91	19.3	0.4	3.5	48
Спорт-Экспресс	294.3	0.5	18.6	0.3	6.3	63	5.0	0.1	1.7	23

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	8889.1	100.0	14.5	100	10505.9	100.0	17.2	100	5511.0	100.0	9.0	100	10292.2	100.0	16.8	100
Metro (Daily)	857.8	1.4	146.2	1.6	17.1	117	211.7	2.0	24.7	144	89.8	1.6	10.5	116	148.0	1.4	17.3	103
Ведомости	152.9	0.3	56.4	0.6	36.9	254	46.4	0.4	30.3	177	12.9	0.2	8.4	94	12.4	0.1	8.1	48
Известия	356.3	0.6	82.2	0.9	23.1	159	73.5	0.7	20.6	120	26.4	0.5	7.4	82	64.7	0.6	18.2	108
Коммерсантъ	249.2	0.4	75.8	0.9	30.4	210	91.2	0.9	36.6	214	17.4	0.3	7.0	78	25.4	0.3	10.2	61
Московский Комсомолец	466.4	0.8	92.1	1.0	19.8	136	99.9	1.0	21.4	125	37.4	0.7	8.0	89	77.7	0.8	16.7	99
РБК (газета)	336.6	0.6	127.6	1.4	37.9	261	102.3	1.0	30.4	177	25.2	0.5	7.5	83	36.3	0.4	10.8	64
Российская газета	556.8	0.9	98.4	1.1	17.7	122	132.1	1.3	23.7	138	44.7	0.8	8.0	89	56.0	0.5	10.1	60
Спорт-Экспресс	294.3	0.5	88.6	1.0	30.1	208	69.7	0.7	23.7	138	22.6	0.4	7.7	85	61.4	0.6	20.9	124

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	3089.6	100.0	5.0	100	14891.0	100.0	24.3	100	2478.8	100.0	4.1	100	3886.4	100.0	6.3	100
Метро (Daily)	857.8	1.4	13.9	0.5	1.6	32	147.1	1.0	17.2	71	41.0	1.7	4.8	118	27.9	0.7	3.3	51
Ведомости	152.9	0.3	2.2	0.1	1.4	29	13.1	0.1	8.6	35	3.5	0.1	2.3	56	2.2	0.1	1.4	22
Известия	356.3	0.6	18.3	0.6	5.2	102	58.4	0.4	16.4	67	7.9	0.3	2.2	54	14.8	0.4	4.2	65
Коммерсантъ	249.2	0.4	11.8	0.4	4.7	94	14.3	0.1	5.8	24	7.2	0.3	2.9	72	3.8	0.1	1.5	24
Московский Комсомолец	466.4	0.8	2.7	0.1	0.6	11	119.8	0.8	25.7	106	13.2	0.5	2.8	70	15.4	0.4	3.3	52
РБК (газета)	336.6	0.6	10.8	0.4	3.2	63	9.0	0.1	2.7	11	13.9	0.6	4.1	102	8.4	0.2	2.5	39
Российская газета	556.8	0.9	15.9	0.5	2.9	57	157.0	1.1	28.2	116	15.8	0.6	2.8	70	17.7	0.5	3.2	50
Спорт-Экспресс	294.3	0.5	4.6	0.2	1.6	31	23.4	0.2	8.0	33	11.9	0.5	4.1	100	4.1	0.1	1.4	22

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.3	100	34160.9	100.0	55.8	100
Еженедельные газеты										
777	1609.5	2.6	690.5	2.6	42.9	97	919.0	2.7	57.1	102
Metro (Weekly)	133.4	0.2	50.0	0.2	37.5	85	83.4	0.2	62.5	112
Аргументы и факты	3537.5	5.8	1614.3	6.0	45.6	103	1923.2	5.6	54.4	98
Комсомольская правда (w)	2202.3	3.6	935.6	3.5	42.5	96	1266.6	3.7	57.5	103
МК-Регион	868.8	1.4	442.4	1.6	50.9	115	426.3	1.3	49.1	88
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.3	1.2	328.0	1.2	44.7	101	405.3	1.2	55.3	99
Народный совет	310.5	0.5	96.4	0.4	31.1	70	214.1	0.6	69.0	124
Тайны XX века	588.5	1.0	285.4	1.1	48.5	110	303.1	0.9	51.5	92
Телепрограмма	2116.6	3.5	978.2	3.6	46.2	104	1138.3	3.3	53.8	96
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	746.7	1.2	204.7	0.8	27.4	62	542.0	1.6	72.6	130
Лечебные письма	455.2	0.7	107.0	0.4	23.5	53	348.2	1.0	76.5	137
Пенсионер	705.8	1.2	163.0	0.6	23.1	52	542.9	1.6	76.9	138
Ежемесячные газеты										
Оракул	845.8	1.4	215.3	0.8	25.5	58	630.5	1.9	74.5	134

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
Еженедельные газеты														
777	1609.5	2.6	455.5	2.4	28.3	91	671.0	3.2	41.7	120	483.1	2.3	30.0	88
Metro (Weekly)	133.4	0.2	55.8	0.3	41.8	134	31.0	0.2	23.2	67	46.7	0.2	35.0	103
Аргументы и факты	3537.5	5.8	604.9	3.2	17.1	55	1192.6	5.6	33.7	97	1740.0	8.3	49.2	144
Комсомольская правда (w)	2202.3	3.6	570.9	3.0	25.9	83	714.2	3.4	32.4	94	917.2	4.4	41.7	122
МК-Регион	868.8	1.4	147.6	0.8	17.0	54	386.1	1.8	44.5	128	335.1	1.6	38.6	113
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.3	1.2	136.7	0.7	18.6	60	312.2	1.5	42.6	123	284.5	1.4	38.8	114
Народный совет	310.5	0.5	53.7	0.3	17.3	55	120.3	0.6	38.7	112	136.5	0.7	44.0	129
Тайны XX века	588.5	1.0	144.3	0.8	24.5	78	225.9	1.1	38.4	111	218.3	1.1	37.1	109
Телепрограмма	2116.6	3.5	518.1	2.7	24.5	78	796.9	3.8	37.7	109	801.6	3.8	37.9	111
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	746.7	1.2	267.8	1.4	35.9	115	269.4	1.3	36.1	104	209.6	1.0	28.1	82
Лечебные письма	455.2	0.7	82.3	0.4	18.1	58	126.4	0.6	27.8	80	246.5	1.2	54.2	159
Пенсионер	705.8	1.2	38.2	0.2	5.4	17	112.9	0.5	16.0	46	554.7	2.7	78.6	231
Ежемесячные газеты														
Оракул	845.8	1.4	182.0	1.0	21.5	69	363.0	1.7	42.9	124	300.7	1.4	35.6	104

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61272.3	100.0	12548.6	100.0	20.5	100	23743.4	100.0	38.8	100	14454.4	100.0	23.6	100
Еженедельные газеты														
777	1609.5	2.6	407.9	3.3	25.3	124	701.0	3.0	43.6	112	350.1	2.4	21.8	92
Metro (Weekly)	133.4	0.2	26.0	0.2	19.5	95	69.0	0.3	51.7	133	25.4	0.2	19.0	81
Аргументы и факты	3537.5	5.8	802.1	6.4	22.7	111	1392.8	5.9	39.4	102	895.9	6.2	25.3	107
Комсомольская правда (w)	2202.3	3.6	475.0	3.8	21.6	105	926.7	3.9	42.1	109	532.1	3.7	24.2	102
МК-Регион	868.8	1.4	213.7	1.7	24.6	120	315.4	1.3	36.3	94	191.2	1.3	22.0	93
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.3	1.2	171.8	1.4	23.4	114	293.4	1.2	40.0	103	163.3	1.1	22.3	94
Народный совет	310.5	0.5	50.8	0.4	16.4	80	114.4	0.5	36.9	95	88.3	0.6	28.4	121
Тайны XX века	588.5	1.0	133.0	1.1	22.6	110	229.1	1.0	38.9	100	144.9	1.0	24.6	104
Телепрограмма	2116.6	3.5	392.9	3.1	18.6	91	950.8	4.0	44.9	116	507.0	3.5	24.0	102
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	746.7	1.2	148.5	1.2	19.9	97	343.3	1.5	46.0	119	188.6	1.3	25.3	107
Лечебные письма	455.2	0.7	91.0	0.7	20.0	98	145.0	0.6	31.9	82	112.7	0.8	24.8	105
Пенсионер	705.8	1.2	102.2	0.8	14.5	71	187.8	0.8	26.6	69	243.4	1.7	34.5	146
Ежемесячные газеты														
Оракул	845.8	1.4	159.1	1.3	18.8	92	357.9	1.5	42.3	109	195.7	1.4	23.1	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	6081.1	100.0	9.9	100	4444.8	100.0	7.3	100
Еженедельные газеты										
777	1609.5	2.6	108.1	1.8	6.7	68	42.5	1.0	2.6	36
Metro (Weekly)	133.4	0.2	9.0	0.2	6.8	68	*	*	*	*
Аргументы и факты	3537.5	5.8	303.6	5.0	8.6	86	143.1	3.2	4.0	56
Комсомольская правда (w)	2202.3	3.6	183.1	3.0	8.3	84	85.4	1.9	3.9	53
МК-Регион	868.8	1.4	111.8	1.8	12.9	130	36.6	0.8	4.2	58
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.3	1.2	72.3	1.2	9.9	99	32.5	0.7	4.4	61
Народный совет	310.5	0.5	48.1	0.8	15.5	156	8.9	0.2	2.9	40
Тайны XX века	588.5	1.0	61.0	1.0	10.4	104	20.6	0.5	3.5	48
Телепрограмма	2116.6	3.5	189.9	3.1	9.0	90	76.1	1.7	3.6	50
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	746.7	1.2	51.7	0.9	6.9	70	14.5	0.3	2.0	27
Лечебные письма	455.2	0.7	85.0	1.4	18.7	188	21.6	0.5	4.7	65
Пенсионер	705.8	1.2	102.4	1.7	14.5	146	70.1	1.6	9.9	137
Ежемесячные газеты										
Оракул	845.8	1.4	97.3	1.6	11.5	116	35.8	0.8	4.2	58

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8889.1	100.0	14.5	100	10505.9	100.0	17.2	100	5511.0	100.0	9.0	100	10292.2	100.0	16.8	100
Еженедельные газеты																		
777	1609.5	2.6	242.8	2.7	15.1	104	316.9	3.0	19.7	115	142.6	2.6	8.9	99	360.4	3.5	22.4	133
Metro (Weekly)	133.4	0.2	23.9	0.3	17.9	123	22.6	0.2	17.0	99	9.4	0.2	7.0	78	27.9	0.3	20.9	124
Аргументы и факты	3537.5	5.8	558.1	6.3	15.8	109	672.1	6.4	19.0	111	229.6	4.2	6.5	72	532.4	5.2	15.1	90
Комсомольская правда (w)	2202.3	3.6	370.9	4.2	16.8	116	480.3	4.6	21.8	127	168.2	3.1	7.6	85	326.2	3.2	14.8	88
МК-Регион	868.8	1.4	167.7	1.9	19.3	133	187.3	1.8	21.6	126	76.8	1.4	8.8	98	173.4	1.7	20.0	119
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.3	1.2	139.7	1.6	19.1	131	174.2	1.7	23.8	139	55.5	1.0	7.6	84	97.7	1.0	13.3	79
Народный совет	310.5	0.5	44.7	0.5	14.4	99	39.4	0.4	12.7	74	41.2	0.8	13.3	148	69.8	0.7	22.5	134
Тайны XX века	588.5	1.0	76.6	0.9	13.0	90	128.9	1.2	21.9	128	61.6	1.1	10.5	116	106.2	1.0	18.1	107
Телепрограмма	2116.6	3.5	344.7	3.9	16.3	112	376.2	3.6	17.8	104	179.2	3.3	8.5	94	349.4	3.4	16.5	98
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	746.7	1.2	125.5	1.4	16.8	116	160.4	1.5	21.5	125	66.9	1.2	9.0	100	150.4	1.5	20.1	120
Лечебные письма	455.2	0.7	45.5	0.5	10.0	69	62.6	0.6	13.8	80	33.9	0.6	7.5	83	61.5	0.6	13.5	80
Пенсионер	705.8	1.2	39.8	0.5	5.6	39	62.5	0.6	8.9	52	61.5	1.1	8.7	97	101.5	1.0	14.4	86
Ежемесячные газеты																		
Оракул	845.8	1.4	100.9	1.1	11.9	82	172.0	1.6	20.3	119	77.8	1.4	9.2	102	163.2	1.6	19.3	115

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	3089.6	100.0	5.0	100	14891.0	100.0	24.3	100	2478.8	100.0	4.1	100	3886.4	100.0	6.3	100
Еженедельные газеты																		
777	1609.5	2.6	45.9	1.5	2.9	57	337.1	2.3	20.9	86	56.3	2.3	3.5	87	87.6	2.3	5.4	86
Metro (Weekly)	133.4	0.2	2.7	0.1	2.0	40	21.2	0.1	15.9	65	9.1	0.4	6.9	169	16.5	0.4	12.4	195
Аргументы и факты	3537.5	5.8	63.5	2.1	1.8	36	1229.8	8.3	34.8	143	85.7	3.5	2.4	60	118.8	3.1	3.4	53
Комсомольская правда (w)	2202.3	3.6	114.7	3.7	5.2	103	562.2	3.8	25.5	105	57.8	2.3	2.6	65	80.5	2.1	3.7	58
МК-Регион	868.8	1.4	12.4	0.4	1.4	28	168.2	1.1	19.4	80	40.9	1.7	4.7	116	29.9	0.8	3.5	54
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	733.3	1.2	9.6	0.3	1.3	26	192.0	1.3	26.2	108	21.8	0.9	3.0	74	33.5	0.9	4.6	72
Народный совет	310.5	0.5	*	*	*	*	78.7	0.5	25.4	104	11.1	0.5	3.6	88	18.3	0.5	5.9	93
Тайны XX века	588.5	1.0	22.5	0.7	3.8	76	139.3	0.9	23.7	97	8.9	0.4	1.5	37	36.7	0.9	6.2	98
Телепрограмма	2116.6	3.5	95.6	3.1	4.5	90	613.1	4.1	29.0	119	49.5	2.0	2.3	58	78.8	2.0	3.7	59
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	746.7	1.2	19.3	0.6	2.6	51	148.0	1.0	19.8	82	16.3	0.7	2.2	54	42.6	1.1	5.7	90
Лечебные письма	455.2	0.7	*	*	*	*	202.8	1.4	44.6	183	9.8	0.4	2.2	53	33.9	0.9	7.5	117
Пенсионер	705.8	1.2	8.8	0.3	1.2	25	402.0	2.7	57.0	234	12.7	0.5	1.8	44	12.1	0.3	1.7	27
Ежемесячные газеты																		
Оракул	845.8	1.4	5.7	0.2	0.7	13	215.6	1.5	25.5	105	41.7	1.7	4.9	122	42.9	1.1	5.1	80

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.3	100	34160.9	100.0	55.8	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1622.4	2.7	649.2	2.4	40.0	90	973.2	2.9	60.0	108
Антенна/Телесемь	4615.9	7.5	1581.3	5.8	34.3	77	3034.6	8.9	65.7	118
Все для женщины	399.0	0.7	30.9	0.1	7.7	18	368.1	1.1	92.3	165
Загадки истории	615.4	1.0	298.3	1.1	48.5	110	317.0	0.9	51.5	92
Звезды и советы	312.7	0.5	70.3	0.3	22.5	51	242.4	0.7	77.5	139
Зятек	1238.0	2.0	522.4	1.9	42.2	95	715.6	2.1	57.8	104
Лиза	1205.5	2.0	191.4	0.7	15.9	36	1014.1	3.0	84.1	151
Тайны звезд	692.3	1.1	166.0	0.6	24.0	54	526.3	1.5	76.0	136
Тещин язык	2312.2	3.8	941.6	3.5	40.7	92	1370.7	4.0	59.3	106
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	305.0	0.5	41.8	0.2	13.7	31	263.3	0.8	86.3	155
Делаем сами	169.8	0.3	82.5	0.3	48.6	110	87.3	0.3	51.4	92
Домашний журнал	289.3	0.5	95.3	0.4	33.0	74	194.0	0.6	67.1	120
Женские истории	515.7	0.8	31.2	0.1	6.1	14	484.5	1.4	94.0	169
Золотые рецепты наших читателей	301.1	0.5	71.8	0.3	23.8	54	229.4	0.7	76.2	137
Лиза Кроссворды	1272.1	2.1	327.8	1.2	25.8	58	944.3	2.8	74.2	133
Моя прекрасная дача	1438.5	2.4	416.3	1.5	28.9	65	1022.1	3.0	71.1	127
Народный доктор	744.5	1.2	271.9	1.0	36.5	83	472.6	1.4	63.5	114
Садовод и огородник	655.0	1.1	227.1	0.8	34.7	78	427.9	1.3	65.3	117
Сваты	334.0	0.6	106.9	0.4	32.0	72	227.1	0.7	68.0	122
Цветок	217.2	0.4	59.8	0.2	27.5	62	157.5	0.5	72.5	130

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1622.4	2.7	363.2	1.9	22.4	72	709.1	3.3	43.7	126	550.1	2.6	33.9	100
Антенна/Телесемь	4615.9	7.5	1070.5	5.6	23.2	74	1724.0	8.1	37.4	108	1821.3	8.7	39.5	116
Все для женщины	399.0	0.7	91.9	0.5	23.0	74	169.8	0.8	42.5	123	137.4	0.7	34.4	101
Загадки истории	615.4	1.0	133.2	0.7	21.6	69	249.9	1.2	40.6	117	232.3	1.1	37.8	111
Звезды и советы	312.7	0.5	107.4	0.6	34.4	110	111.6	0.5	35.7	103	93.7	0.5	30.0	88
Зятек	1238.0	2.0	294.5	1.5	23.8	76	569.1	2.7	46.0	133	374.5	1.8	30.3	89
Лиза	1205.5	2.0	339.5	1.8	28.2	90	528.6	2.5	43.9	126	337.4	1.6	28.0	82
Тайны звезд	692.3	1.1	223.1	1.2	32.2	103	219.9	1.0	31.8	92	249.4	1.2	36.0	106
Тещин язык	2312.2	3.8	627.6	3.3	27.1	87	932.6	4.4	40.3	116	752.1	3.6	32.5	95
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	305.0	0.5	97.2	0.5	31.9	102	95.9	0.5	31.4	91	111.9	0.5	36.7	108
Делаем сами	169.8	0.3	64.0	0.3	37.7	121	63.0	0.3	37.1	107	42.8	0.2	25.2	74
Домашний журнал	289.3	0.5	99.1	0.5	34.3	110	131.3	0.6	45.4	131	58.8	0.3	20.3	60
Женские истории	515.7	0.8	120.8	0.6	23.4	75	247.7	1.2	48.0	139	147.3	0.7	28.6	84
Золотые рецепты наших читателей	301.1	0.5	67.9	0.4	22.6	72	141.4	0.7	47.0	135	91.8	0.4	30.5	90
Лиза Кроссворды	1272.1	2.1	235.1	1.2	18.5	59	472.0	2.2	37.1	107	564.9	2.7	44.4	130
Моя прекрасная дача	1438.5	2.4	155.1	0.8	10.8	34	415.1	2.0	28.9	83	868.3	4.2	60.4	177
Народный доктор	744.5	1.2	150.4	0.8	20.2	65	256.8	1.2	34.5	99	337.3	1.6	45.3	133
Садовод и огородник	655.0	1.1	120.2	0.6	18.3	59	180.6	0.9	27.6	80	354.2	1.7	54.1	159
Сваты	334.0	0.6	106.9	0.6	32.0	102	114.8	0.5	34.4	99	112.3	0.5	33.6	99
Цветок	217.2	0.4	54.5	0.3	25.1	80	65.9	0.3	30.3	87	96.9	0.5	44.6	131

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12548.6	100.0	20.5	100	23743.4	100.0	38.8	100	14454.4	100.0	23.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1622.4	2.7	392.9	3.1	24.2	118	728.8	3.1	44.9	116	353.5	2.5	21.8	92
Антенна/Телесемь	4615.9	7.5	882.4	7.0	19.1	93	1928.0	8.1	41.8	108	1210.4	8.4	26.2	111
Все для женщины	399.0	0.7	84.9	0.7	21.3	104	133.0	0.6	33.3	86	135.0	0.9	33.8	143
Загадки истории	615.4	1.0	129.6	1.0	21.1	103	256.3	1.1	41.7	107	157.5	1.1	25.6	109
Звезды и советы	312.7	0.5	67.7	0.5	21.7	106	150.4	0.6	48.1	124	64.8	0.5	20.7	88
Зятек	1238.0	2.0	275.0	2.2	22.2	108	566.3	2.4	45.7	118	309.5	2.1	25.0	106
Лиза	1205.5	2.0	282.9	2.3	23.5	115	610.5	2.6	50.7	131	242.0	1.7	20.1	85
Тайны звезд	692.3	1.1	128.4	1.0	18.5	91	316.2	1.3	45.7	118	159.5	1.1	23.0	98
Тещин язык	2312.2	3.8	524.3	4.2	22.7	111	966.3	4.1	41.8	108	583.6	4.0	25.2	107
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	305.0	0.5	71.3	0.6	23.4	114	113.6	0.5	37.2	96	79.5	0.6	26.1	110
Делаем сами	169.8	0.3	37.4	0.3	22.0	108	61.2	0.3	36.1	93	46.1	0.3	27.1	115
Домашний журнал	289.3	0.5	77.5	0.6	26.8	131	117.9	0.5	40.8	105	69.5	0.5	24.0	102
Женские истории	515.7	0.8	100.2	0.8	19.4	95	229.7	1.0	44.6	115	107.1	0.7	20.8	88
Золотые рецепты наших читателей	301.1	0.5	60.3	0.5	20.0	98	133.6	0.6	44.4	114	76.8	0.5	25.5	108
Лиза Кроссворды	1272.1	2.1	293.8	2.3	23.1	113	506.3	2.1	39.8	103	336.3	2.3	26.4	112
Моя прекрасная дача	1438.5	2.4	274.0	2.2	19.1	93	482.2	2.0	33.5	86	386.8	2.7	26.9	114
Народный доктор	744.5	1.2	136.1	1.1	18.3	89	313.0	1.3	42.1	109	182.1	1.3	24.5	104
Садовод и огородник	655.0	1.1	128.0	1.0	19.5	95	228.7	1.0	34.9	90	197.1	1.4	30.1	128
Сваты	334.0	0.6	67.6	0.5	20.2	99	157.4	0.7	47.1	122	76.0	0.5	22.7	96
Цветок	217.2	0.4	44.8	0.4	20.6	101	103.5	0.4	47.6	123	44.4	0.3	20.4	87

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	6081.1	100.0	9.9	100	4444.8	100.0	7.3	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1622.4	2.7	84.5	1.4	5.2	52	62.7	1.4	3.9	53
Антенна/Телесемь	4615.9	7.5	388.1	6.4	8.4	85	207.0	4.7	4.5	62
Все для женщины	399.0	0.7	36.7	0.6	9.2	93	9.5	0.2	2.4	33
Загадки истории	615.4	1.0	46.6	0.8	7.6	76	25.3	0.6	4.1	57
Звезды и советы	312.7	0.5	27.4	0.5	8.8	88	2.4	0.1	0.8	11
Зятек	1238.0	2.0	72.9	1.2	5.9	59	14.3	0.3	1.2	16
Лиза	1205.5	2.0	47.2	0.8	3.9	39	22.8	0.5	1.9	26
Тайны звезд	692.3	1.1	69.3	1.1	10.0	101	18.9	0.4	2.7	38
Тещин язык	2312.2	3.8	174.8	2.9	7.6	76	63.2	1.4	2.7	38
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	305.0	0.5	32.7	0.5	10.7	108	8.1	0.2	2.6	36
Делаем сами	169.8	0.3	25.1	0.4	14.8	149	*	*	*	*
Домашний журнал	289.3	0.5	19.0	0.3	6.6	66	*	*	*	*
Женские истории	515.7	0.8	73.0	1.2	14.2	143	5.6	0.1	1.1	15
Золотые рецепты наших читателей	301.1	0.5	20.6	0.3	6.9	69	9.9	0.2	3.3	45
Лиза Кроссворды	1272.1	2.1	103.8	1.7	8.2	82	31.8	0.7	2.5	34
Моя прекрасная дача	1438.5	2.4	209.1	3.4	14.5	146	86.5	2.0	6.0	83
Народный доктор	744.5	1.2	62.2	1.0	8.4	84	51.1	1.2	6.9	95
Садовод и огородник	655.0	1.1	94.1	1.6	14.4	145	7.1	0.2	1.1	15
Сваты	334.0	0.6	24.7	0.4	7.4	74	8.4	0.2	2.5	35
Цветок	217.2	0.4	17.4	0.3	8.0	81	7.2	0.2	3.3	46

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8889.1	100.0	14.5	100	10505.9	100.0	17.2	100	5511.0	100.0	9.0	100	10292.2	100.0	16.8	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1622.4	2.7	300.8	3.4	18.5	128	347.2	3.3	21.4	125	129.5	2.4	8.0	89	228.8	2.2	14.1	84
Антенна/Телесемь	4615.9	7.5	572.0	6.4	12.4	85	882.0	8.4	19.1	111	384.9	7.0	8.3	93	835.8	8.1	18.1	108
Все для женщины	399.0	0.7	52.6	0.6	13.2	91	78.6	0.8	19.7	115	46.5	0.8	11.7	129	73.2	0.7	18.3	109
Загадки истории	615.4	1.0	93.8	1.1	15.3	105	147.2	1.4	23.9	139	61.2	1.1	10.0	111	86.2	0.8	14.0	83
Звезды и советы	312.7	0.5	41.5	0.5	13.3	91	69.2	0.7	22.1	129	26.0	0.5	8.3	92	46.2	0.5	14.8	88
Зятек	1238.0	2.0	194.4	2.2	15.7	108	220.1	2.1	17.8	104	111.1	2.0	9.0	100	330.2	3.2	26.7	159
Лица	1205.5	2.0	172.9	2.0	14.3	99	296.5	2.8	24.6	143	150.5	2.7	12.5	139	191.7	1.9	15.9	95
Тайны звезд	692.3	1.1	81.7	0.9	11.8	81	158.3	1.5	22.9	133	67.6	1.2	9.8	109	110.0	1.1	15.9	95
Тещин язык	2312.2	3.8	356.2	4.0	15.4	106	432.1	4.1	18.7	109	224.6	4.1	9.7	108	502.5	4.9	21.7	129
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	305.0	0.5	35.5	0.4	11.7	80	69.3	0.7	22.7	132	25.5	0.5	8.4	93	48.7	0.5	16.0	95
Делаем сами	169.8	0.3	41.7	0.5	24.5	169	42.3	0.4	24.9	145	13.7	0.3	8.1	90	35.4	0.3	20.9	124
Домашний журнал	289.3	0.5	42.8	0.5	14.8	102	90.2	0.9	31.2	182	18.8	0.3	6.5	72	77.5	0.8	26.8	159
Женские истории	515.7	0.8	81.0	0.9	15.7	108	87.2	0.8	16.9	99	62.8	1.1	12.2	135	81.4	0.8	15.8	94
Золотые рецепты наших читателей	301.1	0.5	67.0	0.8	22.2	153	54.9	0.5	18.2	106	22.2	0.4	7.4	82	59.2	0.6	19.7	117
Лица Кроссворды	1272.1	2.1	191.5	2.2	15.1	104	261.9	2.5	20.6	120	140.3	2.6	11.0	123	140.4	1.4	11.0	66
Моя прекрасная дача	1438.5	2.4	166.7	1.9	11.6	80	188.6	1.8	13.1	76	86.9	1.6	6.0	67	204.6	2.0	14.2	85
Народный доктор	744.5	1.2	108.6	1.2	14.6	101	151.1	1.4	20.3	118	58.1	1.1	7.8	87	111.6	1.1	15.0	89
Садовод и огородник	655.0	1.1	88.6	1.0	13.5	93	66.0	0.6	10.1	59	40.7	0.7	6.2	69	157.0	1.5	24.0	143
Сваты	334.0	0.6	71.1	0.8	21.3	147	43.4	0.4	13.0	76	44.9	0.8	13.5	150	47.1	0.5	14.1	84
Цветок	217.2	0.4	33.5	0.4	15.4	106	49.7	0.5	22.9	133	19.2	0.4	8.9	98	35.8	0.4	16.5	98

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	3089.6	100.0	5.0	100	14891.0	100.0	24.3	100	2478.8	100.0	4.1	100	3886.4	100.0	6.3	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1622.4	2.7	36.8	1.2	2.3	45	378.1	2.5	23.3	96	56.1	2.3	3.5	85	97.4	2.5	6.0	95
Антенна/Телесемь	4615.9	7.5	139.2	4.5	3.0	60	1325.6	8.9	28.7	118	155.5	6.3	3.4	83	242.5	6.2	5.3	83
Все для женщины	399.0	0.7	18.7	0.6	4.7	93	82.0	0.6	20.6	85	9.9	0.4	2.5	61	28.6	0.7	7.2	113
Загадки истории	615.4	1.0	9.1	0.3	1.5	29	158.7	1.1	25.8	106	13.6	0.6	2.2	55	32.7	0.8	5.3	84
Звезды и советы	312.7	0.5	4.1	0.1	1.3	26	71.2	0.5	22.8	94	11.5	0.5	3.7	91	25.0	0.6	8.0	126
Зятек	1238.0	2.0	6.5	0.2	0.5	10	246.1	1.7	19.9	82	51.4	2.1	4.2	103	56.5	1.5	4.6	72
Лиза	1205.5	2.0	34.9	1.1	2.9	57	201.3	1.4	16.7	69	27.4	1.1	2.3	56	99.5	2.6	8.3	130
Тайны звезд	692.3	1.1	19.0	0.6	2.8	55	173.5	1.2	25.1	103	20.1	0.8	2.9	72	50.3	1.3	7.3	114
Тещин язык	2312.2	3.8	39.6	1.3	1.7	34	520.2	3.5	22.5	93	68.5	2.8	3.0	73	131.2	3.4	5.7	89
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	305.0	0.5	10.5	0.3	3.4	68	65.9	0.4	21.6	89	8.0	0.3	2.6	65	34.5	0.9	11.3	178
Делаем сами	169.8	0.3	*	*	*	*	25.4	0.2	15.0	62	*	*	*	*	2.5	0.1	1.4	23
Домашний журнал	289.3	0.5	*	*	*	*	36.2	0.2	12.5	51	2.6	0.1	0.9	22	16.7	0.4	5.8	91
Женские истории	515.7	0.8	7.2	0.2	1.4	28	108.2	0.7	21.0	86	8.1	0.3	1.6	39	77.0	2.0	14.9	235
Золотые рецепты наших читателей	301.1	0.5	5.2	0.2	1.7	35	64.9	0.4	21.6	89	6.1	0.3	2.0	50	16.1	0.4	5.3	84
Лиза Кроссворды	1272.1	2.1	22.4	0.7	1.8	35	383.8	2.6	30.2	124	41.5	1.7	3.3	81	77.8	2.0	6.1	96
Моя прекрасная дача	1438.5	2.4	23.0	0.7	1.6	32	657.6	4.4	45.7	188	45.9	1.9	3.2	79	48.5	1.3	3.4	53
Народный доктор	744.5	1.2	18.1	0.6	2.4	48	223.8	1.5	30.1	124	8.4	0.3	1.1	28	42.2	1.1	5.7	89
Садовый и огородник	655.0	1.1	20.1	0.7	3.1	61	227.3	1.5	34.7	143	18.7	0.8	2.9	70	26.8	0.7	4.1	65
Сваты	334.0	0.6	13.1	0.4	3.9	78	84.3	0.6	25.3	104	4.2	0.2	1.3	31	21.7	0.6	6.5	103
Цветок	217.2	0.4	*	*	*	*	63.2	0.4	29.1	120	3.2	0.1	1.5	36	9.6	0.3	4.4	69

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.3	100	34160.9	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	63.9	0.1	22.1	0.1	34.5	78	41.8	0.1	65.5	117
5 колесо	670.7	1.1	551.3	2.0	82.2	186	119.4	0.4	17.8	32
Architectural Digest	155.6	0.3	71.6	0.3	46.1	104	83.9	0.3	53.9	97
Burda	1291.1	2.1	120.9	0.5	9.4	21	1170.2	3.4	90.6	163
Cosmopolitan	2098.2	3.4	452.9	1.7	21.6	49	1645.2	4.8	78.4	141
Cosmopolitan Shopping	254.0	0.4	50.4	0.2	19.9	45	203.6	0.6	80.2	144
Elle	422.9	0.7	55.8	0.2	13.2	30	367.1	1.1	86.8	156
Elle Decoration	193.1	0.3	57.4	0.2	29.7	67	135.7	0.4	70.3	126
Elle Girl	411.0	0.7	45.8	0.2	11.1	25	365.2	1.1	88.9	159
Esquire	252.3	0.4	138.3	0.5	54.8	124	114.1	0.3	45.2	81
Glamour	839.0	1.4	173.0	0.6	20.6	47	666.0	2.0	79.4	142
GQ	393.7	0.6	212.2	0.8	53.9	122	181.6	0.5	46.1	83
Harper's Bazaar	185.2	0.3	70.5	0.3	38.1	86	114.7	0.3	61.9	111
InStyle	82.9	0.1	40.7	0.2	49.1	111	42.2	0.1	50.9	91
Marie Claire	125.6	0.2	20.9	0.1	16.7	38	104.7	0.3	83.3	149
Maxim	1246.6	2.0	902.8	3.3	72.4	164	343.8	1.0	27.6	49
National Geographic Россия	1800.4	2.9	1118.7	4.1	62.1	140	681.7	2.0	37.9	68
Psychologies	435.2	0.7	151.6	0.6	34.8	79	283.5	0.8	65.2	117
Salon interior	199.4	0.3	62.2	0.2	31.2	70	137.2	0.4	68.8	123
Vogue	683.8	1.1	142.3	0.5	20.8	47	541.6	1.6	79.2	142
Большой спорт	712.0	1.2	523.4	1.9	73.5	166	188.6	0.6	26.5	48
Вокруг света	2388.5	3.9	1271.3	4.7	53.2	120	1117.2	3.3	46.8	84
Дачный сезон	1215.0	2.0	401.8	1.5	33.1	75	813.2	2.4	66.9	120
Домашние цветы	295.9	0.5	58.1	0.2	19.6	44	237.8	0.7	80.4	144
Домашний доктор	1007.4	1.6	384.4	1.4	38.2	86	623.0	1.8	61.8	111
Домашний очаг	879.9	1.4	170.2	0.6	19.4	44	709.6	2.1	80.7	145
Живу с Диабетом	295.0	0.5	83.4	0.3	28.3	64	211.6	0.6	71.7	129
Караван историй	1521.1	2.5	481.5	1.8	31.7	72	1039.5	3.0	68.3	123
Коллекция Караван историй	616.5	1.0	109.2	0.4	17.7	40	507.2	1.5	82.3	148
Кухонька Михальча	161.5	0.3	57.8	0.2	35.8	81	103.7	0.3	64.2	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.3	100	34160.9	100.0	55.8	100
Ежемесячные журналы										
Лечитесь с нами	193.1	0.3	79.6	0.3	41.2	93	113.5	0.3	58.8	105
Лиза Бабушкин компот	815.1	1.3	140.1	0.5	17.2	39	675.0	2.0	82.8	149
Лиза Добрые советы	668.6	1.1	91.9	0.3	13.8	31	576.7	1.7	86.3	155
Люблю готовить!	1175.1	1.9	259.6	1.0	22.1	50	915.5	2.7	77.9	140
На нашей кухне	259.9	0.4	44.5	0.2	17.1	39	215.4	0.6	82.9	149
Наша кухня	726.3	1.2	245.4	0.9	33.8	76	480.8	1.4	66.2	119
Наша кухня. Выпечка	578.3	0.9	128.6	0.5	22.2	50	449.7	1.3	77.8	139
Наша кухня. Салаты и закуски	748.2	1.2	187.3	0.7	25.0	57	560.9	1.6	75.0	134
Популярная механика	889.8	1.5	720.6	2.7	81.0	183	169.2	0.5	19.0	34
Психология и я	449.0	0.7	133.3	0.5	29.7	67	315.7	0.9	70.3	126
Саша и Маша	517.9	0.9	121.0	0.5	23.4	53	396.9	1.2	76.6	137
Сборник Судоку 'Гигант'	1138.8	1.9	343.5	1.3	30.2	68	795.2	2.3	69.8	125
Сваты Заготовки	233.5	0.4	45.5	0.2	19.5	44	188.0	0.6	80.5	144
Сваты на даче	392.3	0.6	133.4	0.5	34.0	77	259.0	0.8	66.0	118
Сваты на кухне	288.5	0.5	73.1	0.3	25.3	57	215.4	0.6	74.7	134
Сваты на пенсии	178.2	0.3	43.9	0.2	24.6	56	134.3	0.4	75.4	135
Сваты. Сканворды	414.8	0.7	170.3	0.6	41.1	93	244.5	0.7	58.9	106
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1503.9	2.5	579.3	2.1	38.5	87	924.6	2.7	61.5	110
Счастливая и красивая	87.8	0.1	28.8	0.1	32.8	74	59.0	0.2	67.2	121
Тайны звезд. Ретро	310.1	0.5	102.1	0.4	32.9	74	208.0	0.6	67.1	120
Тётя Соня	55.8	0.1	27.2	0.1	48.8	110	28.6	0.1	51.2	92
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	553.1	0.9	286.7	1.1	51.8	117	266.4	0.8	48.2	86
Playboy	608.1	1.0	492.5	1.8	81.0	183	115.7	0.3	19.0	34
Ваш семейный доктор	737.9	1.2	295.2	1.1	40.0	90	442.7	1.3	60.0	108
Идеи вашего дома	1256.8	2.1	449.4	1.7	35.8	81	807.4	2.4	64.2	115
РБК (журнал)	1566.1	2.6	970.9	3.6	62.0	140	595.2	1.7	38.0	68
Твоя диета	244.4	0.4	63.6	0.2	26.0	59	180.8	0.5	74.0	133

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3
 Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	63.9	0.1	18.4	0.1	28.9	92	16.1	0.1	25.2	73	29.4	0.1	45.9	135
5 колесо	670.7	1.1	250.3	1.3	37.3	119	348.2	1.6	51.9	150	72.2	0.4	10.8	32
Architectural Digest	155.6	0.3	97.2	0.5	62.5	200	46.7	0.2	30.0	87	11.6	0.1	7.5	22
Burda	1291.1	2.1	337.9	1.8	26.2	84	542.6	2.6	42.0	121	410.5	2.0	31.8	93
Cosmopolitan	2098.2	3.4	1136.6	5.9	54.2	173	745.5	3.5	35.5	102	216.1	1.0	10.3	30
Cosmopolitan Shopping	254.0	0.4	164.0	0.9	64.6	207	61.4	0.3	24.2	70	28.6	0.1	11.3	33
Elle	422.9	0.7	240.5	1.3	56.9	182	144.4	0.7	34.2	99	37.9	0.2	9.0	26
Elle Decoration	193.1	0.3	77.1	0.4	39.9	128	83.2	0.4	43.1	124	32.9	0.2	17.0	50
Elle Girl	411.0	0.7	326.7	1.7	79.5	254	73.0	0.3	17.8	51	11.4	0.1	2.8	8
Esquire	252.3	0.4	164.1	0.9	65.0	208	76.6	0.4	30.4	88	11.6	0.1	4.6	14
Glamour	839.0	1.4	444.0	2.3	52.9	169	327.3	1.5	39.0	113	67.7	0.3	8.1	24
GQ	393.7	0.6	273.3	1.4	69.4	222	103.2	0.5	26.2	76	17.2	0.1	4.4	13
Harper's Bazaar	185.2	0.3	66.1	0.3	35.7	114	86.4	0.4	46.7	135	32.7	0.2	17.7	52
InStyle	82.9	0.1	58.4	0.3	70.5	225	21.9	0.1	26.5	76	2.6	0.0	3.1	9
Marie Claire	125.6	0.2	59.4	0.3	47.3	151	64.0	0.3	51.0	147	2.2	0.0	1.7	5
Maxim	1246.6	2.0	634.7	3.3	50.9	163	525.9	2.5	42.2	122	86.1	0.4	6.9	20
National Geographic Россия	1800.4	2.9	938.9	4.9	52.2	167	662.0	3.1	36.8	106	199.5	1.0	11.1	33
Psychologies	435.2	0.7	216.9	1.1	49.9	159	151.8	0.7	34.9	101	66.5	0.3	15.3	45
Salon interior	199.4	0.3	58.6	0.3	29.4	94	85.3	0.4	42.8	123	55.5	0.3	27.8	82
Vogue	683.8	1.1	420.7	2.2	61.5	197	231.7	1.1	33.9	98	31.4	0.2	4.6	13
Большой спорт	712.0	1.2	349.7	1.8	49.1	157	205.6	1.0	28.9	83	156.7	0.8	22.0	65
Вокруг света	2388.5	3.9	750.3	3.9	31.4	100	876.4	4.1	36.7	106	761.7	3.7	31.9	94
Дачный сезон	1215.0	2.0	232.6	1.2	19.2	61	430.6	2.0	35.4	102	551.8	2.6	45.4	133
Домашние цветы	295.9	0.5	59.9	0.3	20.3	65	99.2	0.5	33.5	97	136.7	0.7	46.2	136
Домашний доктор	1007.4	1.6	203.6	1.1	20.2	65	300.4	1.4	29.8	86	503.5	2.4	50.0	147
Домашний очаг	879.9	1.4	194.1	1.0	22.1	71	395.0	1.9	44.9	130	290.8	1.4	33.1	97
Живу с Диабетом	295.0	0.5	42.6	0.2	14.4	46	63.2	0.3	21.4	62	189.2	0.9	64.2	188
Караван историй	1521.1	2.5	266.6	1.4	17.5	56	757.0	3.6	49.8	144	497.6	2.4	32.7	96
Коллекция Караван историй	616.5	1.0	112.6	0.6	18.3	58	280.0	1.3	45.4	131	223.8	1.1	36.3	107
Кухонька Михалыча	161.5	0.3	26.5	0.1	16.4	52	65.1	0.3	40.3	116	69.9	0.3	43.3	127

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100	
Ежемесячные журналы															
Лечитесь с нами	193.1	0.3	41.2	0.2	21.3	68	61.7	0.3	32.0	92	90.2	0.4	46.7	137	
Лиза Бабушкин компот	815.1	1.3	112.1	0.6	13.8	44	186.6	0.9	22.9	66	516.4	2.5	63.4	186	
Лиза Добрые советы	668.6	1.1	134.2	0.7	20.1	64	284.4	1.3	42.5	123	250.1	1.2	37.4	110	
Люблю готовить!	1175.1	1.9	283.8	1.5	24.2	77	460.5	2.2	39.2	113	430.8	2.1	36.7	108	
На нашей кухне	259.9	0.4	63.5	0.3	24.4	78	99.8	0.5	38.4	111	96.6	0.5	37.2	109	
Наша кухня	726.3	1.2	177.8	0.9	24.5	78	264.3	1.2	36.4	105	284.2	1.4	39.1	115	
Наша кухня. Выпечка	578.3	0.9	162.7	0.9	28.1	90	197.1	0.9	34.1	98	218.5	1.1	37.8	111	
Наша кухня. Салаты и закуски	748.2	1.2	165.5	0.9	22.1	71	263.0	1.2	35.2	101	319.7	1.5	42.7	125	
Популярная механика	889.8	1.5	318.4	1.7	35.8	114	392.9	1.9	44.2	127	178.5	0.9	20.1	59	
Психология и я	449.0	0.7	202.6	1.1	45.1	144	153.7	0.7	34.2	99	92.7	0.4	20.6	61	
Саша и Маша	517.9	0.9	216.7	1.1	41.9	134	186.7	0.9	36.1	104	114.4	0.6	22.1	65	
Сборник Судоку 'Гигант'	1138.8	1.9	299.6	1.6	26.3	84	391.6	1.8	34.4	99	447.7	2.1	39.3	115	
Сваты Заготовки	233.5	0.4	22.4	0.1	9.6	31	82.8	0.4	35.5	102	128.3	0.6	55.0	161	
Сваты на даче	392.3	0.6	92.5	0.5	23.6	75	108.6	0.5	27.7	80	191.3	0.9	48.8	143	
Сваты на кухне	288.5	0.5	48.9	0.3	17.0	54	103.7	0.5	35.9	104	135.9	0.7	47.1	138	
Сваты на пенсии	178.2	0.3	23.8	0.1	13.4	43	29.8	0.1	16.7	48	124.6	0.6	69.9	205	
Сваты. Сканворды	414.8	0.7	83.5	0.4	20.1	64	191.4	0.9	46.1	133	139.9	0.7	33.7	99	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1503.9	2.5	380.9	2.0	25.3	81	594.7	2.8	39.6	114	528.2	2.5	35.1	103	
Счастливая и красивая	87.8	0.1	36.3	0.2	41.4	132	47.9	0.2	54.5	157	3.6	0.0	4.1	12	
Тайны звезд. Ретро	310.1	0.5	93.1	0.5	30.0	96	125.0	0.6	40.3	116	91.9	0.4	29.7	87	
Тётя Соня	55.8	0.1	28.5	0.2	51.2	164	17.9	0.1	32.2	93	9.3	0.0	16.7	49	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	553.1	0.9	287.5	1.5	52.0	166	196.1	0.9	35.5	102	69.5	0.3	12.6	37	
Playboy	608.1	1.0	354.0	1.9	58.2	186	198.9	0.9	32.7	94	55.3	0.3	9.1	27	
Ваш семейный доктор	737.9	1.2	131.9	0.7	17.9	57	307.1	1.5	41.6	120	298.9	1.4	40.5	119	
Идеи вашего дома	1256.8	2.1	278.8	1.5	22.2	71	587.6	2.8	46.8	135	390.5	1.9	31.1	91	
РБК (журнал)	1566.1	2.6	744.7	3.9	47.6	152	588.7	2.8	37.6	108	232.6	1.1	14.9	44	
Твоя диета	244.4	0.4	74.5	0.4	30.5	97	116.8	0.6	47.8	138	53.2	0.3	21.8	64	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3
 Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	12548.6	100.0	20.5	100	23743.4	100.0	38.8	100	14454.4	100.0	23.6	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	63.9	0.1	7.7	0.1	12.0	59	32.1	0.1	50.2	130	21.5	0.2	33.7	143
5 колесо	670.7	1.1	240.3	1.9	35.8	175	261.4	1.1	39.0	101	134.8	0.9	20.1	85
Architectural Digest	155.6	0.3	56.4	0.5	36.2	177	49.9	0.2	32.1	83	31.6	0.2	20.3	86
Burda	1291.1	2.1	260.9	2.1	20.2	99	541.5	2.3	41.9	108	336.1	2.3	26.0	110
Cosmopolitan	2098.2	3.4	487.1	3.9	23.2	113	978.3	4.1	46.6	120	446.8	3.1	21.3	90
Cosmopolitan Shopping	254.0	0.4	68.8	0.6	27.1	132	117.0	0.5	46.0	119	41.3	0.3	16.3	69
Elle	422.9	0.7	98.1	0.8	23.2	113	180.7	0.8	42.7	110	109.5	0.8	25.9	110
Elle Decoration	193.1	0.3	48.8	0.4	25.2	123	76.3	0.3	39.5	102	47.8	0.3	24.7	105
Elle Girl	411.0	0.7	87.1	0.7	21.2	103	221.0	0.9	53.8	139	84.5	0.6	20.6	87
Esquire	252.3	0.4	92.6	0.7	36.7	179	104.0	0.4	41.2	106	44.4	0.3	17.6	75
Glamour	839.0	1.4	196.0	1.6	23.4	114	403.0	1.7	48.0	124	183.7	1.3	21.9	93
GQ	393.7	0.6	126.8	1.0	32.2	157	161.0	0.7	40.9	106	71.2	0.5	18.1	77
Harper's Bazaar	185.2	0.3	53.3	0.4	28.8	141	70.0	0.3	37.8	98	41.7	0.3	22.5	95
InStyle	82.9	0.1	15.4	0.1	18.6	91	31.8	0.1	38.3	99	30.5	0.2	36.8	156
Marie Claire	125.6	0.2	18.1	0.1	14.4	70	64.8	0.3	51.6	133	34.1	0.2	27.1	115
Maxim	1246.6	2.0	355.1	2.8	28.5	139	595.8	2.5	47.8	123	232.1	1.6	18.6	79
National Geographic Россия	1800.4	2.9	530.3	4.2	29.5	144	844.2	3.6	46.9	121	313.4	2.2	17.4	74
Psychologies	435.2	0.7	97.4	0.8	22.4	109	190.5	0.8	43.8	113	113.3	0.8	26.0	110
Salon interior	199.4	0.3	35.4	0.3	17.7	87	81.3	0.3	40.8	105	63.0	0.4	31.6	134
Vogue	683.8	1.1	202.9	1.6	29.7	145	294.6	1.2	43.1	111	140.9	1.0	20.6	87
Большой спорт	712.0	1.2	209.1	1.7	29.4	143	314.2	1.3	44.1	114	116.0	0.8	16.3	69
Вокруг света	2388.5	3.9	629.9	5.0	26.4	129	996.7	4.2	41.7	108	514.6	3.6	21.6	91
Дачный сезон	1215.0	2.0	242.4	1.9	20.0	97	523.3	2.2	43.1	111	283.0	2.0	23.3	99
Домашние цветы	295.9	0.5	50.7	0.4	17.1	84	128.1	0.5	43.3	112	76.7	0.5	25.9	110
Домашний доктор	1007.4	1.6	192.6	1.5	19.1	93	387.8	1.6	38.5	99	267.7	1.9	26.6	113
Домашний очаг	879.9	1.4	233.3	1.9	26.5	129	331.9	1.4	37.7	97	225.1	1.6	25.6	108
Живу с Диабетом	295.0	0.5	57.4	0.5	19.4	95	95.6	0.4	32.4	84	70.7	0.5	24.0	102
Караван историй	1521.1	2.5	345.3	2.8	22.7	111	690.1	2.9	45.4	117	324.2	2.2	21.3	90
Коллекция Караван историй	616.5	1.0	138.9	1.1	22.5	110	284.2	1.2	46.1	119	143.2	1.0	23.2	98
Кухонька Михалыча	161.5	0.3	29.4	0.2	18.2	89	35.1	0.2	21.7	56	65.0	0.5	40.3	171

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания												
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	61272.3	100.0	12548.6	100.0	20.5	100	23743.4	100.0	38.8	100	14454.4	100.0	23.6	100	
Ежемесячные журналы															
Лечитесь с нами	193.1	0.3	18.7	0.2	9.7	47	77.1	0.3	40.0	103	62.2	0.4	32.2	137	
Лиза Бабушкин компот	815.1	1.3	136.5	1.1	16.8	82	346.5	1.5	42.5	110	184.7	1.3	22.7	96	
Лиза Добрые советы	668.6	1.1	119.6	1.0	17.9	87	284.3	1.2	42.5	110	178.4	1.2	26.7	113	
Люблю готовить!	1175.1	1.9	214.0	1.7	18.2	89	547.6	2.3	46.6	120	245.6	1.7	20.9	89	
На нашей кухне	259.9	0.4	50.8	0.4	19.5	95	120.1	0.5	46.2	119	47.4	0.3	18.2	77	
Наша кухня	726.3	1.2	173.8	1.4	23.9	117	265.7	1.1	36.6	94	173.6	1.2	23.9	101	
Наша кухня. Выпечка	578.3	0.9	96.6	0.8	16.7	82	229.1	1.0	39.6	102	157.0	1.1	27.2	115	
Наша кухня. Салаты и закуски	748.2	1.2	127.0	1.0	17.0	83	303.1	1.3	40.5	105	171.5	1.2	22.9	97	
Популярная механика	889.8	1.5	258.3	2.1	29.0	142	379.3	1.6	42.6	110	174.6	1.2	19.6	83	
Психология и я	449.0	0.7	101.6	0.8	22.6	110	170.2	0.7	37.9	98	136.8	1.0	30.5	129	
Саша и Маша	517.9	0.9	103.2	0.8	19.9	97	242.8	1.0	46.9	121	108.7	0.8	21.0	89	
Сборник Судоку 'Гигант'	1138.8	1.9	203.1	1.6	17.8	87	463.3	2.0	40.7	105	307.4	2.1	27.0	114	
Сваты Заготовки	233.5	0.4	45.8	0.4	19.6	96	78.4	0.3	33.6	87	45.4	0.3	19.5	82	
Сваты на даче	392.3	0.6	64.3	0.5	16.4	80	169.1	0.7	43.1	111	88.9	0.6	22.7	96	
Сваты на кухне	288.5	0.5	51.7	0.4	17.9	87	113.6	0.5	39.4	102	73.3	0.5	25.4	108	
Сваты на пенсии	178.2	0.3	14.4	0.1	8.1	39	66.5	0.3	37.3	96	51.3	0.4	28.8	122	
Сваты. Сканворды	414.8	0.7	93.5	0.7	22.5	110	175.8	0.7	42.4	109	101.1	0.7	24.4	103	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1503.9	2.5	330.5	2.6	22.0	107	617.0	2.6	41.0	106	408.7	2.8	27.2	115	
Счастливая и красивая	87.8	0.1	20.2	0.2	23.0	113	39.6	0.2	45.1	116	20.0	0.1	22.8	97	
Тайны звезд. Ретро	310.1	0.5	88.4	0.7	28.5	139	109.1	0.5	35.2	91	86.4	0.6	27.9	118	
Тётя Соня	55.8	0.1	9.6	0.1	17.2	84	26.1	0.1	46.9	121	15.2	0.1	27.2	115	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца															
National Geographic Traveler	553.1	0.9	182.2	1.5	33.0	161	234.4	1.0	42.4	109	93.1	0.6	16.8	71	
Playboy	608.1	1.0	200.7	1.6	33.0	161	268.8	1.1	44.2	114	88.9	0.6	14.6	62	
Ваш семейный доктор	737.9	1.2	144.3	1.2	19.6	95	319.9	1.4	43.4	112	159.8	1.1	21.7	92	
Идеи вашего дома	1256.8	2.1	304.5	2.4	24.2	118	490.4	2.1	39.0	101	334.3	2.3	26.6	113	
РБК (журнал)	1566.1	2.6	459.8	3.7	29.4	143	698.0	2.9	44.6	115	263.2	1.8	16.8	71	
Твоя диета	244.4	0.4	81.9	0.7	33.5	164	84.8	0.4	34.7	90	66.5	0.5	27.2	115	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	6081.1	100.0	9.9	100	4444.8	100.0	7.3	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	63.9	0.1	2.6	0.0	4.1	41	*	*	*	*
5 колесо	670.7	1.1	29.5	0.5	4.4	44	4.7	0.1	0.7	10
Architectural Digest	155.6	0.3	11.3	0.2	7.3	73	6.5	0.2	4.2	57
Burda	1291.1	2.1	107.1	1.8	8.3	84	45.5	1.0	3.5	49
Cosmopolitan	2098.2	3.4	81.9	1.4	3.9	39	104.1	2.3	5.0	68
Cosmopolitan Shopping	254.0	0.4	10.4	0.2	4.1	41	16.6	0.4	6.5	90
Elle	422.9	0.7	16.2	0.3	3.8	39	18.5	0.4	4.4	60
Elle Decoration	193.1	0.3	9.1	0.2	4.7	47	11.3	0.3	5.8	80
Elle Girl	411.0	0.7	14.5	0.2	3.5	35	3.9	0.1	0.9	13
Esquire	252.3	0.4	3.9	0.1	1.5	15	7.5	0.2	3.0	41
Glamour	839.0	1.4	27.9	0.5	3.3	33	28.4	0.6	3.4	47
GQ	393.7	0.6	7.3	0.1	1.9	19	27.4	0.6	7.0	96
Harper's Bazaar	185.2	0.3	6.7	0.1	3.6	37	13.4	0.3	7.3	100
InStyle	82.9	0.1	4.0	0.1	4.8	48	1.2	0.0	1.5	20
Marie Claire	125.6	0.2	8.7	0.1	6.9	69	*	*	*	*
Maxim	1246.6	2.0	37.7	0.6	3.0	30	25.9	0.6	2.1	29
National Geographic Россия	1800.4	2.9	75.5	1.2	4.2	42	37.1	0.8	2.1	28
Psychologies	435.2	0.7	23.6	0.4	5.4	55	10.5	0.2	2.4	33
Salon interior	199.4	0.3	14.9	0.2	7.5	75	4.9	0.1	2.4	34
Vogue	683.8	1.1	17.5	0.3	2.6	26	27.9	0.6	4.1	56
Большой спорт	712.0	1.2	39.6	0.7	5.6	56	33.1	0.8	4.7	64
Вокруг света	2388.5	3.9	167.0	2.8	7.0	70	80.2	1.8	3.4	46
Дачный сезон	1215.0	2.0	122.3	2.0	10.1	101	44.0	1.0	3.6	50
Домашние цветы	295.9	0.5	36.9	0.6	12.5	126	3.5	0.1	1.2	16
Домашний доктор	1007.4	1.6	95.1	1.6	9.4	95	64.3	1.5	6.4	88
Домашний очаг	879.9	1.4	66.2	1.1	7.5	76	23.4	0.5	2.7	37
Живу с Диабетом	295.0	0.5	20.3	0.3	6.9	69	51.1	1.2	17.3	239
Караван историй	1521.1	2.5	122.5	2.0	8.1	81	38.9	0.9	2.6	35
Коллекция Караван историй	616.5	1.0	27.0	0.4	4.4	44	23.1	0.5	3.8	52
Кухонька Михалыча	161.5	0.3	18.5	0.3	11.4	115	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	6081.1	100.0	9.9	100	4444.8	100.0	7.3	100
Ежемесячные журналы										
Лечитесь с нами	193.1	0.3	21.5	0.4	11.2	112	13.5	0.3	7.0	97
Лиза Бабушкин компот	815.1	1.3	95.1	1.6	11.7	118	52.4	1.2	6.4	89
Лиза Добрые советы	668.6	1.1	71.0	1.2	10.6	107	15.4	0.4	2.3	32
Люблю готовить!	1175.1	1.9	122.5	2.0	10.4	105	45.4	1.0	3.9	53
На нашей кухне	259.9	0.4	33.9	0.6	13.0	131	7.8	0.2	3.0	41
Наша кухня	726.3	1.2	81.5	1.3	11.2	113	31.6	0.7	4.4	60
Наша кухня. Выпечка	578.3	0.9	73.7	1.2	12.8	128	21.8	0.5	3.8	52
Наша кухня. Салаты и закуски	748.2	1.2	110.3	1.8	14.7	149	36.4	0.8	4.9	67
Популярная механика	889.8	1.5	58.6	1.0	6.6	66	19.0	0.4	2.1	29
Психология и я	449.0	0.7	32.5	0.5	7.2	73	7.9	0.2	1.8	24
Саша и Маша	517.9	0.9	51.5	0.9	9.9	100	11.6	0.3	2.3	31
Сборник Судоку 'Гигант'	1138.8	1.9	123.5	2.0	10.8	109	41.5	0.9	3.6	50
Сваты Заготовки	233.5	0.4	51.3	0.8	22.0	221	12.6	0.3	5.4	75
Сваты на даче	392.3	0.6	55.4	0.9	14.1	142	14.7	0.3	3.8	52
Сваты на кухне	288.5	0.5	39.4	0.7	13.6	137	10.7	0.2	3.7	51
Сваты на пенсии	178.2	0.3	38.5	0.6	21.6	218	7.5	0.2	4.2	58
Сваты. Сканворды	414.8	0.7	36.2	0.6	8.7	88	8.3	0.2	2.0	28
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1503.9	2.5	119.3	2.0	7.9	80	28.4	0.6	1.9	26
Счастливая и красивая	87.8	0.1	8.0	0.1	9.1	91	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	310.1	0.5	24.9	0.4	8.0	81	1.3	0.0	0.4	6
Тётя Соня	55.8	0.1	1.0	0.0	1.7	17	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	553.1	0.9	29.4	0.5	5.3	54	14.0	0.3	2.5	35
Playboy	608.1	1.0	40.7	0.7	6.7	67	9.1	0.2	1.5	21
Ваш семейный доктор	737.9	1.2	93.0	1.5	12.6	127	20.9	0.5	2.8	39
Идеи вашего дома	1256.8	2.1	96.2	1.6	7.7	77	31.4	0.7	2.5	34
РБК (журнал)	1566.1	2.6	84.8	1.4	5.4	55	60.5	1.4	3.9	53
Твоя диета	244.4	0.4	10.0	0.2	4.1	41	1.2	0.0	0.5	7

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3
 Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8889.1	100.0	14.5	100	10505.9	100.0	17.2	100	5511.0	100.0	9.0	100	10292.2	100.0	16.8	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	63.9	0.1	13.9	0.2	21.8	150	16.2	0.2	25.3	148	5.9	0.1	9.3	103	7.3	0.1	11.5	68
5 колесо	670.7	1.1	218.5	2.5	32.6	225	161.3	1.5	24.1	140	44.6	0.8	6.6	74	145.6	1.4	21.7	129
Architectural Digest	155.6	0.3	52.3	0.6	33.6	232	46.2	0.4	29.7	173	7.0	0.1	4.5	50	24.9	0.2	16.0	95
Burda	1291.1	2.1	173.0	2.0	13.4	92	334.0	3.2	25.9	151	111.8	2.0	8.7	96	183.4	1.8	14.2	85
Cosmopolitan	2098.2	3.4	425.7	4.8	20.3	140	504.0	4.8	24.0	140	254.6	4.6	12.1	135	291.4	2.8	13.9	83
Cosmopolitan Shopping	254.0	0.4	41.9	0.5	16.5	114	61.2	0.6	24.1	141	41.3	0.8	16.3	181	33.5	0.3	13.2	78
Elle	422.9	0.7	84.4	1.0	20.0	138	113.5	1.1	26.9	157	45.1	0.8	10.7	119	53.0	0.5	12.5	75
Elle Decoration	193.1	0.3	62.5	0.7	32.3	223	56.3	0.5	29.1	170	19.1	0.4	9.9	110	20.9	0.2	10.8	64
Elle Girl	411.0	0.7	55.5	0.6	13.5	93	103.7	1.0	25.2	147	53.3	1.0	13.0	144	65.0	0.6	15.8	94
Esquire	252.3	0.4	85.7	1.0	34.0	234	98.9	0.9	39.2	229	12.1	0.2	4.8	53	14.0	0.1	5.6	33
Glamour	839.0	1.4	162.9	1.8	19.4	134	180.5	1.7	21.5	125	112.0	2.0	13.4	148	119.6	1.2	14.3	85
GQ	393.7	0.6	123.2	1.4	31.3	216	82.4	0.8	20.9	122	39.0	0.7	9.9	110	34.3	0.3	8.7	52
Harper's Bazaar	185.2	0.3	67.9	0.8	36.7	253	50.9	0.5	27.5	160	7.8	0.1	4.2	47	12.4	0.1	6.7	40
InStyle	82.9	0.1	18.4	0.2	22.1	153	19.0	0.2	22.9	133	6.6	0.1	8.0	89	16.4	0.2	19.8	118
Marie Claire	125.6	0.2	34.4	0.4	27.4	189	37.9	0.4	30.2	176	11.5	0.2	9.2	102	15.9	0.2	12.7	75
Maxim	1246.6	2.0	316.9	3.6	25.4	175	319.7	3.0	25.7	150	114.9	2.1	9.2	102	239.4	2.3	19.2	114
National Geographic Россия	1800.4	2.9	435.9	4.9	24.2	167	500.3	4.8	27.8	162	166.2	3.0	9.2	103	249.8	2.4	13.9	83
Psychologies	435.2	0.7	100.5	1.1	23.1	159	141.5	1.4	32.5	190	63.7	1.2	14.7	163	26.7	0.3	6.1	37
Salon interior	199.4	0.3	38.4	0.4	19.3	133	47.4	0.5	23.8	139	15.2	0.3	7.6	85	34.1	0.3	17.1	102
Vogue	683.8	1.1	164.6	1.9	24.1	166	174.1	1.7	25.5	148	55.0	1.0	8.1	89	86.7	0.8	12.7	75
Большой спорт	712.0	1.2	139.0	1.6	19.5	135	94.3	0.9	13.2	77	41.2	0.8	5.8	64	183.4	1.8	25.8	153
Вокруг света	2388.5	3.9	430.0	4.8	18.0	124	472.0	4.5	19.8	115	200.3	3.6	8.4	93	463.6	4.5	19.4	116
Дачный сезон	1215.0	2.0	183.7	2.1	15.1	104	196.8	1.9	16.2	94	105.9	1.9	8.7	97	233.6	2.3	19.2	114
Домашние цветы	295.9	0.5	37.6	0.4	12.7	88	71.2	0.7	24.1	140	27.1	0.5	9.2	102	36.7	0.4	12.4	74
Домашний доктор	1007.4	1.6	124.0	1.4	12.3	85	130.5	1.2	13.0	76	98.0	1.8	9.7	108	199.2	1.9	19.8	118
Домашний очаг	879.9	1.4	167.7	1.9	19.1	131	201.6	1.9	22.9	134	104.7	1.9	11.9	132	131.4	1.3	14.9	89
Живу с Диабетом	295.0	0.5	27.4	0.3	9.3	64	18.6	0.2	6.3	37	13.8	0.3	4.7	52	38.0	0.4	12.9	77
Караван историй	1521.1	2.5	282.7	3.2	18.6	128	385.4	3.7	25.3	148	155.9	2.8	10.3	114	214.9	2.1	14.1	84
Коллекция Караван историй	616.5	1.0	105.3	1.2	17.1	118	184.2	1.8	29.9	174	68.0	1.2	11.0	123	55.9	0.5	9.1	54
Кухонька Михалыча	161.5	0.3	26.4	0.3	16.4	113	18.5	0.2	11.5	67	8.2	0.2	5.1	56	41.2	0.4	25.5	152

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	8889.1	100.0	14.5	100	10505.9	100.0	17.2	100	5511.0	100.0	9.0	100	10292.2	100.0	16.8	100
Ежемесячные журналы																		
Лечитесь с нами	193.1	0.3	28.8	0.3	14.9	103	32.4	0.3	16.8	98	13.8	0.3	7.1	79	44.4	0.4	23.0	137
Лиза Бабушкин компот	815.1	1.3	48.0	0.5	5.9	41	115.8	1.1	14.2	83	72.7	1.3	8.9	99	116.9	1.1	14.3	85
Лиза Добрые советы	668.6	1.1	73.2	0.8	10.9	75	158.0	1.5	23.6	138	72.1	1.3	10.8	120	91.3	0.9	13.7	81
Люблю готовить!	1175.1	1.9	161.2	1.8	13.7	95	203.0	1.9	17.3	101	82.7	1.5	7.0	78	209.9	2.0	17.9	106
На нашей кухне	259.9	0.4	27.6	0.3	10.6	73	42.8	0.4	16.5	96	48.9	0.9	18.8	209	31.7	0.3	12.2	73
Наша кухня	726.3	1.2	102.7	1.2	14.1	97	92.0	0.9	12.7	74	40.1	0.7	5.5	61	148.7	1.4	20.5	122
Наша кухня. Выпечка	578.3	0.9	69.9	0.8	12.1	83	71.9	0.7	12.4	73	29.5	0.5	5.1	57	151.6	1.5	26.2	156
Наша кухня. Салаты и закуски	748.2	1.2	103.3	1.2	13.8	95	87.0	0.8	11.6	68	55.9	1.0	7.5	83	134.4	1.3	18.0	107
Популярная механика	889.8	1.5	220.5	2.5	24.8	171	275.6	2.6	31.0	181	74.2	1.4	8.3	93	150.7	1.5	16.9	101
Психология и я	449.0	0.7	89.4	1.0	19.9	137	106.9	1.0	23.8	139	25.9	0.5	5.8	64	86.4	0.8	19.2	115
Саша и Маша	517.9	0.9	65.2	0.7	12.6	87	104.1	1.0	20.1	117	77.8	1.4	15.0	167	89.4	0.9	17.3	103
Сборник Судоку 'Гигант'	1138.8	1.9	152.5	1.7	13.4	92	226.7	2.2	19.9	116	103.3	1.9	9.1	101	195.0	1.9	17.1	102
Сваты Заготовки	233.5	0.4	24.3	0.3	10.4	72	23.2	0.2	10.0	58	9.7	0.2	4.2	46	53.3	0.5	22.8	136
Сваты на даче	392.3	0.6	47.7	0.5	12.2	84	65.7	0.6	16.7	98	24.3	0.4	6.2	69	74.2	0.7	18.9	113
Сваты на кухне	288.5	0.5	21.5	0.2	7.5	51	29.6	0.3	10.3	60	24.8	0.5	8.6	95	47.7	0.5	16.5	98
Сваты на пенсии	178.2	0.3	15.9	0.2	8.9	61	12.3	0.1	6.9	40	17.9	0.3	10.0	112	35.5	0.3	19.9	118
Сваты. Сканворды	414.8	0.7	54.6	0.6	13.2	91	90.4	0.9	21.8	127	49.4	0.9	11.9	132	79.8	0.8	19.2	115
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1503.9	2.5	201.3	2.3	13.4	92	271.0	2.6	18.0	105	191.6	3.5	12.7	142	344.9	3.4	22.9	137
Счастливая и красивая	87.8	0.1	27.5	0.3	31.4	216	24.1	0.2	27.5	160	7.7	0.1	8.8	98	11.4	0.1	13.0	77
Тайны звезд. Ретро	310.1	0.5	42.5	0.5	13.7	94	66.8	0.6	21.5	126	36.6	0.7	11.8	131	42.5	0.4	13.7	82
Тётя Соня	55.8	0.1	16.4	0.2	29.5	203	15.4	0.2	27.7	161	*	*	*	*	11.7	0.1	21.0	125
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	553.1	0.9	136.4	1.5	24.7	170	165.2	1.6	29.9	174	47.1	0.9	8.5	95	60.7	0.6	11.0	65
Playboy	608.1	1.0	147.8	1.7	24.3	168	159.1	1.5	26.2	153	44.1	0.8	7.2	81	85.5	0.8	14.1	84
Ваш семейный доктор	737.9	1.2	119.9	1.4	16.2	112	142.3	1.4	19.3	112	65.1	1.2	8.8	98	115.4	1.1	15.6	93
Идеи вашего дома	1256.8	2.1	244.3	2.8	19.4	134	310.4	3.0	24.7	144	116.1	2.1	9.2	103	209.1	2.0	16.6	99
РБК (журнал)	1566.1	2.6	437.4	4.9	27.9	192	367.8	3.5	23.5	137	142.0	2.6	9.1	101	215.1	2.1	13.7	82
Твоя диета	244.4	0.4	61.7	0.7	25.3	174	50.8	0.5	20.8	121	26.5	0.5	10.9	121	36.6	0.4	15.0	89

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	3089.6	100.0	5.0	100	14891.0	100.0	24.3	100	2478.8	100.0	4.1	100	3886.4	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	63.9	0.1	*	*	*	*	16.7	0.1	26.2	108	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	670.7	1.1	11.0	0.4	1.6	32	32.9	0.2	4.9	20	29.3	1.2	4.4	108	8.9	0.2	1.3	21
Architectural Digest	155.6	0.3	12.3	0.4	7.9	157	4.0	0.0	2.6	11	*	*	*	*	5.5	0.1	3.5	55
Burda	1291.1	2.1	39.8	1.3	3.1	61	280.0	1.9	21.7	89	40.0	1.6	3.1	77	116.8	3.0	9.0	143
Cosmopolitan	2098.2	3.4	196.0	6.3	9.3	185	113.5	0.8	5.4	22	58.0	2.3	2.8	68	209.9	5.4	10.0	158
Cosmopolitan Shopping	254.0	0.4	10.8	0.4	4.2	84	20.4	0.1	8.0	33	16.0	0.7	6.3	156	24.0	0.6	9.4	149
Elle	422.9	0.7	53.5	1.7	12.7	251	17.6	0.1	4.2	17	14.9	0.6	3.5	87	34.5	0.9	8.2	129
Elle Decoration	193.1	0.3	10.9	0.4	5.7	112	7.0	0.1	3.6	15	4.8	0.2	2.5	61	9.4	0.2	4.9	77
Elle Girl	411.0	0.7	92.4	3.0	22.5	446	5.5	0.0	1.3	6	11.6	0.5	2.8	70	18.6	0.5	4.5	71
Esquire	252.3	0.4	21.0	0.7	8.3	165	3.6	0.0	1.4	6	5.8	0.2	2.3	56	4.0	0.1	1.6	25
Glamour	839.0	1.4	78.7	2.6	9.4	186	26.7	0.2	3.2	13	35.6	1.4	4.2	105	94.4	2.4	11.3	177
GQ	393.7	0.6	67.7	2.2	17.2	341	8.6	0.1	2.2	9	7.6	0.3	1.9	48	20.4	0.5	5.2	82
Harper's Bazaar	185.2	0.3	6.4	0.2	3.5	69	14.2	0.1	7.7	32	1.5	0.1	0.8	20	21.6	0.6	11.7	184
InStyle	82.9	0.1	7.9	0.3	9.5	188	1.1	0.0	1.3	6	2.4	0.1	2.9	71	6.0	0.2	7.2	114
Marie Claire	125.6	0.2	4.7	0.2	3.7	73	1.6	0.0	1.2	5	1.5	0.1	1.2	30	9.5	0.2	7.5	119
Maxim	1246.6	2.0	56.3	1.8	4.5	90	45.5	0.3	3.7	15	66.0	2.7	5.3	131	55.1	1.4	4.4	70
National Geographic Россия	1800.4	2.9	160.0	5.2	8.9	176	84.7	0.6	4.7	19	79.2	3.2	4.4	109	53.4	1.4	3.0	47
Psychologies	435.2	0.7	21.0	0.7	4.8	96	25.8	0.2	5.9	24	19.3	0.8	4.4	110	24.6	0.6	5.7	89
Salon interior	199.4	0.3	18.2	0.6	9.1	181	28.2	0.2	14.1	58	5.9	0.2	2.9	73	11.3	0.3	5.7	89
Vogue	683.8	1.1	106.9	3.5	15.6	310	12.5	0.1	1.8	8	22.8	0.9	3.3	82	41.6	1.1	6.1	96
Большой спорт	712.0	1.2	77.6	2.5	10.9	216	112.9	0.8	15.9	65	19.4	0.8	2.7	67	18.3	0.5	2.6	40
Вокруг света	2388.5	3.9	137.5	4.5	5.8	114	481.9	3.2	20.2	83	48.2	1.9	2.0	50	107.5	2.8	4.5	71
Дачный сезон	1215.0	2.0	21.3	0.7	1.8	35	373.0	2.5	30.7	126	27.6	1.1	2.3	56	59.4	1.5	4.9	77
Домашние цветы	295.9	0.5	*	*	*	*	85.1	0.6	28.8	118	3.3	0.1	1.1	27	28.7	0.7	9.7	153
Домашний доктор	1007.4	1.6	33.6	1.1	3.3	66	340.6	2.3	33.8	139	20.8	0.8	2.1	51	39.3	1.0	3.9	62
Домашний очаг	879.9	1.4	10.5	0.3	1.2	24	141.4	1.0	16.1	66	26.9	1.1	3.1	76	77.3	2.0	8.8	138
Живу с Диабетом	295.0	0.5	17.3	0.6	5.9	116	152.6	1.0	51.7	213	8.7	0.4	2.9	73	*	*	*	*
Караван историй	1521.1	2.5	28.4	0.9	1.9	37	300.5	2.0	19.8	81	31.1	1.3	2.0	50	94.4	2.4	6.2	98
Коллекция Караван историй	616.5	1.0	*	*	*	*	122.1	0.8	19.8	81	20.5	0.8	3.3	82	46.9	1.2	7.6	120
Кухонька Михалыча	161.5	0.3	*	*	*	*	52.9	0.4	32.8	135	9.4	0.4	5.8	143	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61272.3	100.0	3089.6	100.0	5.0	100	14891.0	100.0	24.3	100	2478.8	100.0	4.1	100	3886.4	100.0	6.3	100
Ежемесячные журналы																		
Лечитесь с нами	193.1	0.3	*	*	*	*	61.6	0.4	31.9	131	3.7	0.2	1.9	48	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	815.1	1.3	21.6	0.7	2.7	53	400.7	2.7	49.2	202	7.0	0.3	0.9	21	19.0	0.5	2.3	37
Лиза Добрые советы	668.6	1.1	10.6	0.3	1.6	31	161.4	1.1	24.1	99	30.2	1.2	4.5	112	58.7	1.5	8.8	138
Люблю готовить!	1175.1	1.9	30.6	1.0	2.6	52	342.5	2.3	29.2	120	33.7	1.4	2.9	71	98.7	2.5	8.4	132
На нашей кухне	259.9	0.4	*	*	*	*	65.1	0.4	25.0	103	*	*	*	*	13.3	0.3	5.1	81
Наша кухня	726.3	1.2	26.9	0.9	3.7	73	221.0	1.5	30.4	125	19.2	0.8	2.6	65	64.4	1.7	8.9	140
Наша кухня. Выпечка	578.3	0.9	47.2	1.5	8.2	162	135.1	0.9	23.4	96	17.6	0.7	3.0	75	41.3	1.1	7.1	112
Наша кухня. Салаты и закуски	748.2	1.2	37.0	1.2	5.0	98	232.9	1.6	31.1	128	12.2	0.5	1.6	40	68.7	1.8	9.2	145
Популярная механика	889.8	1.5	38.3	1.2	4.3	85	72.2	0.5	8.1	33	27.4	1.1	3.1	76	17.1	0.4	1.9	30
Психология и я	449.0	0.7	39.4	1.3	8.8	174	48.9	0.3	10.9	45	4.5	0.2	1.0	25	33.3	0.9	7.4	117
Саша и Маша	517.9	0.9	*	*	*	*	77.5	0.5	15.0	62	14.1	0.6	2.7	67	65.1	1.7	12.6	198
Сборник Судоку 'Гигант'	1138.8	1.9	31.1	1.0	2.7	54	330.6	2.2	29.0	119	23.6	1.0	2.1	51	63.4	1.6	5.6	88
Сваты Заготовки	233.5	0.4	*	*	*	*	100.0	0.7	42.8	176	*	*	*	*	13.4	0.3	5.7	90
Сваты на даче	392.3	0.6	23.7	0.8	6.0	120	135.7	0.9	34.6	142	1.0	0.0	0.3	6	13.0	0.3	3.3	52
Сваты на кухне	288.5	0.5	22.1	0.7	7.7	152	121.0	0.8	41.9	173	10.4	0.4	3.6	89	11.4	0.3	4.0	62
Сваты на пенсии	178.2	0.3	*	*	*	*	86.9	0.6	48.8	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	414.8	0.7	4.3	0.1	1.0	20	109.9	0.7	26.5	109	7.1	0.3	1.7	42	14.8	0.4	3.6	56
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1503.9	2.5	38.8	1.3	2.6	51	328.8	2.2	21.9	90	52.9	2.1	3.5	87	50.2	1.3	3.3	53
Счастливая и красивая	87.8	0.1	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	310.1	0.5	4.9	0.2	1.6	32	73.6	0.5	23.7	98	24.7	1.0	8.0	197	10.8	0.3	3.5	55
Тётя Соня	55.8	0.1	*	*	*	*	5.9	0.0	10.5	43	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	553.1	0.9	47.1	1.5	8.5	169	28.7	0.2	5.2	21	12.6	0.5	2.3	56	33.1	0.9	6.0	94
Playboy	608.1	1.0	75.3	2.4	12.4	246	22.7	0.2	3.7	15	32.3	1.3	5.3	131	5.6	0.1	0.9	14
Ваш семейный доктор	737.9	1.2	8.2	0.3	1.1	22	206.7	1.4	28.0	115	9.6	0.4	1.3	32	61.0	1.6	8.3	130
Идеи вашего дома	1256.8	2.1	25.4	0.8	2.0	40	191.8	1.3	15.3	63	57.3	2.3	4.6	113	74.5	1.9	5.9	93
РБК (журнал)	1566.1	2.6	150.7	4.9	9.6	191	120.1	0.8	7.7	32	42.1	1.7	2.7	66	38.1	1.0	2.4	38
Твоя диета	244.4	0.4	*	*	*	*	32.9	0.2	13.5	55	8.0	0.3	3.3	80	17.6	0.5	7.2	114

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Доля затрат на продукты питания	5
Социальный статус	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	9
Возраст	10
Доля затрат на продукты питания	11
Социальный статус	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	15
Возраст	16
Доля затрат на продукты питания	17
Социальный статус	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	21
Возраст	24
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	33

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.2	100	2534.5	100.0	55.9	100
Metro	315.4	7.0	137.3	6.9	43.5	99	178.1	7.0	56.5	101
Ведомости	22.9	0.5	10.6	0.5	46.5	105	12.2	0.5	53.5	96
Деловой Петербург	28.4	0.6	8.2	0.4	29.0	66	20.1	0.8	71.0	127
Известия	29.9	0.7	19.7	1.0	65.8	149	10.2	0.4	34.2	61
Коммерсантъ	17.8	0.4	12.3	0.6	68.8	156	5.6	0.2	31.2	56
Московский Комсомолец	11.4	0.3	5.8	0.3	50.9	115	5.6	0.2	49.1	88
РБК (газета)	28.4	0.6	14.6	0.7	51.5	117	13.8	0.5	48.5	87
Российская газета	47.9	1.1	17.0	0.9	35.5	80	30.9	1.2	64.5	115
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	16.2	0.8	84.4	191	3.0	0.1	15.6	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Metro	315.4	7.0	86.3	6.3	27.4	91	116.1	7.5	36.8	108	113.0	6.9	35.8	100
Ведомости	22.9	0.5	9.4	0.7	41.0	136	9.1	0.6	39.7	117	4.4	0.3	19.4	54
Деловой Петербург	28.4	0.6	7.1	0.5	25.2	84	13.1	0.9	46.1	135	8.2	0.5	28.8	80
Известия	29.9	0.7	10.7	0.8	35.8	119	12.8	0.8	42.6	125	6.5	0.4	21.6	60
Коммерсантъ	17.8	0.4	8.2	0.6	45.9	153	8.7	0.6	48.7	143	1.0	0.1	5.4	15
Московский Комсомолец	11.4	0.3	3.4	0.3	29.5	98	2.6	0.2	22.4	66	5.5	0.3	48.1	134
РБК (газета)	28.4	0.6	14.2	1.0	50.1	167	13.6	0.9	48.0	141	0.5	0.0	1.9	5
Российская газета	47.9	1.1	8.3	0.6	17.4	58	11.5	0.7	23.9	70	28.1	1.7	58.7	163
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	2.1	0.2	10.8	36	14.5	0.9	75.4	221	2.7	0.2	13.9	39

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1054.5	100.0	23.2	100	1738.5	100.0	38.3	100	982.7	100.0	21.7	100
Metro	315.4	7.0	78.8	7.5	25.0	108	130.1	7.5	41.3	108	74.6	7.6	23.6	109
Ведомости	22.9	0.5	10.6	1.0	46.4	200	7.1	0.4	31.2	81	1.7	0.2	7.6	35
Деловой Петербург	28.4	0.6	6.3	0.6	22.2	95	11.5	0.7	40.7	106	9.4	1.0	33.1	153
Известия	29.9	0.7	6.1	0.6	20.3	87	13.7	0.8	45.8	120	7.2	0.7	24.0	111
Коммерсантъ	17.8	0.4	5.1	0.5	28.4	122	6.5	0.4	36.6	96	2.6	0.3	14.7	68
Московский Комсомолец	11.4	0.3	1.9	0.2	16.3	70	7.2	0.4	63.4	165	1.3	0.1	11.1	51
РБК (газета)	28.4	0.6	6.1	0.6	21.7	93	19.3	1.1	67.9	177	2.4	0.3	8.6	40
Российская газета	47.9	1.1	16.7	1.6	34.9	150	10.5	0.6	22.0	57	6.7	0.7	13.9	64
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	10.8	1.0	55.9	241	7.1	0.4	37.2	97	1.2	0.1	6.1	28

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	492.6	100.0	10.9	100	269.4	100.0	5.9	100
Metro	315.4	7.0	20.5	4.2	6.5	60	11.4	4.3	3.6	61
Ведомости	22.9	0.5	3.4	0.7	14.9	137	*	*	*	*
Деловой Петербург	28.4	0.6	0.9	0.2	3.0	27	0.3	0.1	1.1	19
Известия	29.9	0.7	2.4	0.5	7.9	73	*	*	*	*
Коммерсантъ	17.8	0.4	3.3	0.7	18.5	171	*	*	*	*
Московский Комсомолец	11.4	0.3	0.4	0.1	3.2	29	*	*	*	*
РБК (газета)	28.4	0.6	0.2	0.0	0.8	7	*	*	*	*
Российская газета	47.9	1.1	10.7	2.2	22.4	206	3.3	1.2	6.9	116
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	661.1	100.0	14.6	100	855.4	100.0	18.9	100	485.6	100.0	10.7	100	691.8	100.0	15.3	100
Metro	315.4	7.0	40.7	6.2	12.9	89	81.1	9.5	25.7	136	31.6	6.5	10.0	94	88.5	12.8	28.1	184
Ведомости	22.9	0.5	6.9	1.1	30.3	208	2.7	0.3	11.6	62	*	*	*	*	5.2	0.8	23.0	151
Деловой Петербург	28.4	0.6	11.3	1.7	39.9	274	4.9	0.6	17.2	91	3.3	0.7	11.7	109	4.5	0.6	15.7	103
Известия	29.9	0.7	8.0	1.2	26.8	184	9.0	1.1	30.0	159	3.5	0.7	11.6	108	0.8	0.1	2.6	17
Коммерсантъ	17.8	0.4	5.9	0.9	32.9	226	6.1	0.7	34.2	181	3.0	0.6	17.0	159	0.2	0.0	0.9	6
Московский Комсомолец	11.4	0.3	3.7	0.6	32.0	220	0.7	0.1	5.7	30	2.1	0.4	18.4	172	0.5	0.1	4.2	28
РБК (газета)	28.4	0.6	12.3	1.9	43.2	297	11.7	1.4	41.3	219	0.4	0.1	1.5	14	1.5	0.2	5.2	34
Российская газета	47.9	1.1	4.3	0.7	9.0	61	8.2	1.0	17.0	90	7.3	1.5	15.3	143	1.8	0.3	3.8	25
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	6.5	1.0	33.7	231	5.3	0.6	27.7	147	1.9	0.4	9.6	90	3.1	0.4	15.9	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	170.4	100.0	3.8	100	1071.7	100.0	23.6	100	221.0	100.0	4.9	100	236.6	100.0	5.2	100
Metro	315.4	7.0	4.3	2.5	1.4	36	47.6	4.4	15.1	64	8.8	4.0	2.8	58	5.1	2.2	1.6	31
Ведомости	22.9	0.5	*	*	*	*	5.1	0.5	22.1	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Деловой Петербург	28.4	0.6	*	*	*	*	3.1	0.3	11.1	47	0.3	0.2	1.2	25	0.2	0.1	0.6	12
Известия	29.9	0.7	*	*	*	*	6.1	0.6	20.4	86	1.2	0.5	3.9	80	*	*	*	*
Коммерсантъ	17.8	0.4	0.4	0.2	2.0	52	0.8	0.1	4.6	19	1.1	0.5	6.1	126	*	*	*	*
Московский Комсомолец	11.4	0.3	*	*	*	*	3.4	0.3	29.6	125	0.6	0.3	5.5	113	*	*	*	*
РБК (газета)	28.4	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Российская газета	47.9	1.1	*	*	*	*	24.1	2.3	50.4	213	0.9	0.4	1.9	38	0.8	0.4	1.7	33
Спорт-Экспресс	19.2	0.4	*	*	*	*	0.6	0.1	2.9	12	1.8	0.8	9.5	195	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.2	100	2534.5	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	101.4	2.2	26.6	1.3	26.2	59	74.8	3.0	73.8	132
Аргументы и факты	284.1	6.3	132.3	6.6	46.6	105	151.9	6.0	53.4	96
Комсомольская правда (w)	161.6	3.6	67.4	3.4	41.7	95	94.1	3.7	58.3	104
МК в Питере	58.1	1.3	26.6	1.3	45.8	104	31.5	1.2	54.2	97
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	37.3	0.8	15.5	0.8	41.6	94	21.8	0.9	58.4	105
Народный совет	39.3	0.9	0.5	0.0	1.1	3	38.9	1.5	98.9	177
Панорама ТВ Досуг	67.2	1.5	19.3	1.0	28.7	65	47.9	1.9	71.3	128
Тайны XX века	52.6	1.2	17.1	0.9	32.5	74	35.5	1.4	67.6	121
Телепрограмма	147.5	3.3	51.3	2.6	34.8	79	96.3	3.8	65.3	117
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	44.3	1.0	5.1	0.3	11.5	26	39.2	1.6	88.5	158
Лечебные письма	53.6	1.2	6.8	0.3	12.6	29	46.9	1.9	87.4	156
Пенсионер	66.6	1.5	7.5	0.4	11.3	26	59.1	2.3	88.7	159
Ежемесячные газеты										
Оракул	38.9	0.9	7.6	0.4	19.5	44	31.3	1.2	80.5	144

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Еженедельные газеты														
777	101.4	2.2	27.5	2.0	27.1	90	37.0	2.4	36.5	107	36.9	2.3	36.4	101
Аргументы и факты	284.1	6.3	29.6	2.2	10.4	35	88.7	5.7	31.2	92	165.9	10.2	58.4	163
Комсомольская правда (w)	161.6	3.6	32.3	2.4	20.0	67	60.1	3.9	37.2	109	69.2	4.3	42.9	119
МК в Питере	58.1	1.3	7.5	0.6	12.9	43	32.0	2.1	55.2	162	18.6	1.1	32.0	89
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	37.3	0.8	5.8	0.4	15.7	52	13.4	0.9	35.9	105	18.0	1.1	48.4	135
Народный совет	39.3	0.9	3.9	0.3	9.9	33	8.3	0.5	21.1	62	27.1	1.7	69.0	192
Панорама ТВ Досуг	67.2	1.5	7.0	0.5	10.4	34	17.5	1.1	26.0	76	42.8	2.6	63.7	177
Тайны XX века	52.6	1.2	12.6	0.9	24.0	80	9.3	0.6	17.7	52	30.7	1.9	58.4	163
Телепрограмма	147.5	3.3	29.6	2.2	20.1	67	52.2	3.4	35.4	104	65.7	4.0	44.5	124
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	44.3	1.0	16.8	1.2	37.9	126	11.7	0.8	26.3	77	15.9	1.0	35.8	100
Лечебные письма	53.6	1.2	*	*	*	*	10.2	0.7	19.1	56	40.0	2.5	74.6	208
Пенсионер	66.6	1.5	2.7	0.2	4.1	14	6.1	0.4	9.2	27	57.7	3.5	86.7	241
Ежемесячные газеты														
Оракул	38.9	0.9	12.7	0.9	32.5	108	6.9	0.5	17.7	52	19.4	1.2	49.8	139

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4537.7	100.0	1054.5	100.0	23.2	100	1738.5	100.0	38.3	100	982.7	100.0	21.7	100
Еженедельные газеты														
777	101.4	2.2	21.5	2.0	21.3	91	35.8	2.1	35.3	92	28.8	2.9	28.4	131
Аргументы и факты	284.1	6.3	68.5	6.5	24.1	104	97.7	5.6	34.4	90	84.7	8.6	29.8	138
Комсомольская правда (w)	161.6	3.6	32.8	3.1	20.3	87	70.2	4.0	43.5	113	35.4	3.6	21.9	101
МК в Питере	58.1	1.3	13.0	1.2	22.4	96	23.3	1.3	40.2	105	16.3	1.7	28.1	130
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	37.3	0.8	7.8	0.7	20.9	90	12.9	0.7	34.6	90	12.1	1.2	32.4	150
Народный совет	39.3	0.9	0.2	0.0	0.4	2	15.1	0.9	38.3	100	7.5	0.8	19.0	88
Панорама ТВ Досуг	67.2	1.5	15.1	1.4	22.5	97	31.5	1.8	46.9	122	19.5	2.0	29.0	134
Тайны XX века	52.6	1.2	20.2	1.9	38.4	165	12.4	0.7	23.5	61	10.9	1.1	20.7	96
Телепрограмма	147.5	3.3	23.8	2.3	16.1	69	61.5	3.5	41.7	109	36.6	3.7	24.8	114
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	44.3	1.0	11.1	1.1	25.0	108	20.9	1.2	47.2	123	4.8	0.5	10.9	50
Лечебные письма	53.6	1.2	7.5	0.7	14.0	60	8.1	0.5	15.0	39	7.7	0.8	14.4	66
Пенсионер	66.6	1.5	3.3	0.3	5.0	21	11.9	0.7	17.8	46	18.9	1.9	28.4	131
Ежемесячные газеты														
Оракул	38.9	0.9	7.4	0.7	19.1	82	17.3	1.0	44.4	116	6.9	0.7	17.7	82

Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4537.7	100.0	492.6	100.0	10.9	100	269.4	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты										
777	101.4	2.2	15.1	3.1	14.9	137	0.1	0.1	0.1	2
Аргументы и факты	284.1	6.3	26.5	5.4	9.3	86	6.8	2.5	2.4	40
Комсомольская правда (w)	161.6	3.6	16.4	3.3	10.2	94	6.7	2.5	4.1	70
МК в Питере	58.1	1.3	4.2	0.9	7.3	67	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	37.3	0.8	3.2	0.7	8.6	80	*	*	*	*
Народный совет	39.3	0.9	13.8	2.8	35.2	324	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	67.2	1.5	0.5	0.1	0.7	7	*	*	*	*
Тайны XX века	52.6	1.2	7.6	1.5	14.4	133	1.5	0.6	2.9	49
Телепрограмма	147.5	3.3	13.5	2.7	9.1	84	12.3	4.6	8.3	140
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	44.3	1.0	3.0	0.6	6.7	62	*	*	*	*
Лечебные письма	53.6	1.2	22.8	4.6	42.5	391	*	*	*	*
Пенсионер	66.6	1.5	22.9	4.7	34.4	317	9.6	3.5	14.3	242
Ежемесячные газеты										
Оракул	38.9	0.9	7.0	1.4	17.9	165	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	661.1	100.0	14.6	100	855.4	100.0	18.9	100	485.6	100.0	10.7	100	691.8	100.0	15.3	100
Еженедельные газеты																		
777	101.4	2.2	16.9	2.6	16.7	114	13.1	1.5	13.0	69	11.2	2.3	11.1	103	22.9	3.3	22.6	148
Аргументы и факты	284.1	6.3	37.6	5.7	13.2	91	41.4	4.8	14.6	77	23.0	4.7	8.1	76	38.4	5.6	13.5	89
Комсомольская правда (w)	161.6	3.6	31.4	4.8	19.4	133	35.9	4.2	22.2	118	17.5	3.6	10.9	101	25.3	3.7	15.7	103
МК в Питере	58.1	1.3	21.2	3.2	36.6	251	16.2	1.9	27.9	148	0.4	0.1	0.7	7	3.4	0.5	5.9	38
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	37.3	0.8	5.9	0.9	15.8	108	8.9	1.0	24.0	127	2.4	0.5	6.4	59	1.1	0.2	3.0	19
Народный совет	39.3	0.9	3.8	0.6	9.6	66	2.1	0.2	5.3	28	12.5	2.6	31.8	297	2.4	0.4	6.2	40
Панорама ТВ Досуг	67.2	1.5	14.4	2.2	21.4	147	8.7	1.0	13.0	69	6.4	1.3	9.5	88	8.8	1.3	13.1	86
Тайны XX века	52.6	1.2	7.5	1.1	14.2	97	10.6	1.2	20.2	107	2.9	0.6	5.5	51	15.0	2.2	28.4	186
Телепрограмма	147.5	3.3	27.8	4.2	18.8	129	16.3	1.9	11.0	59	9.1	1.9	6.2	58	23.4	3.4	15.8	104
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	44.3	1.0	6.5	1.0	14.6	100	8.4	1.0	18.9	100	3.1	0.6	7.0	66	12.0	1.7	27.1	178
Лечебные письма	53.6	1.2	4.3	0.7	8.1	55	8.6	1.0	16.0	85	8.0	1.7	14.9	139	5.4	0.8	10.1	66
Пенсионер	66.6	1.5	0.8	0.1	1.2	8	8.9	1.0	13.4	71	7.7	1.6	11.5	108	3.2	0.5	4.9	32
Ежемесячные газеты																		
Оракул	38.9	0.9	4.8	0.7	12.3	84	9.1	1.1	23.3	124	1.8	0.4	4.7	44	7.4	1.1	19.0	124

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	170.4	100.0	3.8	100	1071.7	100.0	23.6	100	221.0	100.0	4.9	100	236.6	100.0	5.2	100
Еженедельные газеты																		
777	101.4	2.2	*	*	*	*	25.7	2.4	25.3	107	4.0	1.8	3.9	81	2.3	1.0	2.3	44
Аргументы и факты	284.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0	114.5	10.7	40.3	171	15.1	6.8	5.3	109	9.3	3.9	3.3	62
Комсомольская правда (w)	161.6	3.6	5.0	2.9	3.1	82	31.4	2.9	19.4	82	7.1	3.2	4.4	90	2.6	1.1	1.6	30
МК в Питере	58.1	1.3	*	*	*	*	11.5	1.1	19.7	84	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	37.3	0.8	*	*	*	*	13.6	1.3	36.6	155	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	39.3	0.9	*	*	*	*	13.5	1.3	34.3	145	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	67.2	1.5	*	*	*	*	26.3	2.5	39.2	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны XX века	52.6	1.2	*	*	*	*	13.1	1.2	24.8	105	2.2	1.0	4.1	85	*	*	*	*
Телепрограмма	147.5	3.3	*	*	*	*	54.2	5.1	36.8	156	4.8	2.2	3.3	67	5.9	2.5	4.0	77
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	44.3	1.0	*	*	*	*	9.4	0.9	21.3	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	53.6	1.2	*	*	*	*	27.0	2.5	50.3	213	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	66.6	1.5	*	*	*	*	43.1	4.0	64.8	274	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	38.9	0.9	*	*	*	*	11.5	1.1	29.5	125	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>								
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>				
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.2	100	2534.5	100.0	55.9	100	
Еженедельные журналы											
7 Дней	48.3	1.1	20.6	1.0	42.7	97	27.7	1.1	57.3	103	
Все для женщины	28.2	0.6	1.6	0.1	5.7	13	26.5	1.1	94.3	169	
Загадки истории	49.7	1.1	20.7	1.0	41.6	94	29.0	1.2	58.4	105	
Звезды и советы	20.1	0.4	3.2	0.2	15.7	36	16.9	0.7	84.3	151	
Зятек	92.6	2.0	25.7	1.3	27.7	63	67.0	2.6	72.3	129	
Лиза	58.3	1.3	6.4	0.3	11.0	25	51.9	2.1	89.0	159	
Панорама ТВ	658.7	14.5	218.9	10.9	33.2	75	439.8	17.4	66.8	120	
Тайны звезд	54.7	1.2	7.6	0.4	14.0	32	47.0	1.9	86.1	154	
Телесемь	278.1	6.1	103.2	5.2	37.1	84	174.9	6.9	62.9	113	
Тещин язык	116.9	2.6	39.5	2.0	33.8	76	77.5	3.1	66.3	119	
Журналы, выходящие раз в две недели											
Дарья	40.3	0.9	*	*	*	*	39.4	1.6	97.8	175	
Делаем сами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	9.8	0.2	2.2	0.1	22.1	50	7.6	0.3	77.9	139	
Женские истории	36.1	0.8	*	*	*	*	35.8	1.4	99.1	178	
Золотые рецепты наших читателей	15.0	0.3	2.2	0.1	14.5	33	12.8	0.5	85.5	153	
Лиза Кроссворды	119.4	2.6	16.2	0.8	13.6	31	103.2	4.1	86.4	155	
Моя прекрасная дача	134.2	3.0	44.3	2.2	33.0	75	89.9	3.6	67.0	120	
Народный доктор	47.7	1.1	9.2	0.5	19.3	44	38.5	1.5	80.7	144	
Садовод и огородник	31.1	0.7	6.7	0.3	21.7	49	24.3	1.0	78.3	140	
Сваты	25.9	0.6	5.0	0.3	19.4	44	20.9	0.8	80.7	144	
Цветок	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	48.3	1.1	8.6	0.6	17.9	60	30.2	2.0	62.5	183	9.5	0.6	19.7	55
Все для женщины	28.2	0.6	8.1	0.6	28.7	96	11.5	0.7	40.8	120	8.6	0.5	30.5	85
Загадки истории	49.7	1.1	7.8	0.6	15.7	52	23.2	1.5	46.7	137	18.7	1.2	37.7	105
Звезды и советы	20.1	0.4	5.2	0.4	25.7	85	3.0	0.2	14.8	44	11.9	0.7	59.5	166
Зятек	92.6	2.0	24.0	1.8	25.9	86	32.7	2.1	35.3	104	35.9	2.2	38.8	108
Лиза	58.3	1.3	14.4	1.1	24.7	82	16.4	1.1	28.2	83	27.5	1.7	47.2	131
Панорама ТВ	658.7	14.5	100.1	7.3	15.2	51	184.8	12.0	28.1	82	373.7	22.9	56.7	158
Тайны звезд	54.7	1.2	13.0	1.0	23.9	79	11.5	0.7	21.1	62	30.1	1.9	55.1	153
Телесемь	278.1	6.1	64.2	4.7	23.1	77	110.8	7.2	39.8	117	103.1	6.3	37.1	103
Тещин язык	116.9	2.6	40.7	3.0	34.8	116	38.1	2.5	32.5	96	38.2	2.3	32.7	91
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	40.3	0.9	12.3	0.9	30.4	101	15.3	1.0	37.9	111	12.8	0.8	31.7	88
Делаем сами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	9.8	0.2	3.8	0.3	38.7	129	2.3	0.2	23.2	68	3.7	0.2	38.1	106
Женские истории	36.1	0.8	2.3	0.2	6.5	22	15.6	1.0	43.3	127	18.1	1.1	50.2	140
Золотые рецепты наших читателей	15.0	0.3	*	*	*	*	7.2	0.5	47.8	140	4.5	0.3	30.0	83
Лиза Кроссворды	119.4	2.6	24.0	1.8	20.1	67	33.9	2.2	28.4	83	61.5	3.8	51.5	143
Моя прекрасная дача	134.2	3.0	8.8	0.6	6.5	22	30.6	2.0	22.8	67	94.8	5.8	70.7	197
Народный доктор	47.7	1.1	9.8	0.7	20.5	68	8.8	0.6	18.5	54	29.1	1.8	60.9	170
Садовод и огородник	31.1	0.7	4.1	0.3	13.3	44	3.5	0.2	11.2	33	23.5	1.4	75.5	210
Сваты	25.9	0.6	2.4	0.2	9.2	31	6.0	0.4	23.1	68	17.6	1.1	67.7	189
Цветок	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4537.7	100.0	1054.5	100.0	23.2	100	1738.5	100.0	38.3	100	982.7	100.0	21.7	100	
Еженедельные журналы															
7 Дней	48.3	1.1	13.1	1.2	27.1	117	18.4	1.1	38.1	99	12.4	1.3	25.6	118	
Все для женщины	28.2	0.6	1.1	0.1	4.0	17	15.7	0.9	55.9	146	9.7	1.0	34.3	159	
Загадки истории	49.7	1.1	16.3	1.5	32.8	141	21.7	1.3	43.6	114	6.7	0.7	13.4	62	
Звезды и советы	20.1	0.4	3.8	0.4	18.7	81	7.8	0.5	39.0	102	*	*	*	*	
Зятек	92.6	2.0	22.3	2.1	24.0	103	40.6	2.3	43.9	114	22.6	2.3	24.4	112	
Лиза	58.3	1.3	11.6	1.1	19.9	86	24.4	1.4	41.8	109	17.0	1.7	29.2	135	
Панорама ТВ	658.7	14.5	128.1	12.2	19.5	84	252.4	14.5	38.3	100	141.1	14.4	21.4	99	
Тайны звезд	54.7	1.2	4.4	0.4	8.1	35	22.1	1.3	40.5	106	16.4	1.7	30.1	139	
Телесемь	278.1	6.1	63.7	6.0	22.9	99	92.9	5.3	33.4	87	81.1	8.3	29.2	135	
Тещин язык	116.9	2.6	21.9	2.1	18.7	81	49.5	2.9	42.3	110	29.3	3.0	25.1	116	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Дарья	40.3	0.9	6.6	0.6	16.3	70	21.6	1.2	53.5	140	9.2	0.9	22.9	106	
Делаем сами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	9.8	0.2	3.7	0.4	37.9	163	4.8	0.3	49.1	128	*	*	*	*	
Женские истории	36.1	0.8	3.1	0.3	8.5	37	19.4	1.1	53.8	140	5.3	0.5	14.7	68	
Золотые рецепты наших читателей	15.0	0.3	*	*	*	*	11.4	0.7	75.8	198	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	119.4	2.6	24.4	2.3	20.4	88	38.4	2.2	32.2	84	40.1	4.1	33.6	155	
Моя прекрасная дача	134.2	3.0	20.6	2.0	15.3	66	42.5	2.4	31.6	83	33.1	3.4	24.7	114	
Народный доктор	47.7	1.1	6.6	0.6	13.9	60	13.5	0.8	28.3	74	20.8	2.1	43.5	201	
Садовод и огородник	31.1	0.7	2.0	0.2	6.5	28	7.8	0.5	25.2	66	12.3	1.3	39.4	182	
Сваты	25.9	0.6	10.1	1.0	38.8	167	8.6	0.5	33.1	86	4.3	0.4	16.6	77	
Цветок	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	492.6	100.0	10.9	100	269.4	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	48.3	1.1	3.6	0.7	7.4	68	*	*	*	*
Все для женщины	28.2	0.6	0.5	0.1	1.7	15	*	*	*	*
Загадки истории	49.7	1.1	1.8	0.4	3.7	34	3.2	1.2	6.5	109
Звезды и советы	20.1	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	92.6	2.0	7.1	1.4	7.6	70	0.1	0.1	0.2	2
Лиза	58.3	1.3	3.0	0.6	5.2	47	2.3	0.9	4.0	67
Панорама ТВ	658.7	14.5	91.6	18.6	13.9	128	45.5	16.9	6.9	116
Тайны звезд	54.7	1.2	7.2	1.5	13.1	121	4.5	1.7	8.2	139
Телесемь	278.1	6.1	24.9	5.1	9.0	83	15.5	5.7	5.6	94
Тещин язык	116.9	2.6	14.6	3.0	12.5	115	1.7	0.6	1.5	24
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	40.3	0.9	1.4	0.3	3.6	33	*	*	*	*
Делаем сами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	9.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	36.1	0.8	6.9	1.4	19.0	175	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	15.0	0.3	1.6	0.3	10.8	99	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	119.4	2.6	14.3	2.9	12.0	110	2.2	0.8	1.8	30
Моя прекрасная дача	134.2	3.0	34.3	7.0	25.6	235	3.8	1.4	2.8	47
Народный доктор	47.7	1.1	2.2	0.4	4.6	42	*	*	*	*
Садовод и огородник	31.1	0.7	8.5	1.7	27.4	252	*	*	*	*
Сваты	25.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4537.7	100.0	661.1	100.0	14.6	100	855.4	100.0	18.9	100	485.6	100.0	10.7	100	691.8	100.0	15.3	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	48.3	1.1	13.3	2.0	27.6	190	13.4	1.6	27.7	147	3.5	0.7	7.3	68	8.7	1.3	18.0	118	
Все для женщины	28.2	0.6	3.2	0.5	11.5	79	7.3	0.9	26.1	138	*	*	*	*	9.8	1.4	34.7	228	
Загадки истории	49.7	1.1	13.1	2.0	26.3	180	9.5	1.1	19.1	102	3.0	0.6	6.1	57	9.5	1.4	19.2	126	
Звезды и советы	20.1	0.4	2.5	0.4	12.6	86	3.2	0.4	15.9	84	*	*	*	*	*	*	*	*	
Зятек	92.6	2.0	18.7	2.8	20.2	139	9.9	1.2	10.7	57	15.0	3.1	16.2	151	14.6	2.1	15.8	104	
Лиза	58.3	1.3	8.2	1.2	14.0	96	8.7	1.0	14.8	79	8.0	1.6	13.7	128	8.2	1.2	14.0	92	
Панорама ТВ	658.7	14.5	52.4	7.9	8.0	55	89.4	10.5	13.6	72	68.3	14.1	10.4	97	105.0	15.2	15.9	105	
Тайны звезд	54.7	1.2	5.1	0.8	9.4	65	5.4	0.6	9.9	53	7.0	1.4	12.8	120	7.9	1.2	14.5	95	
Телесемь	278.1	6.1	33.7	5.1	12.1	83	62.1	7.3	22.3	118	31.3	6.5	11.3	105	42.9	6.2	15.4	101	
Тещин язык	116.9	2.6	19.9	3.0	17.0	117	14.1	1.6	12.0	64	19.6	4.0	16.7	156	21.6	3.1	18.5	121	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Дарья	40.3	0.9	5.5	0.8	13.7	94	2.8	0.3	7.0	37	*	*	*	*	13.9	2.0	34.4	226	
Делаем сами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	9.8	0.2	1.5	0.2	15.4	106	2.7	0.3	27.8	148	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	36.1	0.8	3.7	0.6	10.1	69	*	*	*	*	*	*	*	*	7.4	1.1	20.5	134	
Золотые рецепты наших читателей	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	0.6	26.6	174	
Лиза Кроссворды	119.4	2.6	13.8	2.1	11.5	79	14.0	1.6	11.7	62	19.6	4.0	16.4	153	12.7	1.8	10.6	70	
Моя прекрасная дача	134.2	3.0	11.6	1.8	8.6	59	24.5	2.9	18.3	97	6.6	1.4	4.9	46	17.6	2.6	13.1	86	
Народный доктор	47.7	1.1	1.5	0.2	3.1	21	11.7	1.4	24.4	130	8.5	1.8	17.8	166	4.2	0.6	8.8	58	
Садовод и огородник	31.1	0.7	0.7	0.1	2.3	16	2.0	0.2	6.4	34	*	*	*	*	11.2	1.6	35.9	236	
Сваты	25.9	0.6	*	*	*	*	5.9	0.7	22.8	121	*	*	*	*	*	*	*	*	
Цветок	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	170.4	100.0	3.8	100	1071.7	100.0	23.6	100	221.0	100.0	4.9	100	236.6	100.0	5.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	48.3	1.1	*	*	*	*	5.6	0.5	11.6	49	*	*	*	*	1.9	0.8	3.9	75
Все для женщины	28.2	0.6	*	*	*	*	2.8	0.3	10.0	42	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	49.7	1.1	*	*	*	*	10.3	1.0	20.7	88	*	*	*	*	4.1	1.7	8.2	157
Звезды и советы	20.1	0.4	*	*	*	*	9.8	0.9	48.7	206	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	92.6	2.0	*	*	*	*	23.6	2.2	25.5	108	8.1	3.7	8.8	180	*	*	*	*
Лиза	58.3	1.3	*	*	*	*	19.0	1.8	32.6	138	*	*	*	*	4.6	2.0	8.0	153
Панорама ТВ	658.7	14.5	6.5	3.8	1.0	26	257.8	24.1	39.1	166	33.6	15.2	5.1	105	28.0	11.8	4.3	82
Тайны звезд	54.7	1.2	1.6	0.9	2.8	75	21.0	2.0	38.4	162	*	*	*	*	3.5	1.5	6.4	123
Телесемь	278.1	6.1	3.0	1.8	1.1	29	66.9	6.2	24.1	102	18.8	8.5	6.8	139	12.3	5.2	4.4	85
Тещин язык	116.9	2.6	*	*	*	*	29.9	2.8	25.6	108	6.3	2.8	5.4	110	0.3	0.1	0.2	5
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	40.3	0.9	*	*	*	*	5.9	0.6	14.7	62	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	6.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	9.8	0.2	*	*	*	*	3.7	0.4	38.1	161	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	36.1	0.8	*	*	*	*	11.6	1.1	32.2	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	15.0	0.3	*	*	*	*	5.0	0.5	33.7	143	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	119.4	2.6	*	*	*	*	45.3	4.2	37.9	161	6.0	2.7	5.0	103	5.8	2.4	4.8	93
Моя прекрасная дача	134.2	3.0	*	*	*	*	65.7	6.1	49.0	207	3.0	1.3	2.2	45	*	*	*	*
Народный доктор	47.7	1.1	*	*	*	*	12.4	1.2	25.9	110	4.4	2.0	9.3	190	*	*	*	*
Садовод и огородник	31.1	0.7	*	*	*	*	14.6	1.4	47.0	199	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	25.9	0.6	*	*	*	*	7.9	0.7	30.4	129	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.2	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.8	2.0	76.6	3.8	83.4	189	15.3	0.6	16.6	30
Architectural Digest	12.2	0.3	4.2	0.2	34.8	79	7.9	0.3	65.2	117
Burda	70.4	1.6	7.2	0.4	10.2	23	63.2	2.5	89.8	161
Cosmopolitan	196.6	4.3	35.8	1.8	18.2	41	160.8	6.3	81.8	146
Cosmopolitan Shopping	24.1	0.5	*	*	*	*	22.4	0.9	92.6	166
Elle	31.0	0.7	3.4	0.2	11.0	25	27.6	1.1	89.0	159
Elle Decoration	7.8	0.2	*	*	*	*	5.6	0.2	71.6	128
Elle Girl	17.5	0.4	*	*	*	*	14.2	0.6	81.4	146
Esquire	15.2	0.3	7.6	0.4	49.6	112	7.7	0.3	50.4	90
Glamour	70.4	1.6	12.3	0.6	17.5	40	58.1	2.3	82.5	148
GQ	24.5	0.5	17.6	0.9	71.9	163	6.9	0.3	28.1	50
Harper's Bazaar	11.2	0.3	*	*	*	*	8.8	0.4	78.8	141
InStyle	3.4	0.1	*	*	*	*	3.4	0.1	100.0	179
Marie Claire	11.5	0.3	4.1	0.2	35.4	80	7.4	0.3	64.6	116
Maxim	86.1	1.9	62.7	3.1	72.9	165	23.3	0.9	27.1	49
National Geographic Россия	171.4	3.8	82.9	4.1	48.3	110	88.5	3.5	51.7	92
Psychologies	34.5	0.8	3.9	0.2	11.3	26	30.6	1.2	88.7	159
Salon interior	14.3	0.3	4.0	0.2	27.9	63	10.3	0.4	72.1	129

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.2	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	68.0	1.5	19.7	1.0	29.0	66	48.2	1.9	71.0	127
Большой спорт	40.1	0.9	29.5	1.5	73.7	167	10.5	0.4	26.3	47
Вокруг света	200.1	4.4	90.7	4.5	45.3	103	109.5	4.3	54.7	98
Дачный сезон	63.5	1.4	22.8	1.1	35.9	81	40.7	1.6	64.1	115
Домашние цветы	10.8	0.2	*	*	*	*	9.6	0.4	89.4	160
Домашний доктор	50.0	1.1	17.4	0.9	34.8	79	32.6	1.3	65.2	117
Домашний очаг	51.6	1.1	13.0	0.7	25.1	57	38.6	1.5	74.9	134
Живу с Диабетом	17.2	0.4	4.8	0.2	28.0	63	12.4	0.5	72.0	129
Караван историй	123.9	2.7	36.8	1.8	29.7	67	87.1	3.4	70.3	126
Коллекция Караван историй	32.6	0.7	6.3	0.3	19.1	43	26.4	1.0	80.9	145
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	2.8	0.1	2.8	0.1	100.0	226	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	106.3	2.3	8.9	0.4	8.3	19	97.4	3.8	91.7	164
Лиза Добрые советы	60.0	1.3	7.6	0.4	12.7	29	52.4	2.1	87.3	156
Люблю готовить!	59.8	1.3	10.9	0.5	18.2	41	48.9	1.9	81.8	146
На нашей кухне	24.7	0.5	*	*	*	*	23.2	0.9	93.9	168
Наша кухня	42.7	0.9	18.4	0.9	43.0	97	24.4	1.0	57.0	102
Наша кухня. Выпечка	30.1	0.7	3.4	0.2	11.3	26	26.7	1.1	88.7	159
Наша кухня. Салаты и закуски	57.2	1.3	9.5	0.5	16.5	37	47.7	1.9	83.5	149

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.2	100	2534.5	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	90.1	2.0	71.1	3.6	78.9	179	19.1	0.8	21.2	38
Психология и я	15.2	0.3	4.0	0.2	26.3	60	11.2	0.4	73.7	132
Саша и Маша	42.0	0.9	16.6	0.8	39.5	89	25.5	1.0	60.5	108
Сборник Судоку 'Гигант'	74.2	1.6	13.8	0.7	18.6	42	60.4	2.4	81.4	146
Сваты Заготовки	26.1	0.6	*	*	*	*	16.9	0.7	64.7	116
Сваты на даче	31.1	0.7	16.1	0.8	51.9	117	15.0	0.6	48.1	86
Сваты на кухне	8.1	0.2	*	*	*	*	8.1	0.3	100.0	179
Сваты на пенсии	5.2	0.1	*	*	*	*	4.0	0.2	76.2	136
Сваты. Сканворды	36.8	0.8	8.7	0.4	23.6	54	28.1	1.1	76.4	137
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	115.7	2.6	30.6	1.5	26.5	60	85.1	3.4	73.6	132
Счастливая и красивая	4.9	0.1	*	*	*	*	4.9	0.2	100.0	179
Тайны звезд. Ретро	32.7	0.7	*	*	*	*	25.5	1.0	77.9	139
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	51.3	1.1	22.7	1.1	44.2	100	28.6	1.1	55.8	100
Playboy	46.7	1.0	31.1	1.6	66.5	151	15.7	0.6	33.5	60
Ваш семейный доктор	24.9	0.6	11.0	0.6	44.0	100	14.0	0.6	56.0	100
Идеи вашего дома	60.5	1.3	11.2	0.6	18.6	42	49.2	1.9	81.4	146
РБК (журнал)	107.8	2.4	52.9	2.6	49.1	111	54.9	2.2	51.0	91
Твоя диета	23.7	0.5	4.6	0.2	19.5	44	19.0	0.8	80.5	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.8	2.0	30.4	2.2	33.1	110	52.0	3.4	56.7	166	9.4	0.6	10.2	28
Architectural Digest	12.2	0.3	9.4	0.7	77.6	258	2.7	0.2	22.4	66	*	*	*	*
Burda	70.4	1.6	18.4	1.4	26.1	87	28.8	1.9	40.9	120	23.2	1.4	33.0	92
Cosmopolitan	196.6	4.3	100.2	7.4	51.0	170	72.5	4.7	36.9	108	23.9	1.5	12.2	34
Cosmopolitan Shopping	24.1	0.5	16.7	1.2	69.1	230	7.5	0.5	30.9	91	*	*	*	*
Elle	31.0	0.7	18.9	1.4	61.1	203	9.0	0.6	29.1	85	3.0	0.2	9.8	27
Elle Decoration	7.8	0.2	5.2	0.4	67.5	225	2.0	0.1	25.9	76	*	*	*	*
Elle Girl	17.5	0.4	11.8	0.9	67.7	225	5.7	0.4	32.3	95	*	*	*	*
Esquire	15.2	0.3	10.1	0.7	66.6	222	4.2	0.3	27.8	82	*	*	*	*
Glamour	70.4	1.6	21.8	1.6	31.0	103	31.5	2.0	44.7	131	17.1	1.1	24.2	67
GQ	24.5	0.5	19.5	1.4	79.5	265	5.0	0.3	20.5	60	*	*	*	*
Harper's Bazaar	11.2	0.3	5.9	0.4	52.8	176	4.4	0.3	39.4	116	*	*	*	*
InStyle	3.4	0.1	2.4	0.2	69.3	231	1.1	0.1	30.7	90	*	*	*	*
Marie Claire	11.5	0.3	5.3	0.4	46.2	154	6.2	0.4	53.8	158	*	*	*	*
Maxim	86.1	1.9	47.6	3.5	55.4	184	33.8	2.2	39.3	115	4.6	0.3	5.4	15
National Geographic Россия	171.4	3.8	88.6	6.5	51.7	172	63.4	4.1	37.0	109	19.5	1.2	11.4	32
Psychologies	34.5	0.8	20.9	1.5	60.5	201	12.2	0.8	35.2	103	*	*	*	*
Salon interior	14.3	0.3	*	*	*	*	7.4	0.5	52.0	153	4.0	0.3	28.1	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	68.0	1.5	42.7	3.1	62.9	209	22.9	1.5	33.7	99	2.3	0.1	3.4	9
Большой спорт	40.1	0.9	12.6	0.9	31.4	104	15.3	1.0	38.2	112	12.2	0.8	30.5	85
Вокруг света	200.1	4.4	63.1	4.6	31.6	105	82.9	5.4	41.5	122	54.0	3.3	27.0	75
Дачный сезон	63.5	1.4	*	*	*	*	17.8	1.2	28.0	82	41.8	2.6	65.8	183
Домашние цветы	10.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	7.2	0.4	66.6	185
Домашний доктор	50.0	1.1	4.0	0.3	7.9	26	14.8	1.0	29.7	87	31.2	1.9	62.4	174
Домашний очаг	51.6	1.1	15.1	1.1	29.2	97	17.7	1.2	34.4	101	18.8	1.2	36.4	101
Живу с Диабетом	17.2	0.4	*	*	*	*	11.0	0.7	64.0	188	6.2	0.4	36.0	100
Караван историй	123.9	2.7	13.0	1.0	10.5	35	70.0	4.5	56.5	166	40.9	2.5	33.1	92
Коллекция Караван историй	32.6	0.7	5.3	0.4	16.2	54	19.9	1.3	60.9	179	7.5	0.5	22.9	64
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	0.0	0.0	0.1	0
Лиза Бабушкин компот	106.3	2.3	8.4	0.6	7.9	26	13.1	0.9	12.3	36	84.8	5.2	79.8	222
Лиза Добрые советы	60.0	1.3	9.7	0.7	16.2	54	19.2	1.2	32.0	94	31.1	1.9	51.9	144
Люблю готовить!	59.8	1.3	11.2	0.8	18.7	62	11.7	0.8	19.6	58	36.9	2.3	61.8	172
На нашей кухне	24.7	0.5	2.5	0.2	10.0	33	8.2	0.5	33.3	98	14.0	0.9	56.8	158
Наша кухня	42.7	0.9	6.6	0.5	15.4	51	13.5	0.9	31.6	93	22.7	1.4	53.0	148
Наша кухня. Выпечка	30.1	0.7	5.3	0.4	17.5	58	12.1	0.8	40.3	118	12.7	0.8	42.3	118
Наша кухня. Салаты и закуски	57.2	1.3	*	*	*	*	18.7	1.2	32.8	96	36.6	2.3	64.1	178

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	90.1	2.0	32.2	2.4	35.8	119	41.3	2.7	45.8	134	16.6	1.0	18.5	51
Психология и я	15.2	0.3	2.5	0.2	16.4	55	9.9	0.6	65.1	191	*	*	*	*
Саша и Маша	42.0	0.9	16.4	1.2	39.1	130	15.0	1.0	35.6	105	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	74.2	1.6	13.2	1.0	17.8	59	19.7	1.3	26.6	78	41.3	2.5	55.6	155
Сваты Заготовки	26.1	0.6	*	*	*	*	6.1	0.4	23.2	68	20.1	1.2	76.8	214
Сваты на даче	31.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	26.6	1.6	85.4	238
Сваты на кухне	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	0.2	76.2	212
Сваты. Сканворды	36.8	0.8	*	*	*	*	16.9	1.1	45.8	135	15.2	0.9	41.4	115
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	115.7	2.6	35.1	2.6	30.3	101	34.2	2.2	29.6	87	46.4	2.9	40.1	112
Счастливая и красивая	4.9	0.1	*	*	*	*	4.9	0.3	100.0	294	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.7	0.7	8.7	0.6	26.6	89	4.4	0.3	13.5	40	19.6	1.2	59.9	167
Тётя Соня	4.1	0.1	4.1	0.3	100.0	333	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	51.3	1.1	33.2	2.4	64.7	215	18.1	1.2	35.4	104	*	*	*	*
Playboy	46.7	1.0	28.7	2.1	61.4	204	12.4	0.8	26.5	78	5.7	0.4	12.1	34
Ваш семейный доктор	24.9	0.6	3.9	0.3	15.6	52	12.0	0.8	48.3	142	9.0	0.6	36.1	100
Идеи вашего дома	60.5	1.3	8.7	0.6	14.4	48	27.8	1.8	46.0	135	23.9	1.5	39.6	110
РБК (журнал)	107.8	2.4	60.6	4.4	56.2	187	37.9	2.5	35.2	103	9.3	0.6	8.7	24
Твоя диета	23.7	0.5	3.9	0.3	16.4	55	10.0	0.7	42.5	125	9.7	0.6	41.2	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1054.5	100.0	23.2	100	1738.5	100.0	38.3	100	982.7	100.0	21.7	100
Ежемесячные журналы														
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.8	2.0	32.9	3.1	35.8	154	43.4	2.5	47.3	123	10.8	1.1	11.7	54
Architectural Digest	12.2	0.3	*	*	*	*	10.7	0.6	87.8	229	*	*	*	*
Burda	70.4	1.6	10.3	1.0	14.6	63	30.4	1.8	43.2	113	20.5	2.1	29.0	134
Cosmopolitan	196.6	4.3	46.5	4.4	23.7	102	93.4	5.4	47.5	124	38.4	3.9	19.5	90
Cosmopolitan Shopping	24.1	0.5	12.3	1.2	50.9	219	7.4	0.4	30.7	80	*	*	*	*
Elle	31.0	0.7	10.2	1.0	32.9	142	10.4	0.6	33.5	87	6.3	0.6	20.3	94
Elle Decoration	7.8	0.2	*	*	*	*	3.4	0.2	43.3	113	2.6	0.3	33.7	156
Elle Girl	17.5	0.4	*	*	*	*	4.6	0.3	26.3	69	*	*	*	*
Esquire	15.2	0.3	6.2	0.6	40.6	175	6.7	0.4	44.0	115	*	*	*	*
Glamour	70.4	1.6	22.2	2.1	31.6	136	23.4	1.4	33.2	87	21.1	2.2	30.0	138
GQ	24.5	0.5	6.6	0.6	26.8	115	9.9	0.6	40.4	105	4.2	0.4	17.0	79
Harper's Bazaar	11.2	0.3	5.2	0.5	46.1	198	2.3	0.1	20.3	53	3.6	0.4	32.2	149
InStyle	3.4	0.1	*	*	*	*	2.4	0.1	69.3	181	*	*	*	*
Marie Claire	11.5	0.3	4.6	0.4	39.9	172	4.2	0.2	36.2	94	2.8	0.3	24.0	111
Maxim	86.1	1.9	29.9	2.8	34.8	150	36.6	2.1	42.5	111	14.5	1.5	16.8	78
National Geographic Россия	171.4	3.8	56.2	5.3	32.8	141	74.1	4.3	43.3	113	27.3	2.8	15.9	73
Psychologies	34.5	0.8	10.0	1.0	29.1	125	14.6	0.8	42.2	110	8.2	0.8	23.8	110
Salon interior	14.3	0.3	5.3	0.5	36.7	158	7.0	0.4	48.6	127	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4537.7	100.0	1054.5	100.0	23.2	100	1738.5	100.0	38.3	100	982.7	100.0	21.7	100
Ежемесячные журналы														
Vogue	68.0	1.5	21.5	2.0	31.7	136	24.8	1.4	36.5	95	18.4	1.9	27.0	125
Большой спорт	40.1	0.9	8.8	0.8	21.9	94	19.0	1.1	47.5	124	7.6	0.8	19.0	88
Вокруг света	200.1	4.4	61.0	5.8	30.5	131	83.2	4.8	41.6	109	42.0	4.3	21.0	97
Дачный сезон	63.5	1.4	11.5	1.1	18.1	78	31.5	1.8	49.6	129	10.6	1.1	16.6	77
Домашние цветы	10.8	0.2	*	*	*	*	3.4	0.2	31.9	83	6.3	0.6	58.5	270
Домашний доктор	50.0	1.1	9.3	0.9	18.7	80	7.0	0.4	14.0	37	22.0	2.2	44.0	203
Домашний очаг	51.6	1.1	12.3	1.2	23.9	103	23.8	1.4	46.1	120	12.7	1.3	24.6	113
Живу с Диабетом	17.2	0.4	*	*	*	*	6.9	0.4	40.1	105	9.0	0.9	52.1	241
Караван историй	123.9	2.7	23.8	2.3	19.2	83	61.6	3.5	49.7	130	24.1	2.5	19.5	90
Коллекция Караван историй	32.6	0.7	6.5	0.6	19.8	85	17.0	1.0	52.0	136	7.5	0.8	23.1	106
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	106.3	2.3	17.2	1.6	16.2	70	40.2	2.3	37.8	99	23.1	2.4	21.8	100
Лиза Добрые советы	60.0	1.3	8.3	0.8	13.9	60	31.4	1.8	52.3	137	16.7	1.7	27.8	128
Люблю готовить!	59.8	1.3	7.4	0.7	12.4	53	25.7	1.5	43.0	112	14.7	1.5	24.6	113
На нашей кухне	24.7	0.5	*	*	*	*	9.6	0.6	39.0	102	*	*	*	*
Наша кухня	42.7	0.9	*	*	*	*	26.0	1.5	60.9	159	8.3	0.8	19.4	90
Наша кухня. Выпечка	30.1	0.7	4.0	0.4	13.4	58	5.6	0.3	18.6	49	6.5	0.7	21.6	100
Наша кухня. Салаты и закуски	57.2	1.3	6.4	0.6	11.3	48	21.0	1.2	36.7	96	9.5	1.0	16.6	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	1054.5	100.0	23.2	100	1738.5	100.0	38.3	100	982.7	100.0	21.7	100
Ежемесячные журналы														
Популярная механика	90.1	2.0	25.4	2.4	28.2	121	35.0	2.0	38.9	102	18.1	1.8	20.1	93
Психология и я	15.2	0.3	2.9	0.3	19.2	83	6.7	0.4	44.0	115	3.4	0.4	22.6	104
Саша и Маша	42.0	0.9	10.8	1.0	25.6	110	18.9	1.1	44.9	117	3.6	0.4	8.5	39
Сборник Судоку 'Гигант'	74.2	1.6	7.8	0.7	10.5	45	39.4	2.3	53.1	138	18.3	1.9	24.6	114
Сваты Заготовки	26.1	0.6	*	*	*	*	17.9	1.0	68.6	179	*	*	*	*
Сваты на даче	31.1	0.7	*	*	*	*	16.8	1.0	53.9	141	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.2	0.1	*	*	*	*	5.2	0.3	100.0	261	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	36.8	0.8	10.5	1.0	28.4	122	13.7	0.8	37.1	97	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	115.7	2.6	29.1	2.8	25.2	108	56.1	3.2	48.5	127	18.9	1.9	16.3	75
Счастливая и красивая	4.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.7	0.7	6.4	0.6	19.6	84	18.5	1.1	56.6	148	*	*	*	*
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	51.3	1.1	15.9	1.5	31.0	133	27.5	1.6	53.7	140	*	*	*	*
Playboy	46.7	1.0	14.1	1.3	30.1	130	12.9	0.7	27.7	72	16.6	1.7	35.5	164
Ваш семейный доктор	24.9	0.6	5.7	0.5	22.7	98	9.5	0.6	38.2	100	*	*	*	*
Идеи вашего дома	60.5	1.3	14.9	1.4	24.6	106	25.8	1.5	42.7	111	13.1	1.3	21.7	100
РБК (журнал)	107.8	2.4	31.9	3.0	29.6	127	45.4	2.6	42.1	110	14.4	1.5	13.3	62
Твоя диета	23.7	0.5	*	*	*	*	7.2	0.4	30.4	79	5.0	0.5	21.1	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	492.6	100.0	10.9	100	269.4	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы										
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.8	2.0	3.8	0.8	4.2	39	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	70.4	1.6	5.8	1.2	8.2	76	*	*	*	*
Cosmopolitan	196.6	4.3	9.2	1.9	4.7	43	9.2	3.4	4.7	79
Cosmopolitan Shopping	24.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	31.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	70.4	1.6	3.7	0.7	5.2	48	*	*	*	*
GQ	24.5	0.5	0.4	0.1	1.6	15	*	*	*	*
Harper's Bazaar	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	86.1	1.9	3.9	0.8	4.5	41	*	*	*	*
National Geographic Россия	171.4	3.8	5.7	1.2	3.3	31	8.1	3.0	4.7	80
Psychologies	34.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	14.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	492.6	100.0	10.9	100	269.4	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы										
Vogue	68.0	1.5	*	*	*	*	3.2	1.2	4.8	80
Большой спорт	40.1	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	200.1	4.4	10.1	2.1	5.1	47	3.7	1.4	1.9	31
Дачный сезон	63.5	1.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	10.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	50.0	1.1	10.1	2.1	20.2	186	*	*	*	*
Домашний очаг	51.6	1.1	2.8	0.6	5.5	50	*	*	*	*
Живу с Диабетом	17.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	123.9	2.7	10.2	2.1	8.2	76	4.2	1.6	3.4	57
Коллекция Караван историй	32.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	106.3	2.3	24.3	4.9	22.9	211	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	60.0	1.3	3.0	0.6	5.0	46	*	*	*	*
Люблю готовить!	59.8	1.3	6.1	1.2	10.2	94	*	*	*	*
На нашей кухне	24.7	0.5	4.0	0.8	16.2	149	*	*	*	*
Наша кухня	42.7	0.9	3.4	0.7	7.9	73	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.1	0.7	9.3	1.9	30.9	285	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	57.2	1.3	*	*	*	*	14.1	5.2	24.6	414

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	492.6	100.0	10.9	100	269.4	100.0	5.9	100
Ежемесячные журналы										
Популярная механика	90.1	2.0	11.6	2.3	12.8	118	*	*	*	*
Психология и я	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	42.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	74.2	1.6	3.5	0.7	4.7	43	*	*	*	*
Сваты Заготовки	26.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	31.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	36.8	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	115.7	2.6	10.6	2.2	9.2	85	*	*	*	*
Счастливая и красивая	4.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	51.3	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	46.7	1.0	3.1	0.6	6.7	62	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	24.9	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	60.5	1.3	4.4	0.9	7.3	67	*	*	*	*
РБК (журнал)	107.8	2.4	10.9	2.2	10.1	93	*	*	*	*
Твоя диета	23.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	661.1	100.0	14.6	100	855.4	100.0	18.9	100	485.6	100.0	10.7	100	691.8	100.0	15.3	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.8	2.0	21.4	3.2	23.3	160	37.1	4.3	40.4	214	5.3	1.1	5.8	54	15.7	2.3	17.1	112
Architectural Digest	12.2	0.3	5.4	0.8	44.1	302	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	70.4	1.6	4.6	0.7	6.5	44	19.4	2.3	27.5	146	5.8	1.2	8.3	77	10.8	1.6	15.3	100
Cosmopolitan	196.6	4.3	35.7	5.4	18.2	125	51.1	6.0	26.0	138	25.5	5.3	13.0	121	32.2	4.7	16.4	108
Cosmopolitan Shopping	24.1	0.5	*	*	*	*	4.5	0.5	18.8	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	31.0	0.7	4.5	0.7	14.4	99	7.2	0.8	23.3	124	6.0	1.2	19.2	180	7.1	1.0	23.0	151
Elle Decoration	7.8	0.2	5.6	0.8	72.0	494	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	17.5	0.4	*	*	*	*	2.9	0.3	16.6	88	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	15.2	0.3	5.8	0.9	38.0	261	7.3	0.9	48.1	255	1.9	0.4	12.4	116	*	*	*	*
Glamour	70.4	1.6	5.9	0.9	8.4	58	13.7	1.6	19.4	103	12.1	2.5	17.2	160	6.7	1.0	9.5	62
GQ	24.5	0.5	5.7	0.9	23.3	160	10.7	1.3	43.5	230	0.1	0.0	0.6	5	*	*	*	*
Harper's Bazaar	11.2	0.3	*	*	*	*	5.5	0.6	48.8	259	2.3	0.5	20.1	187	*	*	*	*
InStyle	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	11.5	0.3	4.2	0.6	36.8	252	3.8	0.4	32.9	174	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	86.1	1.9	20.7	3.1	24.1	165	29.7	3.5	34.6	183	11.8	2.4	13.8	128	7.0	1.0	8.1	53
National Geographic Россия	171.4	3.8	39.9	6.0	23.3	160	48.9	5.7	28.5	151	17.4	3.6	10.2	95	21.3	3.1	12.4	81
Psychologies	34.5	0.8	9.8	1.5	28.4	195	13.4	1.6	38.7	205	2.4	0.5	6.9	64	2.1	0.3	6.0	40
Salon interior	14.3	0.3	5.9	0.9	41.2	283	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	661.1	100.0	14.6	100	855.4	100.0	18.9	100	485.6	100.0	10.7	100	691.8	100.0	15.3	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	68.0	1.5	19.0	2.9	27.9	192	15.1	1.8	22.2	118	9.4	1.9	13.9	130	17.9	2.6	26.3	173
Большой спорт	40.1	0.9	10.2	1.5	25.5	175	7.2	0.8	17.9	95	4.1	0.8	10.1	95	4.0	0.6	9.9	65
Вокруг света	200.1	4.4	34.3	5.2	17.2	118	49.8	5.8	24.9	132	22.0	4.5	11.0	103	34.5	5.0	17.3	113
Дачный сезон	63.5	1.4	6.3	1.0	10.0	68	10.9	1.3	17.2	91	5.0	1.0	7.8	73	7.9	1.1	12.4	81
Домашние цветы	10.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	50.0	1.1	2.5	0.4	5.1	35	5.1	0.6	10.2	54	7.7	1.6	15.5	144	11.7	1.7	23.5	154
Домашний очаг	51.6	1.1	3.3	0.5	6.4	44	14.9	1.7	28.9	153	8.4	1.7	16.4	153	7.9	1.1	15.3	100
Живу с Диабетом	17.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	123.9	2.7	21.4	3.2	17.3	119	23.7	2.8	19.1	101	6.7	1.4	5.4	50	27.4	4.0	22.1	145
Коллекция Караван историй	32.6	0.7	8.1	1.2	24.7	170	12.0	1.4	36.7	195	*	*	*	*	7.3	1.1	22.5	148
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	106.3	2.3	*	*	*	*	*	*	*	*	11.1	2.3	10.4	97	9.5	1.4	8.9	59
Лиза Добрые советы	60.0	1.3	2.3	0.3	3.8	26	4.6	0.5	7.6	40	8.4	1.7	14.0	131	17.6	2.6	29.3	192
Люблю готовить!	59.8	1.3	2.6	0.4	4.3	30	13.5	1.6	22.6	120	8.6	1.8	14.4	134	4.5	0.7	7.6	50
На нашей кухне	24.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.6	1.1	30.8	202
Наша кухня	42.7	0.9	11.0	1.7	25.9	177	5.0	0.6	11.7	62	*	*	*	*	6.5	0.9	15.2	99
Наша кухня. Выпечка	30.1	0.7	*	*	*	*	6.1	0.7	20.3	108	*	*	*	*	9.0	1.3	29.9	196
Наша кухня. Салаты и закуски	57.2	1.3	*	*	*	*	6.8	0.8	11.8	63	*	*	*	*	9.3	1.3	16.2	107

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	661.1	100.0	14.6	100	855.4	100.0	18.9	100	485.6	100.0	10.7	100	691.8	100.0	15.3	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	90.1	2.0	19.9	3.0	22.1	151	33.4	3.9	37.1	197	8.8	1.8	9.8	91	14.2	2.1	15.7	103
Психология и я	15.2	0.3	1.5	0.2	10.0	68	6.5	0.8	43.0	228	*	*	*	*	1.8	0.3	11.6	76
Саша и Маша	42.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.9	1.3	21.2	139
Сборник Судоку 'Гигант'	74.2	1.6	10.0	1.5	13.4	92	8.9	1.0	12.0	63	8.3	1.7	11.1	104	*	*	*	*
Сваты Заготовки	26.1	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	31.1	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	36.8	0.8	*	*	*	*	9.4	1.1	25.4	135	*	*	*	*	7.0	1.0	18.9	124
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	115.7	2.6	26.2	4.0	22.7	155	14.3	1.7	12.3	65	7.9	1.6	6.8	64	17.8	2.6	15.4	101
Счастливая и красивая	4.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.7	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.0	0.4	9.0	59
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	51.3	1.1	14.9	2.3	29.1	200	8.5	1.0	16.5	88	9.6	2.0	18.7	175	8.6	1.3	16.9	111
Playboy	46.7	1.0	6.7	1.0	14.4	99	3.9	0.5	8.4	45	9.7	2.0	20.8	194	2.4	0.3	5.1	33
Ваш семейный доктор	24.9	0.6	2.9	0.4	11.6	79	11.6	1.4	46.4	246	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	60.5	1.3	10.0	1.5	16.5	113	15.8	1.9	26.2	139	7.9	1.6	13.1	122	6.8	1.0	11.2	73
РБК (журнал)	107.8	2.4	42.1	6.4	39.1	268	29.7	3.5	27.6	146	6.9	1.4	6.4	60	8.4	1.2	7.7	51
Твоя диета	23.7	0.5	4.7	0.7	19.9	136	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	170.4	100.0	3.8	100	1071.7	100.0	23.6	100	221.0	100.0	4.9	100	236.6	100.0	5.2	100
Ежемесячные журналы																		
120 на 80	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	91.8	2.0	*	*	*	*	4.3	0.4	4.7	20	4.3	1.9	4.7	96	*	*	*	*
Architectural Digest	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	70.4	1.6	*	*	*	*	16.4	1.5	23.2	98	3.0	1.4	4.2	87	10.6	4.5	15.0	288
Cosmopolitan	196.6	4.3	6.5	3.8	3.3	88	9.8	0.9	5.0	21	7.3	3.3	3.7	77	24.0	10.1	12.2	234
Cosmopolitan Shopping	24.1	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	31.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	7.8	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	70.4	1.6	*	*	*	*	9.3	0.9	13.3	56	4.8	2.2	6.8	140	14.1	6.0	20.0	384
GQ	24.5	0.5	3.7	2.2	15.1	403	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	11.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	3.4	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	11.5	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	86.1	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	1.8	4.7	97	2.3	1.0	2.7	52
National Geographic Россия	171.4	3.8	19.3	11.3	11.3	300	8.0	0.7	4.6	20	4.1	1.9	2.4	49	3.7	1.5	2.1	41
Psychologies	34.5	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	14.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	170.4	100.0	3.8	100	1071.7	100.0	23.6	100	221.0	100.0	4.9	100	236.6	100.0	5.2	100
Ежемесячные журналы																		
Vogue	68.0	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*	0.9	0.4	1.4	28	3.1	1.3	4.5	86
Большой спорт	40.1	0.9	*	*	*	*	9.8	0.9	24.5	104	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	200.1	4.4	*	*	*	*	29.8	2.8	14.9	63	12.9	5.9	6.5	133	4.3	1.8	2.2	42
Дачный сезон	63.5	1.4	*	*	*	*	29.3	2.7	46.1	195	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	10.8	0.2	*	*	*	*	1.4	0.1	13.4	57	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	50.0	1.1	*	*	*	*	19.1	1.8	38.2	162	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	51.6	1.1	*	*	*	*	7.8	0.7	15.1	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Живу с Диабетом	17.2	0.4	*	*	*	*	2.4	0.2	13.7	58	*	*	*	*	*	*	*	*
Караван историй	123.9	2.7	*	*	*	*	27.8	2.6	22.5	95	0.7	0.3	0.6	12	8.8	3.7	7.1	136
Коллекция Караван историй	32.6	0.7	*	*	*	*	2.6	0.2	7.8	33	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	2.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	106.3	2.3	*	*	*	*	74.5	7.0	70.1	297	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	60.0	1.3	*	*	*	*	16.7	1.6	27.8	118	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	59.8	1.3	*	*	*	*	27.6	2.6	46.1	195	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	24.7	0.5	*	*	*	*	12.9	1.2	52.3	221	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	42.7	0.9	*	*	*	*	15.4	1.4	36.2	153	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	30.1	0.7	*	*	*	*	9.3	0.9	30.9	131	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	57.2	1.3	*	*	*	*	24.4	2.3	42.7	181	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4537.7	100.0	170.4	100.0	3.8	100	1071.7	100.0	23.6	100	221.0	100.0	4.9	100	236.6	100.0	5.2	100
Ежемесячные журналы																		
Популярная механика	90.1	2.0	*	*	*	*	4.3	0.4	4.8	20	4.7	2.1	5.2	106	*	*	*	*
Психология и я	15.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	42.0	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	74.2	1.6	*	*	*	*	29.6	2.8	40.0	169	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	26.1	0.6	*	*	*	*	12.4	1.2	47.4	201	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	31.1	0.7	*	*	*	*	16.2	1.5	52.2	221	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	8.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	5.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	36.8	0.8	*	*	*	*	9.3	0.9	25.2	107	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	115.7	2.6	*	*	*	*	36.7	3.4	31.7	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	4.9	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.7	0.7	*	*	*	*	14.7	1.4	44.9	190	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы																		
National Geographic Traveler	51.3	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	46.7	1.0	*	*	*	*	4.8	0.4	10.2	43	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	24.9	0.6	*	*	*	*	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	60.5	1.3	*	*	*	*	10.4	1.0	17.2	73	*	*	*	*	9.1	3.8	15.0	288
РБК (журнал)	107.8	2.4	*	*	*	*	4.5	0.4	4.1	18	1.0	0.4	0.9	19	*	*	*	*
Твоя диета	23.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*